

Newsletter febbraio 2007

NOTIZIE

TELIT WIRELESS SOLUTIONS SCEGLIE SEIGRADI PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE IN ITALIA

30/01/2007 - Telit Wireless Solutions, azienda internazionale specializzata nella produzione di M2M, sceglie Seigradi per gestire il proprio ufficio stampa e tutte le attività di comunicazione rivolte ai media sul mercato italiano.

Telit è un'azienda specializzata a livello internazionale nella comunicazione mobile.

Telit Wireless Solutions Business Unit progetta, produce e commercializza moduli GSM/GPRS e soluzioni per la comunicazione machine-to-machine (M2M).

Telit vende in tutto il mondo i propri moduli M2M attraverso filiali di vendita situate in Israele, Germania, Gran Bretagna, Danimarca, Spagna, Italia, Francia, Asia e negli USA.

Telit Communications S.p.A. è affiliata al 100% a Telit Communications plc. Dal 2005 la società è quotata alla Borsa di Londra all'AIM (Alternative Investment Market).

VIDEO PER IL WEB : AD ANCONA UN WORKSHOP SUL VIDEO EDITING

26/01/2007 - L'Associazione Nazionale della Stampa Online (ANSO) promuove ad Ancona per il prossimo sabato 10 febbraio 2007, un workshop formativo dedicato al video editing. Il titolo è "Video per il web - tecniche e soluzioni per produrre in modo semplice e pratico contenuti video". L'idea del seminario nasce dal fatto che molti associati hanno manifestato l'esigenza di formazione specifica su video editing, notiziari web e più in generale sulla produzione di contenuti video per Internet. Il seminario è aperto anche ai non associati.

Tutte le informazioni sul programma, i docenti e le modalità di iscrizione si possono trovare sul sito web www.anso.it

MASTER PER REDATTORI PER L'INFORMAZIONE CULTURALE NEI MEDIA

24/01/2007 - E' stato istituito presso l'Università degli Studi di Urbino 'Carlo Bo' il master di primo livello Redattori per l'informazione culturale nei media. Si tratta del primo master italiano dedicato alla formazione di professionisti nel campo del giornalismo culturale tanto nei quotidiani quanto nelle riviste, nella radio, nella televisione e nella rete. Fra i docenti sono compresi autorevoli esponenti del mondo del giornalismo culturale, dell'editoria, della televisione, della radio ed esperti nei principali ambiti disciplinari cui il giornalismo culturale si rivolge (arte, letteratura,

teatro cinema, musica, scienza). Per informazioni e bando www.uniurb.it/redattoriculturali

SCELTI I TRE FINALISTI PER LA VENTISEIESIMA EDIZIONE DEL "PREMIO MAX DAVID"

23/01/2007 - Il Premio Nazionale Max David per l'inviato speciale, organizzato dalla "Associazione Max David per il Giornalismo" con il Patrocinio della Provincia di Milano, è giunto alla ventiseiesima edizione, un vero successo per quello che viene definito "il Pulitzer Italiano".

Sono stati scelti i tre candidati finalisti: Milena Gabanelli, freelance della Rai-Tv, Elisabetta Rosaspina e Luigi Offeddu, entrambi del "Corriere della Sera". La giuria, composta da dieci inviati, quasi tutti ex vincitori del Premio, e presieduta da Sergio Zavoli, sta votando in queste ore per il vincitore.

Il Premio consiste in una targa d'argento con l'effigie di Max David e in un assegno di 2.600 euro, che verrà assegnato la sera di venerdì 26 gennaio 2007 nel corso di una cerimonia seguita dalla tradizionale Cena di Gala all'Excelsior Hotel Gallia di Milano.

Presenzieranno alla cerimonia il Vice-Presidente della Provincia Alberto Mattioli, i promotori del Premio, Max David jr. e Lucio Lami (Presidente dell'Associazione Max David), Sergio Zavoli (Presidente Onorario della Giuria), i dieci giurati, molti dei quali sono ex-vincitori del Premio, e personalità delle istituzioni, della cultura e del giornalismo.

Il Premio Max David è stato assegnato, nel corso degli ultimi 25 anni, a Lucio Lami, Ettore Mo, Piero Accolti, Bernardo Valli, Franco Ferrari, Piero Benetazzo, Frane Barbieri, Vittorio Zucconi, Mimmo Candito, Egisto Corradi (alla memoria), Lucia Annunziata, Vittorio Dell'Uva, Paolo Rumiz, Antonio Ferrari, Valerio Pellizzari, Alberto Pasolini Zanelli, Carmen Lasorella, Renzo Cianfanelli, Renata Pisu, Giovanni Porzio, Toni Capuozzo, Guido Rampoldi Ugo Tramballi. L'edizione 2006 è stata vinta da Fabrizio Gatti, giornalista dell'Espresso.

Nel corso degli anni, il Max David è stato assegnato cinque volte a giornalisti de La Repubblica, quattro a giornalisti del Corriere della Sera, tre a quelli della Stampa e del Giornale, due a giornalisti Rai e una volta ciascuno a giornalisti de Il Messaggero, Il Tempo, Il Mattino, Il Piccolo, Panorama , TG5, Il Sole 24 Ore e L'Espresso.

Scopo del Premio è di promuovere e difendere la figura dell'inviato speciale, cioè del testimone oculare competente che non può essere sostituito - senza danno per la pubblica opinione - né dalle agenzie né da Internet.

CORSO A NUMERO CHIUSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE PER GIORNALISTI

11/01/2007 - L'Ordine dei giornalisti della Lombardia, in collaborazione con la Fondazione Giovanni e Irene Cova, indice un corso di aggiornamento professionale per giornalisti e non per la durata complessiva di 21 ore.

I posti disponibili sono 30 e saranno riservati agli iscritti seguendo l'ordine cronologico d'iscrizione. Nel caso d'iscrizioni superiori ai posti messi a disposizione si prevede la reiterazione del medesimo corso nei mesi successivi.

Il corso è destinato a coloro che intendono approfondire aspetti di linguistica, comunicazione ed enneagramma, iscritti all'albo dei giornalisti e interessati ad attività che abbiano pertinenza con la comunicazione nei settori privati, pubblici e dell'associazionismo.

Il corso si articolerà in sette lezioni, ciascuna delle quali avrà la durata di tre ore, dalle 19,00 alle 22,00. Per ogni lezione è prevista l'esercitazione.

La sede del corso è quella della Fondazione Cova in Corso Vercelli 22, raggiungibile attraverso la linea rossa della metropolitana, fermata Pagano, ove si potrà, per chi usa l'auto, fruire dell'apposito parcheggio.

Le lezioni saranno tenute dai Proff. Gianmarco Gaspari e Franz Foti (docenti Università Statale dell'Insubria di Varese) e dallo Psicologo Guglielmo Costa.

Il corso avrà inizio il 13 febbraio e avrà termine il 6 marzo 2007. A conclusione del percorso formativo l'Ordine dei Giornalisti rilascerà un attestato di frequenza.

Il costo del corso è di euro 200 e la quota va versata all'atto dell'iscrizione presso lo sportello dell'Ordine, Via Antonio da Recanate 1.

Le iscrizioni verranno accolte a partire dal 13 gennaio e si chiuderanno il 5 febbraio 2007.

Per ulteriori informazioni rivolgersi agli sportelli dell'Ordine (0267713705-06-08 - email: odgmi@odg.mi.it oppure segreteria3@odg.mi.it).

IMPARARE A COMUNICARE LA SCIENZA ALLA HARVARD MEDICAL SCHOOL

11/01/2007 - Sta decollando in questi giorni l'ottava edizione del concorso per giornalisti scientifici e già stanno arrivando le richieste di partecipazione.

I vincitori voleranno a Boston in giugno dove, assistiti dai responsabili editoriali della Harvard Medical School, intervisteranno importanti scienziati e visiteranno i loro laboratori. Studieranno criteri e tecniche statunitensi della comunicazione scientifica e avranno incontri con alcune redazioni. Parteciperanno inoltre, a Newport, Rhode Island, al Simposio annuale della Fondazione Armenise-Harvard.

Le Borse di Studio, finanziate dalla Fondazione Giovanni Armenise-Harvard e dall'UGIS (Unione Giornalisti Italiani Scientifici), copriranno le spese formative presso la Harvard Medical School, compresi i costi di viaggio e soggiorno.

Il concorso è riservato a giornalisti italiani, all'inizio o a metà della loro carriera, che lavorano in Italia, con adeguata conoscenza della lingua inglese, e una precedente esperienza di redazione di articoli scientifici e di copertura di notizie riguardanti la ricerca di base.

Le domande di partecipazione saranno valutate e selezionate da una commissione composta da esponenti della Harvard Medical School e dell'UGIS e infine sottoposte all'approvazione del Comitato dei Garanti della Fondazione Giovanni Armenise-Harvard.

Per informazioni e per ricevere il modulo di partecipazione, rivolgersi a:

Daniela Daveri - Selezione Borse di Studio Fondazione Giovanni Armenise-Harvard e UGIS, Tel. 02.2695 2018 - Fax 02.2692 6818 - e-mail ddaveri@giovannigallazzi.com

Il termine ultimo per l'inoltro del modulo di partecipazione e di tutti gli allegati è il 15 Marzo 2007.

MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE - XXXIV EDIZIONE ITALIANA

11/01/2007 - L'Istituto Superiore del Marketing di Roma apre le selezioni per i 15 posti a disposizione per la sua XXXIV Edizione italiana del Master in Marketing e Comunicazione, che aprirà i lavori a Roma il 17 febbraio 2007.

L'accesso al Master è riservato a coloro che, superando la selezione, riceveranno una delle 15 Borse di studio messe a disposizione dall'Istituto e dalle sue aziende partner. Le Borse sono di due fasce: a copertura del 70% dell'importo del Master e a copertura del 50%. L'assegnazione delle Borse è ad esclusivo giudizio della commissione selezionatrice dell'Istituto. Le selezioni sono svolte su base

curriculare e di una intervista telefonica con i candidati, in alcuni casi specifici l'Istituto si riserva il diritto di chiamare i candidati per un colloquio di persona.

Le selezioni sono riservate esclusivamente a professionisti del settore, manager e laureati negli atenei italiani ed esteri. Le valutazioni sono sulla base di profilo personale, titoli, merito ed esperienze professionali ed extra-professionali.

L'obiettivo del Master è quello di fornire conoscenze, capacità, metodologie e competenze che offrano ai corsisti un reale vantaggio competitivo e maggiori opportunità di qualificazione nel mercato del lavoro, attraverso un percorso formativo, studiato con le aziende partner dell'Istituto, volto a modellare un profilo altamente qualificato in grado di coniugare le più innovative logiche di marketing con le conoscenze specialistiche di Neurocomunicazione.

Le prospettive professionali per i corsisti al termine del master sono numerose: Marketing Manager - Addetto alla comunicazione interna - Commerciale - Addetto ai canali di distribuzione - Product Manager - Promotion Manager - Brand Manager - Buyer e Merchandiser. Per i migliori corsisti, tra i neolaureati partecipanti, è garantito lo stage. Per i professionisti è incluso alla fine del Master l'inserimento nel network di Alumni e aziende partner dell'Istituto.

La scansione didattica in full immersion e nei weekend, per un totale complessivo di 160 ore accademiche, viene incontro alle esigenze logistiche e professionali dei corsisti, con lo scopo di riqualificarsi e cambiare o trovare occupazione con notevole facilità, come è stato per i 500 corsisti delle precedenti edizioni italiane.

Per candidarsi alle selezioni per l'assegnazione delle 15 Borse di Studio disponibili è necessario inviare il proprio curriculum vitae dettagliato e aggiornato, accompagnato da lettera motivazionale e, per i Laureati, dalla lista degli esami sostenuti con relativa votazione, entro e non oltre le ore 12 di venerdì 2 Febbraio 2007, via e-mail all'indirizzo selemark@istimar.it o via fax allo 06/39388687.

Per maggiori informazioni la Segreteria didattica dell'Istituto è disponibile al numero 06.39.38.60.01 nei giorni feriali dalle 9:30 alle 17:30, o all'indirizzo info@istimar.it

BRANDT ITALIA COMUNICA CON BUSINESS PRESS

10/01/2007 - Brandt Italia, filiale italiana del Gruppo Fagor Brandt, protagonista del mercato italiano dei grandi elettrodomestici con la doppia presenza di due marchi storici come Sangiorgio e Ocean, ha assegnato a Business Press le attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa.

Fagor Brandt si posiziona tra le aziende Top-5 del "Made in Europe" e con i suoi marchi è presente da oltre 50 anni sul mercato degli elettrodomestici. Mercato in cui si afferma tra i leader grazie all'investimento continuo nell'innovazione tecnologica; una chiara e forte connotazione riconosciuta universalmente, seguita da una grande attenzione all'impatto ambientale e al risparmio energetico.

"Il nostro obiettivo è comunicare qualità e innovazione che da sempre rappresentano i punti di forza di questo grande gruppo che è Fagor Brandt, rafforzando la comunicazione dei due marchi Sangiorgio Elettrodomestici e Ocean, valorizzandone le differenze specifiche e sostenendo i prodotti" ha commentato Diego Biasi, Presidente di Business Press.

"Abbiamo affidato con entusiasmo la comunicazione dei nostri marchi a Business Press, confidando nello spirito creativo e innovativo che la contraddistingue, pienamente in linea con i nostri obiettivi e valori" ha dichiarato Giulia Alloisio, Marketing Manager di Brandt Italia.

Le attività di media relations e ufficio stampa saranno coordinate e gestite dal team PR Technology composto da Elena Santoro, PR Senior Consultant, e Laura Vecchi, PR Professional.

REFILL SI AFFIDA A PREVIEW

09/01/2007 - Refill, una delle più importanti realtà italiane nell'ambito delle soluzioni e del consumabile per stampanti, ha scelto di affidare a Preview la cura delle Relazioni con la Stampa.

Nata nel 1993 e prima azienda in Italia a distribuire materiale compatibile, Refill da sempre si distingue per le sue innovative soluzioni e per la continua opera di ricerca sul campo, che l'ha portata nel 2001 a stringere un'importante accordo con InkTec Co., uno dei maggiori produttori mondiali di inchiostri per stampanti e plotter, cartucce compatibili e carta speciale.

LE MILLE VOCI DELLA LETTERATURA AFRICANA A TORINO

03/01/2007 - Dall'Africa sub-sahariana arrivano a Torino scrittrici e scrittori per confrontarsi sulla letteratura del loro continente. Ospite d'onore Nadine Gordimer, premio Nobel alla Letteratura nel 1991. A riunirli il convegno "Il deserto e dopo. La letteratura africana dall'oralità alla parola scritta", organizzato dal Premio Grinzane Cavour in occasione della Cerimonia di Designazione della XXVI edizione del Premio, a un anno dall'iniziativa "Scrittura svelata", che aveva portato a Torino una ventina di scrittrici del mondo arabo, dal Maghreb all'Iran.

Attesi dal 18 al 20 gennaio oltre venti autori, provenienti da una moltitudine di paesi africani: José Eduardo Agualusa (Angola), Germano Almeida (Capoverde), Syl Cheney-Coker (Sierra Leone), Paulina Chiziane (Mozambico), Emmanuel Dongala (Congo), Aminata Fofana (Guinea), Abdulrazak Gurnah (Zanzibar), Moses Isegawa (Uganda), Uzodinma Iweala (Nigeria), Koffi Kwahulé (Costa d'Avorio), Werewere Liking (Camerun), Henri Lopes (Repubblica Democratica del Congo), Valentina Acava Mmaka (Sudafrica), Martha Nassibou (Etiopia), Patrice Nganang (Camerun), Ondjaki (Angola), Niyi Osundare (Nigeria), Sami Tchak (Togo), Chris van Wyk (Sudafrica), Timothy Wangusa (Uganda), Musaemura Zimunya (Zimbabwe).

Tre giornate ricche di appuntamenti aperti al pubblico, per scoprire la varietà linguistica e la complessità della cultura africana, per conoscere le diverse identità letterarie del continente: in apertura - giovedì 18 - la Lectio magistralis tenuta da Nadine Gordimer; venerdì 19 il convegno "Il deserto e dopo. La letteratura africana dall'oralità alla parola scritta"; sabato 20 l'incontro condotto da Catherine Spaak con alcune scrittrici sulla condizione femminile in Africa e nel pomeriggio, a Palazzo Reale, la cerimonia di designazione dei vincitori della XXVI edizione del Premio Grinzane Cavour.

Per letteratura africana si intende l'insieme delle opere di autori provenienti dai paesi sub-sahariani. Variegata e numerose le identità, dovute alle diverse etnie presenti in questa vasta area anche all'interno di ciascuna nazione. Una letteratura giovane che si è sviluppata a partire dal XIX secolo, quando con la colonizzazione si diffuse l'alfabetizzazione, e che ha vissuto il passaggio dalla cultura orale alla pagina scritta in tempi non lontani.

Romanzi, racconti e poesie, infatti, impiegano lingue e stili del periodo coloniale, utilizzando l'inglese, il francese e il portoghese. Successivamente, nel periodo post-coloniale, la letteratura si libera dalle influenze esterne per introiettare la ricchezza e la complessità della tradizione orale indigena, e per farsi portavoce dei problemi attuali delle nazioni africane, come la corruzione e le disuguaglianze economiche, la dittatura, le guerre civili e la condizione della donna. Solo negli ultimi decenni alcuni autori iniziano ad esprimersi anche con la loro lingua di origine.

Al convegno di Torino scrittrici e scrittori porteranno il loro contributo per aprire le porte su questo sfaccettato mondo letterario, indagando sulle sue origini e sui suoi

sviluppi futuri; intellettuali, editori e giornalisti intervengono sulla diffusione della letteratura africana nella cultura italiana.

LETTO PER VOI

RECENSIONE DEL LIBRO "GIORNALISTA SI DIVENTA" DI CARLO GUGLIELMO IZZO E FABIO RANUCCI

(a cura della redazione)

09/01/2007 - Questo libro contiene i principali argomenti affrontati durante l'esame di abilitazione professionale raccolti sotto forma di 400 domande con relative risposte. Si tratta di una raccolta ragionata dei quesiti più frequentemente formulati durante le prove scritte e le prove orali suddivisi per argomenti: Lo Stato, La Costituzione, La Revisione Costituzionale, Partiti Politici-Elezioni, Il Parlamento, Gli Istituti di Democrazia Diretta. I Referendum, Il Governo, Il Presidente della Repubblica, La Corte Costituzionale, Il Potere Giudiziario, Gli Organi ausiliari di rilievo Costituzionale, Regioni-Province-Comuni-Città Metropolitane, Le Norme sulla Stampa, Stampa e Codice Penale, Il Processo Penale, Tutela della vita privata, dell'immagine e della Privacy, L'Ordinamento della Professione Giornalistica, Notizia Stampa-Fonti-Agenzie, Il Glossario del Giornalista-Forme d'esposizione della notizia.

Ma, esami a parte, può anche rappresentare un buon vademecum per iniziare a "masticare" i principali argomenti affrontati nel lavoro di tutti i giorni e, soprattutto, per non farsi trovare impreparati di fronte agli "inghippi" della pratica giornalistica.

UN LINK AL MESE



Il sito web di Radio Alzo Zero (www.radioalzozero.net)

www.piccoligiornalisti.it