

## **Newsletter Dicembre 2007**

### **NOTIZIE**

#### **L'INFORMAZIONE PASSA DALLE OSSA**

30/11/2007 - L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha identificato nella lotta all'osteoporosi e alle malattie degenerative del cervello come l'Alzheimer la principale sfida sanitaria del terzo millennio. Sebbene milioni di persone siano affette da patologie ossee, l'informazione su questo tipo di malattie è assai scarsa. Il contributo dei media, pertanto, è di estrema importanza.

Per questo motivo il Premio Giornalistico FIRMO affida questo compito alla stampa italiana premiando quei giornalisti della carta stampata che si saranno distinti per innovazione, creatività, correttezza e puntualità nella diffusione delle informazioni relative alle malattie ossee. Entro il 2008 i giurati selezioneranno un autore a cui sarà consegnato un premio di euro 10.000,00.

L'iniziativa ha ricevuto una medaglia di riconoscimento da parte del Presidente della Repubblica e l'elogio del Ministro della Salute Livia Turco.

La giuria permanente è composta da importanti esponenti del mondo dell'informazione:

- Riccardo Berti, direttore dei Canali Radio di Pubblica Utilità
- Cinzia Brandi, giornalista e responsabile relazioni esterne F.I.R.M.O. Fondazione Raffaella Becagli
- Maria Luisa Brandi, Presidente di F.I.R.M.O. Fondazione Raffaella Becagli
- Antonio Caprarica, direttore di Radio Uno e dei giornali Radio Rai
- Paolo Ermini, coordinatore editoriale Rcs - Corriere della Sera
- Eleonora Platania, vice capo redattore di Glamour
- Luigi Ripamonti, medico e giornalista del Corriere della Sera

La Fondazione F.I.R.M.O è un ente privato no profit che ha come obiettivo prioritario la prevenzione e la cura delle malattie dello scheletro.

Il Premio Giornalistico FIRMO è patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dal Ministero della Salute, dall'Assessorato alla Sanità, dalla Regione Lombardia, dalla Provincia di Milano, dall'Assessorato alla Salute e del Comune Milano e dall'Ordine dei Giornalisti e si pone l'obiettivo di divulgare il problema delle malattie dell'osso attraverso i mezzi di comunicazione di massa.

#### **IL GIORNALISMO NELL'ERA DEL WEB 2.0**

26/11/2007 - "Il giornalismo che cambia nell'era di Internet". Ma cambia davvero? E come le tecnologie cambiano il lavoro del giornalista? Sarà questo il tema del

convegno che si svolgerà a Foggia il 2 dicembre alle ore 10 nell'ambito di SUDs (spazio "Le Tribù dei blog"), fiera della piccola e media editoria organizzata dalla Fondazione Banca del Monte e dalla Fiera di Foggia. Blog, giornalismo dal basso e web 2.0 i temi che verranno trattati nel corso di questo incontro-dibattito patrocinato da GSA (Giornalisti Specializzati Associati) a cui la web radio Radio Alzo Zero (<http://www.radioalzozero.net>) dedicherà uno speciale con interviste, foto, e approfondimenti.

### **NUOVO DELEGATO REGIONALE GSA PER LA SICILIA**

21/11/2007 - Il giornalista professionista Nino Randisi, è il nuovo delegato regionale della Sicilia di GSA (Giornalisti Specializzati Associati). La nomina è stata comunicata dal Presidente Nazionale Roberto Bonin. Gsa, è un'associazione che rappresenta in Italia, in modo particolare, i giornalisti che operano nel settore internet e information & communication technology ed è nata per dare visibilità e voce a quel settore del giornalismo, tecnico e specializzato che, oggi, rappresenta una parte assai significativa del variegato mondo dell'informazione. Randisi, attualmente riveste anche la carica di segretario provinciale dell'Assostampa di Agrigento e di componente di diritto del Consiglio Regionale del sindacato siciliano.

### **DADA FA IL PIENO DI PRESENZE AL D-DAY 2007**

21/11/2007 - Si è svolta oggi a Milano presso la Sala Buzzati la sesta edizione del D-Day, con il patrocinio del Ministero delle Comunicazioni e del Ministero delle Innovazioni e Tecnologie.

Rapporto tra informazione e giornalismo, relazione tra musica e nuovi media, sono stati oggetto di due tavole rotonde moderate da Marco Montemagno, conduttore SKY Tg24.

Dopo l'intervento introduttivo del Professor Piergaetano Marchetti, Presidente RCS MediaGroup, in merito ai cambiamenti in atto nel mondo dell'informazione, Paolo Barberis ha fatto il punto sullo stato dell'arte della rete e sul ruolo che i lettori o "attori" di Internet possono avere in questo scenario.

I relatori si sono susseguiti con brillanti interventi su tutti gli aspetti dell'informazione sottolineando come il futuro dell'integrazione tra carta, web, radio e tv sia già in corso, e quanto Internet potrà contribuire a modificare ed aggiornare il giornalismo, a condizione che vengano rispettati i doveri deontologici. Ne hanno discusso fra gli altri Antonello Perricone, CEO RCS MediaGroup, Lilli Gruber, giornalista e scrittrice, Kay Rush, giornalista, conduttrice radiofonica e televisiva e Massimo Mantellini, uno dei protagonisti più attivi della blogosfera italiana.

### **AL VIA IL CONCORSO GIORNALISTICO-AMBIENTALISTA "GIORNALISTI NELL'ERBA"**

21/11/2007 - Le associazioni Il Catone/Il Refuso e Osservatorio Ambientale Ecocity Onlus, con il Comune di Monte Porzio Catone e l'Assessorato alle Politiche Agricole e Ambientali della Provincia di Roma, organizzano la II edizione di Giornalisti nell'Erba, concorso giornalistico-ambientalista per ragazzi dai 5 ai 18 anni.

Tema della seconda edizione del concorso, la raccolta differenziata dei rifiuti. Monte Porzio Catone, città "natale" del concorso, è infatti Comune pilota nella raccolta differenziata porta a porta, il cui avvio è previsto nei primissimi mesi del 2008.

Rifiuti, dunque, e tutto ciò che li concerne: il riuso, il riciclo dei materiali e la riduzione dei rifiuti ma anche la riparazione degli oggetti che possono ancora

servire e che possono essere riutilizzati in casa. Il destino dei materiali riciclabili, nell'arte o nel design, con le aziende che vi si dedicano, il loro destino in generale. Quelli non riciclabili o quelli tossici, le discariche, gli ingombranti, o il meraviglioso compost, e poi i contenitori specifici, i percorsi della filiera del riciclo, slogan, visual, suggerimenti etc.....

Si potrà scrivere (articoli, interviste, reportages, inchieste, sondaggi, poesie, racconti) o disegnare, fotografare, filmare, e persino proporre vignette, servizi di tele o radiogiornale o uno spot di Pubblicità Sociale, slogan, visual etc.

Particolarmente apprezzate le notizie (novità, scoop, informazioni inedite d'interesse comune), così come lo stile giornalistico, la capacità di sintesi, la chiarezza del linguaggio usato per comunicarle.

Apprezzato il materiale misto (articolo con foto; reportage anche fotografico; inchiesta e disegno, etc) per un'informazione il più possibile completa.

I partecipanti (singoli, in coppia o in gruppo) dovranno consegnare gli elaborati entro e non oltre il 10 gennaio 2008 a Il Catone - via Zanardelli 6 - 00040 Monte Porzio Catone (Roma) [ilcatone@libero.it](mailto:ilcatone@libero.it).

Una giuria d'eccezione - fra gli altri, Claudio Farnetani (vice capo redattore di Rai International e responsabile rapporti con i media di Greenaccord), Mario Tozzi (geologo, noto conduttore di GAIA; Geo & Geo e Pianeta Files di Rai 3), Tullio Berlinghi (scrittore, giornalista, ambientalista, capo ufficio legislativo Verdi alla Camera) - esaminerà gli elaborati selezionando un vincitore per ciascuna sezione. La premiazione avverrà in concomitanza con l'avvio della Raccolta differenziata porta a porta a Monte Porzio Catone; la data esatta sarà comunicata in tempo utile a partecipanti e pubblico.

## **ECCO I VINCITORI DELLA IV EDIZIONE DEL CONCORSO "SCRIVI IL PAESAGGIO DELL'OLIO"**

19/11/2007 - La quarta edizione del concorso "Scrivi il paesaggio dell'olio" incorona quale "miglior comunicatore" lo chef Gianfranco Vissani. Insieme agli studenti vincitori delle altre due sezioni in concorso, sarà premiato sabato 24 novembre 2007 alle ore 12 a Imperia, nei locali dei Magazzini Ex Deposito Franco (Area Portuale d'Imperia, Oneglia). Precederà la cerimonia di premiazione (ore 10,30) la presentazione del progetto "Immagini di un paese sulla via dell'olio", realizzato dagli studenti dell'Istituto "Bobbio" di Carignano e successivamente (ore 11,15) l'incontro "Media e cultura dell'alimentazione: informazione o spettacolo?", cui parteciperanno il nutrizionista Giorgio Calabrese e il giornalista Marco Ravaioli. Il concorso letterario, che ha invitato i ragazzi delle scuole superiori a descrivere il paesaggio tipico degli uliveti e a raccontare storie, leggende e tradizioni collegate all'olio, è promosso dal Premio Grinzane Cavour con il sostegno della Regione Liguria, della Provincia di Imperia, della Città di Imperia - Assessorato ai Beni ed Attività Culturali e della Camera di Commercio di Imperia.

Tre le sezioni previste dal bando: la prima è riservata agli studenti delle scuole medie superiori della Liguria; la seconda è destinata agli studenti delle scuole medie superiori italiane; la terza è dedicata a un personaggio del mondo della comunicazione che abbia contribuito alla promozione della cultura dell'olio e dell'alimentazione di qualità, attraverso saggi, lezioni, servizi giornalistici, trasmissioni televisive o radiofoniche.

La Giuria, composta da Giuseppe Conte (scrittore), Giorgio Calabrese (nutrizionista e dietologo), Fabio Morchio (Assessore alla Cultura, Sport e Spettacolo Regione Liguria), Giuliano Soria (Presidente del Premio Grinzane Cavour), ha individuato

**vincitori:**

**- Per la prima sezione (Liguria):**

**1a classificata Chiara Vassallo del Liceo Classico “De Amicis” di Imperia;**

**2a classificata Veronica Merogno del Liceo Scientifico “Viesseux” di Imperia.**

**- Per la seconda sezione (nazionale):**

**1a classificata Mariangela Martino dell’Istituto Tecnico Alberghiero “Sandro Pertini” di Campobasso;**

**2a classificata Angelica Lucrezia Gibiino del Liceo Scientifico “8 marzo” di Settimo Torinese.**

**- Per la terza sezione (miglior comunicatore):**

**Gianfranco Vissani, cuoco, gastronomo, critico e autore di libri sulla cucina e di ricettari.**

**Il riconoscimento a Gianfranco Vissani segue quelli assegnati nelle passate edizioni al giornalista e critico enogastronomico Edoardo Raspelli, alla conduttrice di “Linea Blu” su Rai Uno Donatella Bianchi e alla presentatrice di “Mela Verde” su Retequattro Gabriella Carlucci,**

**La manifestazione, presentata dallo scrittore e critico letterario Arnaldo Colasanti, sarà aperta alle ore 10,30 da Fabio Morchio (Assessore alla Cultura, Sport e Spettacolo Regione Liguria).**

**Gli studenti dell’istituto alberghiero “N. Bobbio” di Carignano (To) presenteranno il filmato “Immagini di un paese sulla via dell’olio”, un lavoro dedicato alla riscoperta del paesaggio degli uliveti e del ricco mondo di tradizioni, valori, mestieri e sapori che ruota attorno alla coltivazione dell’olivo. A seguire, i ragazzi dell’Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri “G. Ruffini” di Imperia si confronteranno con i loro coetanei autori della ricerca.**

**Seguirà alle ore 11,15 il dibattito dal tema “Media e cultura dell’alimentazione: informazione o spettacolo?” che vedrà protagonisti Giorgio Calabrese (membro dell’Authority Europea Sicurezza Alimentare) e Marco Ravaioli (giornalista Rai). Sarà l’occasione per discutere su come oggi la enogastronomia venga veicolata al pubblico dai mezzi di comunicazione, in particolare dalla televisione. Si può parlare di trasmissioni che mirano a diffondere una cultura dell’alimentazione o si tratta di programmi che puntano a creare solo momenti di spettacolo?**

**La cerimonia di premiazione si inserisce nell’ambito della manifestazione “Olioliva” ([www.olioliva.tv](http://www.olioliva.tv)), iniziativa volta a riscoprire i valori storici, culturali e alimentari dell’olio quale protagonista di sapori antichi, ma anche moderni. Dal 20 al 25 novembre l’iniziativa proporrà a Imperia momenti dedicati alla conoscenza, all’assaggio e alla diffusione dell’olio extra vergine di oliva e dei prodotti tipici collegati alla filiera, oltre che appuntamenti di approfondimento, seminari informativi, laboratori a tema, e incontri di natura culturale.**

**“Scrivi il paesaggio dell’olio” si inserisce nel progetto più ampio del Parco Culturale del Premio Grinzane Cavour, volto alla valorizzazione del territorio, dei luoghi letterari, paesaggistici, storici e architettonici del Piemonte, della Liguria e di altre aree italiane.**

**Il concorso si affianca al “Premio Grinzane Giardini Botanici Hanbury”, al “Premio Grinzane Francesco Biamonti”, tutte iniziative radicate in Liguria, a dimostrazione della collaborazione continua tra il Premio Grinzane Cavour e la Regione Liguria in favore della promozione del territorio ligure.**

**PIRA E GAUDIANO SPIEGANO LA COMUNICAZIONE POLITICA  
NELL'ERA DI SECOND LIFE**

17/11/2007 - La "Casta" zoppica. Non riesce a trovare le forme di comunicazione per raggiungere gli elettori. Sul web, come giustamente afferma il comico Beppe Grillo non c'è. Ma quale è la realtà oggi della comunicazione politica in Italia?

A questa domanda provano a dare una risposta il sociologo siciliano Francesco Pira, professore di comunicazione pubblica e sociale e relazioni pubbliche dell'Università degli Studi di Udine, ed il giovane esperto di comunicazione Luca Gaudiano, Consulente del Ministero delle Politiche Agricole in un volume fresco di stampa.

Esce a fine novembre in libreria il nuovo lavoro di Francesco Pira e Luca Gaudiano, un'edizione aggiornatissima e completamente rivoluzionata del saggio *La Nuova Comunicazione Politica*, edito dalla FrancoAngeli. Il volume fa il punto sull'evoluzione che soggetti politici e mass media hanno contribuito a produrre, accanto a elementi di sistema non banali, nell'ambito della comunicazione politica. "Abbiamo voluto dare - spiegano i due autori - il nostro contributo al dibattito sul rapporto tra politica e nuove tecnologie, cercando di mettere in evidenza soprattutto le potenzialità e gli aspetti più innovativi che l'era digitale offre anche alla comunicazione di partiti e candidati, e che dai più non vengono sfruttate, e nemmeno, questa la nostra impressione, studiate e comprese a pieno, anche se nell'ultima competizione elettorale ci è sembrato che siano stati fatti dei timidi passi in avanti. In questo contesto si è cercato di comprendere cosa sta accadendo in altri paesi, quali le prospettive di indagine e studio e quali i temi che le campagne appena concluse o in partenza in due importanti nazioni come Francia e Stati Uniti possono offrire alla riflessione e sperimentazione della comunicazione politica online italiana".

La comunicazione, come di evince da questo nuovo saggio, diventa sempre più un elemento fondamentale della strategia politica, e si fa sempre più evidente la ricerca del giusto equilibrio tra la necessaria virulenza in un clima perennemente elettorale e il moderatismo necessario a guadagnare il voto d'opinione e quello degli indecisi, in crescita - così come coloro che preferiscono non esprimersi - e che occupano il centro del mercato elettorale, poco inclini a essere influenzati da mobilitazioni di massa, sventolar di bandiere, appuntar di gagliardetti, vestizione di divise e strepiti elettorali.

"Il volume - sottolineano ancora Pira e Gaudiano - si focalizza sulle dinamiche della comunicazione elettorale con un'analisi delle principali conseguenze generate dal varo della nuova legge elettorale il "Porcellum", e quindi propone una comparazione tra i modelli di comunicazione adottati, in occasione delle elezioni politiche del 2006, in cui ad affrontarsi, sotto il mantello di regole elettorali nuove e non per questo migliori delle precedenti, due coalizioni, due leader - gli stessi opposti alle elezioni di dieci anni prima - e due modi di comunicare profondamente differenti. Quest'ultimo aspetto, particolarmente significativo, ha visto la sua applicazione in modalità, attività e strumenti di marketing e comunicazione politica, che hanno segnato una vera e propria "divisione" del Paese, prima ancora che in due coalizioni - il risultato elettorale al netto dei meccanismi di assegnazione dei seggi è stato un pareggio - e due leadership".

Un libro per garantire ai lettori il racconto di un'infinita campagna elettorale, italiana, permanente e mondiale. Politici che entrano ed escono dagli spot in tv, che sorridono nei siti internet, che si costruiscono una nuova identità su Second Life o che raccontano le esperienze di vita e di governo/opposizione su Youtube. Tutti a caccia del cittadino elettore da raggiungere, convincere, stordire e persuadere.

Il volume spiega le teorie, gli strumenti, le tecniche, ma soprattutto le strategie della Seconda Repubblica, raccontate da chi non solo ha studiato i processi sociologici, ma anche da chi materialmente è stato protagonista di campagne elettorali giocate tra vecchi e nuovi miti.

Un libro utile ai politici, ai dirigenti di partito, agli studenti di Scienze della Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Scienze Politiche e Sociologia, ma anche alle cittadine e ai cittadini che vogliono capire trucchi e dinamiche di una disciplina sempre più affascinante.

## **SI RINNOVA IL GRANDE SUCCESSO DI ADESIONI AL PREMIO GIORNALISTICO NAZIONALE "NATALE UCSI 2007"**

16/11/2007 - E' scaduta anche la proroga concessa per l'invio degli articoli, servizi televisivi e reportage per partecipare al Premio Nazionale Giornalistico "Natale Ucsi 2007", bandito all'inizio di settembre.

Il 13 novembre 2007 è ufficialmente terminata la raccolta degli elaborati iscritti alla XIV edizione del Premio Nazionale Giornalistico "Natale Ucsi 2007" promosso dalla sezione di Verona dell'Unione Cattolica Stampa Italiana (Ucsi) e riservato ai giornalisti e reporter della carta stampata e della televisione.

Le adesioni, che di anno in anno crescono per numero e valore del materiale, confermano l'interesse e il riscontro che il Premio ha sugli operatori e parlano di un giornalismo socialmente impegnato a esporre temi di solidarietà, convivenza civile e attenzione verso il prossimo.

Ora spetta alla giuria il delicato compito di individuare tra tutti i 230 candidati i più meritevoli di ricevere i riconoscimenti per le varie categorie.

La giuria del Premio si riunirà il 24 novembre a Verona nella sede della Fondazione Toniolo, mentre la Cerimonia di Premiazione si terrà sabato 22 dicembre alle ore 11 nella sede del Municipio della città scaligera. Alla cerimonia saranno presenti i rappresentanti di: Conferenza Episcopale del Triveneto, Fondazione Toniolo di Verona, Provincia di Verona, Società Editoriale Athesis, Ordine dei Giornalisti del Veneto, Società Cattolica di Assicurazione e Banco Popolare di Verona e Novara, che hanno sostenuto attivamente il Premio.

## **FIRMATO IL DECRETO PER LA MEDAGLIA D'ORO AL VALORE CIVILE PER ILARIA ALPI E MIRAN HROVATIN**

15/11/2007 - Soddifazione da Riccione dove da 13 anni si organizza il Premio Ilaria Alpi. Emozionati i genitori Giorgio e Luciana Alpi.

Il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano ha firmato, questa mattina, il decreto che concede la medaglia d'oro al valore civile alla memoria di Ilaria Alpi e di Miran Hrovatin uccisi a Mogadiscio nel 1994.

A darne notizia è il Presidente della Regione Emilia Romagna Vasco Errani, che insieme al sindaco di Riccione Daniele Imola, all'onorevole Mariangela Gritta Grainer e all'Associazione Ilaria Alpi di Riccione avevano inoltrato la richiesta per il riconoscimento al Presidente della Repubblica.

"Ringrazio di cuore il presidente Napolitano – ha commentato Errani - per un gesto che esprime tutta la sensibilità delle istituzioni democratiche e rende onore alla giornalista Rai e all'operatore caduti in Somalia sul fronte della libera informazione". Soddifatti ed emozionati anche gli amministratori di Riccione, dove da 13 anni viene organizzato il Premio Ilaria Alpi.

"Ho appena appreso direttamente dalle telefonate del Presidente della Regione Emilia Romagna Vasco Errani e dall' Assessore alla Cultura del Comune di Riccione

Francesco Cavalli dell'onorificenza riservata ad Ilaria dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano - ha detto il Sindaco di Riccione, Daniele Imola - E' una notizia bellissima per la quale ci siamo battuti tanto trovando nel Presidente della Regione un validissimo supporto. Sono molto felice per i genitori di Ilaria perchè se lo meritano ed è un risultato che sentiamo anche un po' nostro perchè Giorgio e Luciana sono cittadini onorari di Riccione. Appena rientrerò dalla Cina mi confronterò subito con loro per congratularmi direttamente e per preparare nel modo più adeguato la presenza del Comune di Riccione alla cerimonia di premiazione".

"Una notizia bella e molto attesa – ha aggiunto Mariangela Gritta Grainer, dell'Associazione Ilaria Alpi – Sono molto felice che il Presidente abbia accolto la nostra richiesta. Un riconoscimento importante soprattutto perché ci sono due genitori; Luciana e Giorgio Alpi , che da 13 anni stanno portando avanti con coraggio e tenacia la ricerca della verità e della giustizia, facendo di questa battaglia un impegno civile da cui noi tutti non possiamo che trarne beneficio e prendere ad esempio. Ci auguriamo, ora, che presto arrivi anche la verità sul Caso".

Contenti ed emozionati dalla notizia, anche i genitori di Ilaria Alpi che hanno così commentato: "Siamo lieti di questa notizia. Questo riconoscimento ripaga per tutte le amarezze di questi anni e per tutte le offese che Ilaria e Miran hanno dovuto subire, anche da personaggi istituzionali, che fortunatamente oggi non ricoprono più cariche. Ringraziamo il Presidente Napolitano per la sensibilità e la solidarietà dimostrata".

## **CONCORSO GIORNALISTICO "UNA STORIA ANCORA DA RACCONTARE: ENZO BALDONI"**

15/11/2007 - In occasione della seconda edizione del Festival Internazionale del Giornalismo, che si svolgerà dal 9 al 13 aprile 2008 a Perugia, è stato organizzato il concorso giornalistico "Una storia ancora da raccontare: Enzo Baldoni".

Il concorso, rivolto a studenti universitari iscritti a qualsiasi facoltà, offre ai giovani appassionati di giornalismo l'opportunità di essere protagonisti della cronaca. I lavori, che possono essere video o articoli scritti dovranno pervenire entro il 28 febbraio 2008. Il premio in palio è di 2.500.00 .

Bandito dall'organizzazione de Il Festival del Giornalismo in collaborazione con l'Associazione Ilaria Alpi, il concorso riprende il tema della scorsa edizione Una storia ancora da raccontare, ispirato ai casi "irrisolti" di inviati uccisi in zone di guerra.

Lo scorso anno il concorso è stato intitolato alla giornalista di Rai3 Ilaria Alpi e all'operatore Miran Hrovatin uccisi il 20 marzo 1994 a Mogadiscio, mentre in questa edizione vuole ricordare il giornalista Enzo Baldoni, rapito a Najaf il 21 agosto 2004 dall'Esercito Islamico in Iraq, un'organizzazione fondamentalista musulmana legata ad Al-Qaeda. Dopo un ultimatum all'Italia per il ritiro di tutte le truppe entro 48 ore, venne ucciso: la data esatta ed il luogo sono ancora incerti. Il suo corpo non è mai rientrato in Italia.

### **REGOLAMENTO**

1. Il concorso intende premiare i lavori che meglio avranno illustrato la storia di Enzo Baldoni.
2. Il concorso è riservato agli studenti universitari iscritti a qualsiasi corso di facoltà.
3. Gli elaborati dovranno essere inediti, non saranno presi in considerazione lavori apparsi su quotidiani, riviste e televisioni sia nazionali che locali.
4. I lavori potranno essere frutto di attività individuale o di gruppo.

**5. Il concorso si articola in due sezioni:**

**Sezione a. Carta stampata: articolo in massimo due cartelle**

**Sezione b. Video giornalismo: racconta la storia in 6 minuti**

**6. Sezione a: Gli articoli non dovranno superare le due cartelle (6.000 battute spazi inclusi) e dovranno essere prodotti in formato digitale.**

**7. Sezione b: I filmati dovranno essere prodotti in quattro esemplari in supporto dvd o in VHS.**

**8. In capo all'elaborato si dovrà specificare la sezione per la quale si concorre.**

**9. Ogni candidatura dovrà essere accompagnata da una scheda con le generalità dell'autore o degli autori (cognome, nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, telefono, cellulare, indirizzo di posta elettronica, liberatoria per il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 196/03).**

**10. I servizi, per essere ammessi al concorso, devono pervenire entro il 28 febbraio 2008 a mezzo R.R. al seguente indirizzo: Il Filo di Arianna, via Cortonese 82/A, 06127 Perugia.**

**11. Entro il 15 marzo 2008 la Giuria, a proprio insindacabile giudizio, selezionerà i due servizi giornalistici più rispondenti alle ragioni e allo spirito del concorso. Ne sarà data comunicazione a tutti i partecipanti tramite e-mail.**

**12. Per ciascuna delle sezioni a, b sarà proclamato un vincitore che riceverà, rispettivamente, un premio consistente di 2.500,00 euro (duemilacinquecento euro).**

**13. Gli elaborati migliori saranno pubblicati sul sito dell'Associazione Ilaria Alpi [www.ilariaalpi.it](http://www.ilariaalpi.it)**

**14. Tutti i partecipanti dovranno rispettare rigorosamente le modalità suddette, pena l'esclusione dal Concorso. La partecipazione è gratuita. Gli elaborati non saranno restituiti e potranno essere utilizzati dagli Organizzatori senza nulla pretendere da parte dei partecipanti.**

**15. La data ed il luogo di premiazione saranno tempestivamente comunicati agli interessati.**

**16. La manifestazione finale di premiazione si svolgerà a Perugia nelle giornate del Festival del Giornalismo. Il premio sarà ritirato personalmente dal vincitore o da un Responsabile della Scuola di provenienza.**

**17. La Giuria si riserva di assegnare menzioni straordinarie, qualora si riscontrino servizi meritevoli oltre a quelli rientranti nei premi stabiliti.**

**18. Per ulteriori informazioni, la segreteria del concorso è presso Il Filo di Arianna, tel. 075.5055807, fax 075.5017894, e-mail [info@ilfilodiarianna.biz](mailto:info@ilfilodiarianna.biz). Il bando si può scaricare on line dal sito [www.festivaldelgiornalismo.com](http://www.festivaldelgiornalismo.com).**

**La giuria è composta da: Giuliana Sgrena (Il Manifesto) Presidente, Raffaele Baldoni, Oliviero Bergamini (RAI Tg3), Dante Ciliani (Presidente Ordine dei Giornalisti Umbria), Giuseppe Giulietti (Articolo 21), Mariangela Gritta Grainer (Associazione Ilaria Alpi), Roberto Morrione (Associazione Ilaria Alpi), Francesca Paci (La Stampa), Pino Scaccia (RAI Tg1).**

## **MASTER DI I LIVELLO IN DIFFUSIONE DELLA CULTURA SCIENTIFICA**

**13/11/2007 - C'è tempo fino al 26 novembre per iscriversi al master di primo livello in "Diffusione della cultura scientifica. La scienza al servizio dell'uomo e dell'ambiente", che prende il via il 7 dicembre all'Università degli Studi di Venezia "Ca' Foscari". A fronte delle numerose richieste, conformemente con gli altri master di Cà Foscari, è stata infatti prorogata la data delle iscrizioni. E' possibile iscriversi direttamente al master anche senza aver presentato domanda di preiscrizione, mentre per le borse di studio sono già state pubblicate le graduatorie. Per informazioni: [www.cenec.org/ita/master2007/1master/news.htm](http://www.cenec.org/ita/master2007/1master/news.htm)**

**Il master intende preparare esperti e operatori dell'informazione e della comunicazione capaci di favorire la diffusione tra i cittadini di una solida cultura scientifica, contribuendo in tal modo alla crescita culturale e democratica di una società che sempre di più necessita di essere correttamente informata in settori fondamentali della vita di ogni giorno quali l'energia, l'ambiente, la salute, l'inquinamento atmosferico, i cambiamenti climatici.**

**Il master forma figure professionali flessibili che rispondono alle varie esigenze di aziende, musei, testate giornalistiche, uffici stampa e uffici relazioni con il pubblico (Urp), enti pubblici, enti locali, parchi scientifici e naturalistici.**

**Al termine del corso l'allievo sarà in grado di redigere testi scritti secondo le regole della chiarezza e del rigore scientifico, produrre comunicazioni multimediali ed elaborare progettazioni info-grafiche.**

**Il master nasce dalla consolidata esperienza del Consorzio interuniversitario nazionale Inca "La chimica per l'ambiente", che raggruppa 34 atenei italiani, e ha come testata-laboratorio la rivista Green. La scienza al servizio dell'uomo e dell'ambiente edita dallo stesso Consorzio e diffusa gratuitamente in tutte le scuole secondarie di secondo grado d'Italia.**

**La Direzione didattica del Master è presso il Centro di Eccellenza per la Ricerca Didattica e la Formazione Avanzata - Laboratorio Univirtual, E-Learning Technologies. Responsabile della organizzazione didattica e scientifica del Master è il prof. Pietro Tundo.**

## **INDETTA LA SECONDA EDIZIONE DEL PREMIO GAETANO SCARDOCCHIA**

**12/11/2007 - La Presidenza della Regione Molise e l'Associazione della Stampa del Molise hanno indetto la seconda edizione del Premio nazionale di giornalismo "Gaetano Scardocchia". Al Premio possono partecipare i giornalisti iscritti negli elenchi degli Albi degli Ordini regionali con articoli, servizi radio televisivi, inchieste e fotografie sul tema emigrazione ed immigrazione. Saranno premiati i vincitori delle tre sezioni: il giornalista autore del miglior articolo pubblicato nel 2007 (euro 3.000); il giornalista autore della migliore inchiesta o migliore servizio radio televisivo andati in onda nel 2007 (euro 3.000); l'autore della migliore foto o le migliori immagini televisive (euro 2.000) . Inoltre l'iniziativa intende contribuire a migliorare la qualità dell'informazione nel Molise, attraverso 3 sezioni riservate solo ai giornalisti iscritti nell'Albo del Molise. Per partecipare al Premio occorre inviare il materiale alla segreteria del Premio presso l'Associazione della Stampa del Molise, in via Mazzini 73, 86100 Campobasso, entro il 31 dicembre 22007. Per informazioni: [www.assostampamolise.it](http://www.assostampamolise.it), tel. 0874.487516.**

## **PRGN CELEBRA L'INGRESSO DI DUE NUOVE AGENZIE IN SUDAFRICA E ARGENTINA**

**12/11/2007 – Sound PR, membro esclusivo per l'Italia del Public Relations Global Network (PRGN), annuncia che l'organizzazione di primarie agenzie indipendenti rafforza la propria presenza a livello internazionale grazie all'ingresso di due nuovi affiliati rispettivamente in Sud Africa e Argentina.**

**HWB Communications, con sede a Cape Town in Sud Africa, opera sin dal 1996 nell'ambito delle relazioni pubbliche, del marketing e dei servizi strategici di comunicazione con una forte specializzazione nelle seguenti aree: risk management, corporate communication, servizi finanziari, tempo libero, turismo e ospitalità.**

L'argentina IdentiaPR, con sede a Buenos Aires, offre invece un servizio di relazioni pubbliche a 360° che include la prevenzione e la gestione delle crisi, i public affair e la comunicazione interna.

L'ingresso di HWB Communications e di IdentiaPR, va ad arricchire le fila delle agenzie del network che si attestano quindi a 36, con una presenza in 20 tra i primi 31 Paesi GDP classificati dal Fondo Monetario Internazionale.

“La visione e le strategie per il futuro sono chiaramente definite.” dichiara Frank Cullen, Presidente in carica del PRGN e Fondatore della Cullen Communications di Dublino “Intendiamo proseguire nella direzione intrapresa continuando a rafforzare la nostra presenza a livello internazionale con particolare riferimento all'Europa. Tra gli obiettivi a medio termine ci sono Russia, Turchia, Repubblica Ceca, Ucraina, Olanda, Austria, Finlandia, Grecia, Svizzera e Portogallo. Il nostro sguardo si estende invece Oltre Oceano verso Dallas e Denver da un lato, e Toronto e Montreal dall'altro.”

“Il processo di globalizzazione sta inesorabilmente spostando il focus verso una polarizzazione che vede schierate la dimensione locale e regionale, da un lato, e quella sopranazionale ed internazionale, dall'altro.” afferma Alessandra Malvermi, Managing Partner di Sound PR “In questo contesto che impatta anche la comunicazione, Sound PR si riconferma come partner ideale sia per le Piccole Medie Imprese italiane che ricercano la flessibilità di un interlocutore affidabile in grado di interpretare e soddisfare con efficacia le loro esigenze, sia per le multinazionali che privilegiano i valori della consulenza, del metodo e dell'efficienza”.

## **SOUND PR SI AGGIUDICA LE PR DI TOMY YUJIN EUROPE**

07/11/2007 – Tomy Yujin Europe (TYE), società del Gruppo Tomy, multinazionale giapponese leader mondiale nel settore dei giocattoli, ha affidato a Sound PR le attività di Relazioni Pubbliche sia a livello corporate che di prodotto.

TYE offre, attraverso le Gacha Machine (distributori automatici) e le Gacha Box (espositori da banco), mascot, ciondoli e giocattoli con soggetti delle più importanti licenze mondiali: Disney, Sanrio (Hello Kitty), Nintendo, Pucca, Marvel, Pokemon e molti altri ancora.

Le azioni di comunicazione saranno principalmente rivolte a presentare le nuove collezioni di prodotti ad un ampio pubblico di consumatori, composto da persone di ogni età. Le capsule TYE attraggono infatti sempre più appassionati in tutti i paesi. Questo fenomeno è dovuto al fatto che i collezionisti non sono accomunati da età o sesso ma da un comune apprezzamento per la qualità e l'accessibilità dei prodotti TYE.

Sound PR si occuperà inoltre di valorizzare l'immagine di TYE e i suoi punti di eccellenza, grazie ai quali l'azienda è rimasta indenne dai recenti scandali che hanno investito alcuni tra i marchi più prestigiosi del settore.

“Al termine del ciclo di consultazioni che ha visto coinvolte diverse agenzie, abbiamo scelto Sound PR quale nostro partner in comunicazione per le caratteristiche di professionalità e creatività che sono emerse sin dai primi incontri. Sound PR si è distinta inoltre per la flessibilità con cui ha saputo rispondere alle nostre esigenze in costante evoluzione” – dichiara Morgan Weyl Marketing Manager di Tomy Yujin Europe.

“Siamo orgogliosi di poter annunciare questa nuova collaborazione che ci vedrà fortemente coinvolti sul fronte della consulenza oltre che sul piano operativo.

L'acquisizione di TYE arricchisce il nostro parco clienti con un prestigioso brand consumer, leader di settore, e attesta, ancora una volta, la capacità di Sound PR di

operare ai massimi livelli di professionalità in diversi settori di mercato” - afferma Alessandra Malvermi, Managing Partner di Sound PR.

Sound Public Relations ([www.soundpr.it](http://www.soundpr.it)) è un'agenzia di Comunicazione Integrata specializzata in Public & Media Relation, Eventi e Marketing Communication. Da oltre 16 anni offre consulenza e servizi all'Industria e agli Enti Pubblici, in diversi settori di mercato tra i quali: I&CT, Health & Beauty, Sportswear, Sport e Tempo Libero. Sound PR è membro esclusivo per l'Italia del Public Relations Global Network ([www.prgn.com](http://www.prgn.com)), organizzazione internazionale di primarie agenzie indipendenti, condotte e gestite direttamente dai rispettivi titolari, che fornisce consulenza e servizi di comunicazione a livello globale. Fondato nel 1992, PRGN è composto oggi da 32 agenzie con più di 50 uffici distribuiti in tutto il mondo: Stati Uniti, America Centrale e del Sud, Europa, Canada, Sud Asia, Caraibi, Pacific Rim.

### **CORDOGLIO PER LA MORTE DI ENZO BIAGI**

06/11/2007 - Enzo Biagi, maestro di giornalismo, è morto questa mattina nella clinica dove era ricoverato da 10 giorni. Aveva 87 anni. Era nato a Pianaccio di Lizzano in Belvedere il 9 agosto 1920. La notizia è stata diffusa alle 8,18. Il giornalismo italiano è in lutto. Biagi, - già direttore di Epoca, del Tg1 e del Resto del Carlino -, è stato giornalista, scrittore e conduttore televisivo della Rai. Ha lavorato per il Corriere della Sera, La Repubblica, Panorama, Oggi, L'Espresso, e La Stampa. Ha speso la sua vita a raccontare i fatti, tanto da meritarsi l'appellativo di "Omero del XX Secolo".

### **OPEN2EUROPE SI APRE ALL'EUROPA DELL'EST**

06/11/2007 - Open2Europe, agenzia Internazionale di Relazioni Stampa a valore aggiunto, situata a Parigi e specialista del mercato europeo, annuncia oggi l'estensione dei suoi servizi nei paesi dell' Europa dell'Est.

Dopo sei anni di successi in Europa occidentale, questo modello vincente, è stato esteso oggi anche in Russia, Polonia, Repubblica Ceca, Ungheria, Bulgaria e Romania.

Francesca Bertolotti, Country Manager Italia spiega: " L'apertura della nostra società a questi nuovi Paesi emergenti è il risultato della domanda sempre più importante dei nostri clienti, della loro necessità di comunicare anche ai 200 milioni di persone residenti in questi paesi" .

E per comunicare in queste realtà diverse, seppur oggi così vicine, le aziende di qualsiasi settore necessitano di un team di specialisti capaci di parlare perfettamente la lingua della nazione di riferimento e di conoscerne la cultura in modo approfondito.

Sono queste le caratteristiche vincenti per costituire un solido legame fra le aziende e la stampa e permettere così alle aziende straniere di imporsi sul mercato locale.

Fondata nel 2000, la società vanta partnership con clienti americani ed asiatici a cui ha aperto le porte dell'Europa, ma anche e soprattutto con clienti europei che vogliono aprirsi al mercato internazionale. Il metodo di Open2Europe è originale ed innovativo: un team internazionale, proveniente da 25 Paesi europei, che dalla sede di Parigi gestisce i contatti con i Paesi di appartenenza ed assicura una copertura mediatica completa grazie ad una conoscenza approfondita del proprio Paese d'origine.

Una formula di successo che si avvale inoltre di una base dati comprensiva di oltre 40.000 giornalisti europei e di una presenza sistematica ai saloni di tutta Europa.

Le aziende italiane che si rivolgono ad Open2Europe possono contare su un'équipe italiana a loro disposizione, costituita da consulenti madrelingua con una perfetta

conoscenza del loro Paese d'origine e delle necessità delle aziende clienti. Lavorando a stretto contatto con l'équipe dedicata all'Europa dell'Est, il team Open2Europe permetterà così alle società italiane di espandersi verso questi nuovi mercati.

## **OFFERTE DI LAVORO**

**14/11/2007**

Ufficio di corrispondenza di Tv internazionale ricerca con urgenza un corrispondente giornalista madrelingua inglese o bilingue italo-inglese da inserire nello staff dell'Ufficio. Ottimo pagamento. Contatti: [lorenzo.pisoni@tin.it](mailto:lorenzo.pisoni@tin.it)

## **UN LINK AL MESE**



Il sito web di Primapress ([www.primapress.it](http://www.primapress.it))

---

**[www.piccoligiornalisti.it](http://www.piccoligiornalisti.it)**