

Newsletter Febbraio 2008

NOTIZIE

OPEN DAY - THE JOURNALISM SCHOOL COLUMBIA UNIVERSITY

30/01/2008 - The Journalism School Columbia University, la scuola di giornalismo più rinomata al mondo, incontra nuovi potenziali candidati a Perugia sabato 12 aprile, in occasione del Festival internazionale del Giornalismo.

Un Open day in cui la Columbia University offre l'opportunità di conoscere una realtà accademica che prepara leader nel settore giornalistico da quasi cento anni con un programma che sollecita il rigore e l'etica professionale, l'inchiesta giornalistica e la pratica sul campo.

La scuola offre due lauree e un Dottorato di ricerca nelle comunicazioni e permette ai suoi allievi di usufruire delle risorse notevoli dell'Università a partire da un'altissima qualità di insegnamento.

Il momento di incontro sarà coordinato da Evan Cornog, Vicedirettore per il programma accademico di Facoltà e Caporedattore Columbia Journalism Review, già rinomata firma per The New Yorker, The New York Times, The Los Angeles Times, the Boston Globe, Wigwag, The American Scholar, Slate, the Daily News and the Lancet.

LA COMUNICAZIONE ON-LINE SI IMPARA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

27/01/2008 - La Web-Comunicazione si apprende con la pratica e con l'esercizio e, meglio ancora, sotto la diretta supervisione degli "addetti ai lavori", di professionisti che da tempo operano a pieno ritmo nel settore.

A prometterlo è il Corso di Comunicazione multimediale on-line organizzato da GSA- Sezione friulgiuliana (Giornalisti Specializzati Associati), in collaborazione con l'Università degli Studi di Udine (con i patrocini della stessa Università, della Fondazione CRUP e di Assodigitale) per fornire a non più di 22 partecipanti (in possesso almeno del diploma di scuola media superiore) gli strumenti teorici ma soprattutto pratici per conoscere e approfondire il complesso mestiere del "giornalista", con particolare attenzione alla professione in rete.

Da una breve panoramica sulla storia del giornalismo e sulla sua deontologia alle differenze che intercorrono tra i mass media rispetto ai meccanismi che sottendono la logica del "fare informazione"; dalle regole che stanno alla base della stesura di un'intervista alla gestione di una conferenza stampa; da lezioni fortemente interattive sul web-editing e sulla comunicazione on-line alla pratica sui "giri" di nera per comprendere le modalità di reperimento e gestione delle notizie.

Il Corso si svolge al centro Polifunzionale di Gorizia dell'Università di Udine dove si svolgeranno lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche con lavori redazionali su computer individuali effettuati all'interno di un apposito sito web reso disponibile da Friulinews per l'esercitazione giornalistica. Infine visita didattica in due studi televisivi regionali dove i partecipanti incontreranno due giornalisti professionisti della televisione.

Due intere giornate, caratterizzate dalla partecipazione di giornalisti professionisti della stampa locale, tra cui Marco Pacini (Gazzettino) e Guido Surza (Messaggero Veneto e Repubblica) e dell'editoria nazionale. Docente di rilievo Franco Abruzzo illustrerà la legislazione e la deontologia professionale nell'epoca del giornalismo multimediale, mentre Alberto Arrigoni relazionerà sul "giornalismo d'inchiesta" (i casi di Pavarotti, Valentino Rossi e del turismo fiscale), Umberto Accomanno sulla diffamazione a mezzo stampa ed il presidente onorario GSA, Domenico Fiordelisi, fornirà "istruzioni" per l'accesso alla professione giornalistica. Angelo Perrino, direttore del primo quotidiano nazionale on-line, Affari Italiani, sarà presente in videoconferenza interattiva con i corsisti.

Il costo complessivo del corso (18 ore) - che si chiuderà domenica 17 febbraio negli studi di Telepordenone e Videoregione, con la cerimonia di consegna degli attestati ai corsisti - è di 120 euro, comprensivi di materiale didattico (100 euro soltanto se i partecipanti sono più di 10).

La prescrizione dovrà essere effettuata entro l'8 febbraio 2008 segnalando i propri dati (Nome-Cognome-Indirizzo-Telefono-Mail) a: friuliveneziagiulia@gsaitalia.org, più saldo della somma da versare sul conto corrente Unicredit Private Banking - cod. filiale: 7569, c/c: 60017087, Cin: K, Abi: 03223, Cab: 01600.

PER INFORMAZIONI: Segreteria Organizzativa GSA-Sezione friulana
tel. 0432-233.006 fax 0432-235.144 e-mail friuliveneziagiulia@gsaitalia.org

PUBBLICATO IL BANDO DI CONCORSO DEL PREMIO GIORNALISTICO TELEVISIVO ILARIA ALPI 2008

27/01/2008 - Molte le novità del regolamento di questa edizione, iniziando dalla composizione della giuria che vede entrare nuovi membri appartenenti non solo al mondo del giornalismo televisivo, ma anche della letteratura, della cultura, del cinema, dell'arte e dell'università.

Al presidente Italo Moretti ed ai membri Luca Ajroldi, Alessandro Banfi, Gerardo Bombonato, Giovanna Lio, Paolo Meucci, Roberto Morrione, Paola Palombaro, Sandro Provvigionato, Roberto Scardova, Andrea Vianello, Romano Tamberlich, Andrea Iervolino, Claudio Speranza si aggiungono: il fotoreporter Francesco Zizola, vincitore del World Press Photo of the Year nel 1996 per una foto che documenta la tragedia dei campi minati in Angola, la giornalista Concita De Gregorio, prestigiosa firma di Repubblica, lo studioso di radio, televisione e linguaggi multimediali Enrico Menduni (professore straordinario nell'Università Roma Tre), la regista cinematografica Wilma Labate (attualmente al cinema con il film "Signorina Effe") e lo scrittore e magistrato Giancarlo De Cataldo (autore di Romanzo Criminale).

Novità anche per le sezioni del concorso come il "Premio Miglior Servizio da Tg". Da quest'anno saranno gli stessi direttori o i caporedattori delle testate giornalistiche televisive nazionali e gli stessi membri della Giuria a segnalare i servizi giornalistici che ritengono i migliori dell'anno.

Le altre sezioni: Premio Miglior Reportage Internazionale: riservato a servizi giornalistici (reportage e inchieste) andati in onda su televisioni estere.

Premio Miglior Reportage Italiano: servizi giornalistici (reportage e inchieste) di durata massima pari a 15 minuti e di durata superiore ai 15 minuti.

Premio Miglior Servizio delle Tv Locali e Regionali: riservato a servizi giornalistici andati in onda su Tv locali e regionali.

Premio Internazionale Miran Hrovatin: le redazioni giornalistiche televisive, i telecineoperatori o i video giornalisti possono inviare alla Segreteria del Premio servizi giornalistici che verranno valutati per le immagini proposte. Al Premio Hrovatin concorrono automaticamente tutti i servizi partecipanti alle altre sezioni.

Non manca l'attenzione alle inchieste inedite. Il Premio Produzione è, infatti, dedicato ai reportage e alle inchieste giornalistiche in lingua italiana di durata compresa tra i 12' e i 50' minuti e mai trasmessi da emittenti televisive nazionali. La Giuria di questa sezione è composta da Italo Moretti, Paolo Ruffini, Corradino Mineo, Gerardo Bombonato e Roberto Natale. Il Premio Produzione consiste nella messa in onda da parte di Rai News 24 e Rai Tre a fronte dell'acquisto dei diritti televisivi pari a 10.000 euro.

Due le sezioni dedicate ai giovani: il Premio Giovani per giornalisti che non abbiano compiuto il 32esimo anno di età ed il Premio Scuole di Giornalismo per gli studenti delle Scuole di Giornalismo. La giuria del Premio Giovani è composta dagli studenti del Corso di Comunicazione Giornalistica (Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere dell'Università di Bologna), mentre la giuria del Premio Scuole di Giornalismo sarà composta dal direttore di Rai Sat Extra Marco Giudici, da Paola Minoliti responsabile Comunicazione e Relazioni esterne Coop Adriatica, da Walter Dondi, Responsabile Comunicazione e Media di Unipol, e dal giornalista e docente universitario Mauro Sarti.

Il servizio vincitore del Premio Scuole di Giornalismo sarà trasmesso da Rai Sat Extra.

Novità anche nella giuria del Premio della Critica, che vede l'ingresso del giornalista de L'Espresso Edmondo Berselli. Confermati Alessandra Comazzi (La Stampa), Antonio Dipollina (Repubblica), Roberto Levi (Il Giornale), Mirella Poggialini (Avvenire), Norma Rangeri (Il Manifesto), Maurizio Turrioni (Famiglia Cristiana), Giovanni Volpi (Tv Sorrisi e Canzoni), individueranno il migliore tra i servizi di approfondimento andati in onda durante l'anno su televisioni nazionali e satellitari. Premio "Il Lavoro che non si vede". Promosso da Nidil -Cgil, Arci e Regione Lazio è riservato al tema del lavoro. La giuria del Premio "Il lavoro che non si vede" è composta da Italo Moretti, Piero Marrazzo, Enrico Gasbarra, Walter Veltroni, Roberto Natale, Guglielmo Epifani, Paolo Beni e Giuseppe Giulietti.

La scadenza del bando (visibile e scaricabile dal sito www.ilariaalpi.it) è alle ore 12 del 5 aprile 2008.

Il Premio Ilaria Alpi è promosso da Regione Emilia Romagna, Provincia di Rimini, Comune di Riccione e Associazione Ilaria Alpi Comunità Aperta.

In collaborazione con: Rai, Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna, Federazione nazionale della Stampa, Usigrai, Reporters Sans Frontiers, Assemblea Legislativa Regione Emilia Romagna, Nidil-Cgil, Ega (Edizioni Gruppo Abele), Corso di laurea di Scienze della Comunicazione Università di Bologna, Articolo 21.

Con l'Alto Patronato della Presidenza Repubblica Italiana, con il patrocinio della: Presidenza Camera dei Deputati, Ministero delle Comunicazioni, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, Commissione Nazionale italiana per l'Unesco, Ordine dei Giornalisti Nazionale, Rai - Segretariato Sociale

Partner: Unipol Banca, Unipol Assicurazioni, Coop Italia, Fondazione Carim, Block 60, Manutencoop.

Media Partner: Rai Tre, Rai News 24, Rai Sat Extra

Il Premio Giornalistico Televisivo Ilaria Alpi 2008 si svolgerà a Riccione il 5, 6, 7, giugno 2008.

NASCE "ILGIORNALEDELLEDDONNE.IT"

26/01/2008 - Il 2007 è stato l'Anno europeo delle Pari Opportunità, 12 mesi dedicati, si spera con convinzione, a valorizzare e promuovere il ruolo della donna in tutti gli ambiti del quotidiano, dal sociale al professionale. Ed è in linea con queste premesse che prende vita ilgiornaledelledonne.it, "...un progetto multimediale (in quanto il Web è il presente e il futuro della comunicazione) dedicato alla figura femminile, scevro dall'ansia di rincorrere la notizia di cronaca e attento alle problematiche e alle curiosità da tutto il mondo", afferma Sabrina Vasciaveo, giornalista, consulente di comunicazione e proprietaria del progetto multimediale. "Oggi - aggiunge Sabrina - sono molte le donne che usufruiscono delle risorse on line, e questo testimonia il concreto ed effettivo radicarsi dell'I&CT (Information and Communication Technology). Anche il modo di fare giornalismo cambia e si evolve; gli addetti ai lavori non possono evitare di adattarsi.

Per il mio portale ho scelto la tecnologia "Joomla", di facile approccio gestionale ed ottima accessibilità per gli utenti, pensando ad una veste grafica che lo possa identificare come strumento di informazione pensato da una donna per le donne senza, però, trascurare i lettori uomini.

Approfondimenti ed un aggiornamento non necessariamente quotidiano saranno le note distintive, il tutto inviato tramite Newsletter agli iscritti al portale".

Molte sono le sezioni all'interno del portale che incuriosiscono il lettore e numerose sono le idee che prenderanno vita da quello che vuole essere un progetto editoriale tutto innovativo.

Il giornale delledonne.it vanta, inoltre, la partnership con alcuni dei più noti portali d'informazione presenti sul web e ciò consente al neonato giornale on line di poter vantare alcune delle firme già note del giornalismo on line.

Il giornale delle donne.it è aperto alla collaborazione di quanti - associazioni, media - vogliano diffondere tutto quanto faccia "informazione in rosa"; è possibile, infatti, sia inviare comunicati stampa che proporsi come eventuali collaboratori di redazione.

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere una mail a: direttore@ilgiornaledelledonne.it.

UNIONE CRONISTI HA RICORDATO MARIO FRANCESE A PALERMO

26/01/2008 - A 29 anni dall'omicidio, il Gruppo siciliano dell'Unci-Unione nazionale cronisti italiani ha ricordato il sacrificio del cronista Mario Francese con una cerimonia che si è svolta questa mattina sul luogo dell'agguato. Mario Francese fu ucciso da un killer di mafia la sera del 26 gennaio 1979, in viale Campania, a Palermo. Il giornalista, originario di Siracusa, era sposato e padre di 4 figli. Per il Giornale di Sicilia seguiva la cronaca 'giudiziaria'. L'agguato scattò non appena il giornalista, posteggiata l'auto sotto casa, stava per raggiungere il portone dello stabile in cui abitava.

Il Gruppo siciliano dell'Unci-Unione nazionale cronisti italiani ha organizzato anche quest'anno, davanti al cippo che ricorda il brutale assassinio, la commemorazione del coraggioso cronista per la giornata in cui ricorre il 29esimo anniversario dal barbaro assassinio. Il vice-sindaco Toto Cordaro, a nome dell'Amministrazione comunale, ha collocato un cuscino di fiori sotto la lapide che ricorda l'assassinio.

Erano presenti, la vedova, la sorella ed i figli di Francese, tra cui Giulio, anch'egli giornalista e che fu tra i primi a raggiungere il luogo del delitto anche se non gli fu detto subito che il cadavere di quell'uomo ammazzato, coperto da un lenzuolo insanguinato, era il cadavere del suo papà.

Tra le autorità presenti il prefetto di Palermo, Giancarlo Trevisone, alla sua prima apparizione in occasione di commemorazioni dedicate a vittime cadute per mano mafiosa nella provincia di Palermo, il vice-presidente della Commissione nazionale antimafia, onorevole Giuseppe Lumia, il procuratore aggiunto Guido Lo Forte, che è anche presidente della sezione distrettuale dell'Associazione nazionale magistrati, il questore Giuseppe Caruso, il comandante provinciale dell'Arma dei carabinieri, colonnello Teo Luzi, il comandante provinciale della Guardia di finanza, generale Francesco Carofiglio, il comandante della capitaneria di porto, ammiraglio Ferdinando Lavaggi, i consiglieri nazionali dell'Unione cronisti, Giuseppe Lo Bianco, Antonella Romano e Leone Zingales, il presidente regionale dell'Ordine dei giornalisti, Franco Nicastro.

"Mario Francese - ha detto il prefetto Giancarlo Trevisone - è stato un giornalista che ha pagato con la morte il suo coraggioso impegno professionale. A distanza di quasi 30 anni dall'omicidio, le Istituzioni sono vicine ai familiari che sono stati colpiti da questo tremendo dolore".

"Mario Francese, così come gli altri sette giornalisti uccisi in Sicilia dagli anni '60 ad oggi - ha dichiarato il Presidente dell'Unci Sicilia, Leone Zingales - saranno ricordati il prossimo 3 maggio a Roma, in Campidoglio, nel corso della Prima 'Giornata della Memoria a ricordo dei giornalisti uccisi da mafie e terrorismo. La proposta del Gruppo siciliano dell'Unione cronisti - ha proseguito Zingales, ideatore dell'iniziativa - è stata approvata all'unanimità nel novembre del 2006 nel corso di un consiglio nazionale dell'Unci che si è svolto a Viareggio. Ci sembra giusto, in questo modo, ricordare tutti quei cronisti che sono stati uccisi da mafie e terrorismo perchè ritenuti 'scomodi'. Oltre Francese ricorderemo Mauro De Mauro, Cosimo Cristina, Giuseppe Fava, Mauro Rostagno, Giuseppe Alfano, Giovanni Spampinato, Peppino Impastato, Giancarlo Siani, Walter Tobagi, Carlo Casalegno e tutti quei cronisti uccisi dal terrorismo internazionale o in zone di guerra. L'istituzione di una Giornata ad hoc per questi

collegi fa il paio con il Giardino della Memoria di Ciaculli, a Palermo, che vede impegnati da alcuni anni cronisti e magistrati in una particolare iniziativa di legalità sul versante della lotta contro la mafia. Il sito, lo scorso 15 giugno, è stato visitato anche dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano che ha incontrato i familiari delle vittime della mafia".

DESIGNATI I VINCITORI DELLA XXVII EDIZIONE DEL PREMIO GRINZANE CAVOUR

19/01/2008 - A Palazzo Reale di Torino sono stati proclamati i vincitori della XXVII edizione del Premio Grinzane Cavour, patrocinato dalla Regione Piemonte, dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, dalla Città di Torino e dalla Provincia di Torino.

La Giuria dei Critici che ha designato i vincitori è composta dallo scrittore franco-marocchino Tahar Ben Jelloun (nuovo Presidente della Giuria), Vincenzo Cerami, Alain Elkann, Luigi Forte, Björn Larsson (Svezia), Rosetta Loy, Predrag Matvejevic (Croazia), Lorenzo Mondo, Raffaele Nigro, Gianni Riotta, Jacqueline Risset (Francia), Francesca Sanvitale, Peter Schneider (Germania), Luis Sepúlveda (Cile) e Giuliano Soria.

Le terne dei vincitori designati sono:

per la Narrativa italiana:

Michele Mari Verderame Einaudi

Elisabetta Rasy L'estranea Rizzoli

Serena Vitale L'imbroglio del turbante Mondadori

per la Narrativa straniera:

Bernardo Atxaga (Spagna) Il libro di mio fratello Einaudi

Ingo Schulze (Germania) Vite nuove Feltrinelli

Ljudmila Ulickaja (Russia) Sinceramente vostro, Šurik Frassinelli

Il Premio Internazionale "Una vita per la letteratura", promosso dalla Provincia di Torino, è stato assegnato a uno dei maggiori scrittori americani del nuovo millennio, Don DeLillo.

Il Premio Autore Esordiente è stato conferito alla scrittrice Léonora Miano (Camerun) per il romanzo *Notte dentro* (Epoché).

È stato inoltre attribuito il Premio Speciale all'autore Aharon Appelfeld, nato a Czernowitz (Bucovina), per il libro *Badenheim 1939* (Guanda).

Il poeta arabo Adonis ha ricevuto il Premio per la Lettura – Fondazione CRT, per la sua capacità di trasmettere al pubblico, soprattutto quello giovane, il piacere della lettura.

Il Premio di Traduzione è stato attribuito a Giorgio Amitrano per il contributo offerto alla conoscenza e alla divulgazione in Italia della letteratura e cultura giapponese e in particolare dell'opera di Banana Yoshimoto e Haruki Murakami.

I testi dei vincitori delle sezioni Narrativa italiana e Narrativa straniera saranno ora sottoposti al giudizio delle Giurie Scolastiche, scelte in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e il Ministero degli Affari Esteri e costituite presso undici Scuole Medie Superiori d'Italia e sedici istituti dislocati in tutto il mondo: i Licei italiani di Belgrado, Berlino, Bruxelles, Buenos Aires, Il Cairo, Fiume, Parigi, Praga e Saint Germain en Laye e le Università di Leeds-Manchester, Lisbona-Coimbra, Mosca, Salamanca, San Pietroburgo, Stoccolma, Tokyo e Atene. Gli studenti determineranno con i loro voti i due supervincitori a giugno, in occasione della Cerimonia di Premiazione dei vincitori della XXVII edizione, presso il Castello di Grinzane Cavour.

CRESCE LA STRUTTURA DI SEIGRADI

17/01/2008 – Seigradi Srl, agenzia di relazioni pubbliche e marketing communication, cresce ancora con la nomina di Barbara Papini nel ruolo di Account Manager. Barbara andrà a rafforzare l'attuale struttura di Seigradi e avrà la responsabilità di gestire un team di professionisti e supervisionare l'attività sui clienti attuali.

Prima di entrare a far parte del team Seigradi, Barbara Papini ha maturato una esperienza di 9 anni nel settore delle pubbliche relazioni, specializzandosi in particolare nel modo IT per clienti BtB e BtC, seguendo le media relation corporate, di prodotto e finanziarie per clienti come LG Electronics, Nortel Networks, BMC Software, Fujitsu Siemens Computers, CDC SpA, tra gli altri.

Nata a Verbania, 34 anni, dopo la laurea in Scienze Politiche con specializzazione in Diritto Internazionale, nel 1999 inizia la sua carriera professionale presso l'agenzia di Pubbliche Relazioni Citigate Gunpowder, specializzata in Information Technology, e nel 2004 approda in Brodeur Imagetime oggi Pleon.

"Seigradi rappresenta una grossa opportunità di crescita professionale oltre che una stimolante sfida a livello personale", ha affermato Barbara Papini. "Sono entusiasta di far parte del team di una agenzia che ha le potenzialità e la motivazione giusta per essere tra i leader di mercato".

"Sono sicura che grazie all'esperienza maturata finora, ma soprattutto all'entusiasmo e all'impegno che la caratterizzano, Barbara contribuirà significativamente alla crescita di Seigradi in Italia", commenta Barbara La Malfa, CEO di Seigradi.

Fondata nel 2003 e con sede a Milano, Seigradi, il cui nome deriva dalla famosa teoria dei "sei gradi di separazione", offre consulenza e servizi nelle relazioni pubbliche, marketing communication e organizzazione eventi.

AL VIA IL PREMIO H.C. ANDERSEN – BAIJA DELLE FAVOLE

17/01/2008 - C'è tempo fino al 10 marzo per partecipare alla quarantunesima edizione del Premio Hans Christian Andersen - Baia delle Favole, la famosa manifestazione letteraria per fiabe inedite, che ogni anno vede la partecipazione di migliaia di adulti e bambini, scrittori affermati o alla prima esperienza.

Il bando di concorso può essere consultato sul sito web del Comune di Sestri Levante, ai seguenti indirizzi: www.comune.sestri-levante.ge.it oppure www.andersenfestival.it.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste agli indirizzi e-mail della segreteria del Premio: informagiovani@comune.sestri-levante.ge.it oppure andersen@comune.sestri-levante.ge.it, oppure telefonando al numero 0185/458490.

Confermata l'ormai consolidata suddivisione delle categorie dei premi: Scuola materna (da 3 a 5 anni, in gruppo), Bambini (da 6 a 10 anni), Ragazzi (da 11 a 16 anni) e Adulti (oltre i 16 anni).

Il concorso è aperto anche ad autori stranieri, che potranno partecipare con fiabe in lingua inglese, francese, tedesco e, per la prima volta quest'anno, spagnolo.

Le favole dovranno pervenire entro il 10 marzo presso il Comune di Sestri Levante (Piazza Matteotti 3 – 16039 Sestri Levante) e saranno selezionate da una Giuria altamente qualificata, che sabato 24 maggio 2008 proclamerà i vincitori delle varie categorie per opere inedite.

A tutti i vincitori sarà consegnata, accanto al premio tradizionale, l'artistica "Sirefiaba Andersen", un piccolo "Oscar" che raffigura la Sirenetta, protagonista della celebre fiaba.

In occasione della premiazione, dal 22 al 25 maggio, Sestri Levante ospiterà inoltre il tradizionale Andersen Festival, rassegna di spettacolo per luoghi pubblici, curata da Artificio 23.

Nella quarantesima edizione del Premio, erano pervenute oltre 1000 fiabe, di cui 50 in lingua straniera, ed ampia era stata la partecipazione in tutte le categorie.

Vincitrice assoluta del Trofeo "Baia delle Favole" era stata la fiaba "Il coniglio bianco di Gesù" della celebre poetessa Maria Luisa Spaziani.

In passato, il Premio Andersen ha visto protagonisti e giurati del calibro di Italo Calvino, Alberto Moravia, Sergio Zavoli, Peppino De Filippo, Mario Soldati, Emanuele Luzzati.

Il concorso, promosso dal Comune di Sestri Levante, è realizzato con il patrocinio e il sostegno della Regione Liguria e della Provincia di Genova, e con il sostegno della Fondazione Mediaterreano e della Fondazione Cassa di Risparmio di Genova e

Imperia.

RAABE PROPONE UN CORSO DI TECNICHE E STILI DELLA NARRATIVA

15/01/2008 - L'associazione Raabe propone un corso di scrittura dedicato alla narrativa. Quattro mesi per approfondire i meccanismi e le tecniche della narrazione e per allenare l'orecchio alla lingua efficace ed espressiva.

Un laboratorio in cui smontare e rimontare testi, modellare la lingua nel rispetto della voce dell'autore e scambiare esperienze e apporti all'interno del gruppo. Il corso è un primo serio approccio al mestiere di scrivere, ma è rivolto anche a chi vuole conoscere sé stesso, a chi guarda la realtà con gli occhi dello scrittore, a chi vuole comunicare con gli altri in maniera più armoniosa.

E' prevista la lettura pubblica finale dei testi.

Il laboratorio prevede: 15 incontri dal 15 marzo al 28 giugno, il sabato dalle 10 alle 13 e l'lettura finale domenica 29 giugno ore 18

Programma:

- primo modulo: La percezione sensoriale nella scrittura, la pulizia dell'aggettivo, l'approssimazione aggettivale, la galleria delle emozioni, l'archivio, "mostrare e non narrare", uso dell'incipit e dello spazio bianco.
- secondo modulo La creazione del personaggio, il punto di vista, la nascita dell'idea, la trama.
- terzo modulo La scaletta, i punti di svolta, il montaggio.
- quarto modulo La lingua dell'autore, l'editing dei testi.

Nei primi due moduli i partecipanti svolgeranno esercitazioni da discutere e confrontare nel gruppo. Nel terzo modulo i partecipanti costruiranno la struttura narrativa del racconto, dando vita ad un'opera originale. Nell'ultimo modulo lavoreranno sulla lingua d'autore, in sessioni di editing guidate dall'insegnante.

Il laboratorio è a numero chiuso (max 16 partecipanti).

Per iscriversi inviare una mail a: promozioneraabe@gmail.com o un sms al numero di cell. 388/6189252. Lo stage si svolgerà nei locali del centro Raabe, in via Agostino Bertani, 22 a Roma (Trastevere).

EXTRA ENTRA IN ASSOREL

14/01/2008 - In parallelo alla crescita del mercato delle Relazioni Pubbliche e alle sempre maggiori iniziative e attività di Assorel, ultima delle quali il lancio del primo Piano di Formazione professionale per le Relazioni pubbliche e la Comunicazione d'Impresa, prosegue l'espansione dell'Associazione con una nuova, ulteriore adesione da parte della società Extra, fondata da Antonio Ferro, già Vice Presidente Assorel. "Siamo lieti di accogliere in Assorel una struttura che si sta affermando sul mercato grazie alla consolidata esperienza e competenza dei professionisti che la gestiscono - ha commentato il Presidente Assorel - Furio Garbagnati. La crescita di Assorel con un altro Socio a Roma e la sua sempre maggiore diffusione sul territorio, vanno di pari passo alla dinamica del mercato che le prime indicazioni a consuntivo 2007 ci fanno prevedere, per il terzo anno consecutivo, in ulteriore sviluppo."

"Sono lieto dell'entrata di Extra in Assorel" afferma Antonio Ferro - Presidente di Extra. "Per me personalmente si tratta di un ritorno, in un luogo di confronto e dialogo con i migliori professionisti italiani delle relazioni pubbliche."

Extra nasce come agenzia di comunicazione integrata, con un expertise specifico nella comunicazione corporate, nella comunicazione ambientale e sociale, nell'ingegneria del consenso e nel Cause Related Marketing. La società può vantare un parterre di clienti primari nazionali e punta a consolidare nel breve periodo la consulenza direzionale nelle aree energia, infrastrutture e ambiente.

La squadra, oltre al Presidente Ferro già Presidente di Gaia, poi Hill & Knowlton Gaia, è composta da dieci professionisti provenienti da diverse esperienze, Amministratore Delegato è Marco Verdesi, già Direttore Generale di Sec & Partners e precedentemente senior consultant in Hill & Knowlton Gaia.

Gli altri partner sono Sciuscià Di Domenico, Responsabile Area Publishing e Comunicazione Multimediale e Alessandro Faia, Responsabile Relazioni con i Media.

L'UTILIZZO DEL PC NEGLI ESAMI DA GIORNALISTA E' LEGGE

11/01/2008 - Con due articoli il Parlamento ha mandato in soffitta la macchina per scrivere finora utilizzata per gli esami di Stato di accesso alla professione giornalistica. La Commissione Affari Costituzionali del Senato ha infatti approvato in via definitiva e all'unanimità una legge composta di due soli articoli che consente, per la prova scritta, l'uso dei computer.

"Accogliamo con soddisfazione la decisione - ha dichiarato Lorenzo Del Boca, Presidente dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti- che accoglie la proposta inoltrata dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti".

"Ringraziamo il Presidente della Camera dei Deputati, Fausto BERTINOTTI, il Presidente del Senato, Franco MARINI, e il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Ricky LEVI per aver risolto in tempi rapidi una questione che per anni non è stato possibile affrontare. Era del tutto anacronistico - ha proseguito il Presidente Del Boca - che gli esami si svolgessero in base ad un articolo di una legge datata 1963 e con modalità che non rispettano già da tempo l'evoluzione della professione giornalistica".

L'auspicio dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti è che il governo predisponga al più presto il regolamento per lo svolgimento degli esami, in modo che la nuova norma possa trovare applicazione dalla sessione di aprile (risultando con tutta evidenza impossibile che possa entrare in vigore già con la sessione di febbraio). *(Fonte: www.odg.it)*

IL SITO WEB DI PLEON SI RINNOVA

11/01/2008 - Pleon, leader europeo nella consulenza di comunicazione, annuncia di aver rinnovato il proprio sito www.pleon.com rafforzandolo come strumento unico per clienti, partner e giornalisti che ricercano in un'agenzia come Pleon un consulente a 360°.

Il sito è stato rivisto sia nei contenuti sia nella grafica per facilitarne e velocizzarne la consultazione; la sezione expertise, rivolta principalmente a clienti attuali e futuri da oggi facilita la scelta della struttura e del riferimento Pleon più opportuno identificando fra categorie come Crisis & Issues Management, Change & Transformation, Corporate Social Responsibility, Financial Communication, Marketing & Public Affair. La sezione insight mette a disposizione interessanti pubblicazioni, studi e premi rivolti al mondo della comunicazione, mentre l'area dedicata alla stampa, aggiornata con tutte le attività in corso, completa l'attenzione rivolta ai giornalisti.

Il nuovo website Pleon vuole anche essere per i propri dipendenti uno strumento di approfondimento, aggiornamento e di consultazione accurato e completo per uno scambio di informazioni da e verso il proprio network.

Il sito riserva a ogni paese e a ogni singola filiale una pagina ad hoc dove trovare tutte le relative informazioni. Per l'Italia e le proprie sedi di Milano, Roma e Genova si può consultare: www.pleon.com/locations/europe-emea/italy

NONA EDIZIONE DELLE BORSE DI STUDIO ARMENISE-HARVARD/UGIS

09/01/2008 - Sarà intenso il programma 2008 del concorso per giornalisti scientifici, iniziativa in continua ascesa finanziata dalla Fondazione Giovanni Armenise-Harvard in collaborazione con l'UGIS, Unione Giornalisti Italiani Scientifici. Prima lo stage a Boston, alla Harvard Medical School, nei laboratori di importanti scienziati e a contatto con i giornalisti scientifici statunitensi; poi il Simposio della Fondazione a Stresa, insieme a 80 scienziati internazionali e, infine, un workshop sulla comunicazione scientifica a Milano. Esperienze esclusive per chi vuole "farsi le ossa" nel giornalismo scientifico.

Le Borse di Studio copriranno le spese formative presso la Harvard Medical School, inclusi i costi di viaggio e soggiorno.

Il concorso è riservato a giornalisti italiani, all'inizio o a metà della loro carriera, che lavorano in Italia, con adeguata conoscenza della lingua inglese, e una precedente

esperienza di redazione di articoli scientifici e di copertura di notizie riguardanti la ricerca di base.

Le domande di partecipazione saranno valutate e selezionate da una commissione composta da esponenti della Harvard Medical School e dell'UGIS e infine sottoposte all'approvazione del Comitato dei Garanti della Fondazione Giovanni Armenise-Harvard.

Per informazioni e per ricevere il modulo di partecipazione, rivolgersi a:

Daniela Daveri - Selezione Borse di Studio Fondazione Giovanni Armenise-Harvard e UGIS, Tel. 02.2695 2018 - Fax 02.2692 6818 - e-mail ddaveri@libero.it

Il termine ultimo per l'inoltro del modulo di partecipazione e di tutti gli allegati è il 15 marzo 2008.

PARTE IL PIANO DI FORMAZIONE ASSOREL 2008

09/01/2008 - A partire da gennaio 2008, Assorel debutta nel mondo della formazione con il primo Piano di Formazione "avanzato", studiato per gli operatori del settore delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione d'Impresa, aperto ai Soci e ai non Soci, i cui relatori saranno prevalentemente professionisti della comunicazione delle società associate ad Assorel affiancati da testimonial esterni. Il programma si svilupperà da gennaio a novembre per complessive 14 giornate di formazione e sarà articolato su 4 moduli principali:

- La Gestione d'impresa
- L'evoluzione delle Relazioni Pubbliche
- Le Relazioni Pubbliche e i mondi paralleli
- Le specializzazioni

"Siamo molto soddisfatti di aver messo a punto un piano di formazione così completo e articolato a supporto concreto delle imprese di comunicazione" ha dichiarato il Presidente Assorel, Furio Garbagnati. "In un mercato in fase espansiva, che registra una crescente domanda di formazione professionale, l'impegno di Assorel nella formazione è un passo obbligato e un contributo alla sempre maggiore richiesta di professionalità e competenza".

Il Piano parte il 23 e 29 Gennaio con il primo dei tre seminari sulla Gestione d'impresa sul tema: "Le Relazioni con i Media. Istruzioni per l'uso di relazioni altrimenti pericolose".

Per ogni informazione sul Piano di Formazione, basta consultare www.assorel.it o contattare Assorel.

CONCORSO DI SCRITTURA SUL TEMA DELL'ORNITOFILIA

09/01/2008 - Il Portale Italiano dell'Ornitofilia www.verdiardesia.it/.com - testata giornalistica online dedicata al mondo degli uccelli - bandisce un Concorso di scrittura, consistente nella valutazione e premiazione dei migliori articoli ricevuti, inerenti tematiche di ornitologia ed ornitocultura.

Due le sezioni nelle quali è articolato il Concorso:

- 1) "Allevamento"; 2) "Uccelli in Natura".

Potranno concorrere per la sezione "Allevamento", elaborati inerenti l'allevamento degli uccelli in regime di domesticità. Detti articoli dovranno concernere i seguenti argomenti:

- 1) tecnica di allevamento;
- 2) esperienze di allevamento;
- 3) patologia e fisiologia degli uccelli d'affezione;
- 4) narrativa concernente il tema (storie di uccelli).

Potranno concorrere per la sezione "Uccelli in Natura", elaborati inerenti l'osservazione e la biologia degli uccelli selvatici in Natura.

Il Concorso è aperto alla partecipazione di chiunque. Gli elaborati dovranno integrare per estensione e contenuto un articolo destinato alla pubblicazione in web. Tutti gli articoli pervenuti saranno provvisoriamente pubblicati in una speciale pagina del portale dedicata al Concorso, con indicazione di titolo ed autore del lavoro. I concorrenti invieranno i propri elaborati (ammessa la partecipazione di più lavori dello stesso concorrente), come allegati di mail in formato Rich Text Format (rtf) o

Documento di Word (doc). Gli elaborati devono recare : nome e cognome dell'autore, indirizzo e-mail, recapito telefonico (il recapito di mail e telefono non saranno pubblicati).

Gli articoli inviati devono essere inediti, pena l'esclusione dal Concorso. Tutti gli articoli ricevuti resteranno di proprietà de "Il Portale Italiano dell'Ornitofilia" che pubblicherà detti contributi esclusivamente sulle proprie pagine web, al dominio www.verdiardesia.it/.com

Gli elaborati devono pervenire in copia ai seguenti indirizzi:
redazione@verdiardesia.com - direzioneeditoriale@verdiardesia.com

I termini del Concorso scadranno improrogabilmente il 15/12/2008. Farà fede la data di invio della mail contenente gli allegati.

Al primo classificato della sezione "Allevamento" sarà conferito un abbonamento omaggio per l'anno 2009 alla rivista bimestrale "Alcedo - Ornitologia e Natura" - Edizioni Alcedo s.r.l. .

Al primo classificato della sezione "Uccelli in Natura" sarà conferito un abbonamento omaggio per l'anno 2009 alla rivista bimestrale "Uccelli in Natura" - Edizioni Alcedo s.r.l. .

Il giudizio della Giuria del Concorso è insindacabile ed inappellabile.

GIURIA DEL CONCORSO (membri in ordine alfabetico):

Dott. Diego Crovace - giudice FOI, saggista di ornitocoltura ed allevatore;

Dott. Nicola Della Vecchia - medico veterinario ed allevatore;

Dott. Alberto Masi - ornitologo e scrittore;

Dott.ssa Alessandra Negrini - traduttrice scientifica ed allevatrice;

Piero Russo - giornalista professionista ed allevatore.

Per ulteriori informazioni scrivere a: redazione@verdiardesia.com

REALIZZATO IL NUOVO SITO WEB DI RADIO NUMBER ONE

08/01/2008 - L'emittente radiofonica ha scelto l'agenzia di comunicazione 8com per il restyling del proprio sito web, che è già on-line all'indirizzo www.radionumberone.it

Grazie al rapporto di collaborazione intrapreso già da qualche tempo e al legame con il nuovo direttore dei programmi di Radio Number One, Luca Viscardi, la radio di Bergamo e diffusa in tutta Italia ha individuato in 8com il partner ideale per la realizzazione del proprio progetto web.

Creatività e carattere innovativo, uniti ad esperienza e competenze in ambito di comunicazione, sono le caratteristiche che contraddistinguono l'agenzia integrata 8com e che hanno portato l'emittente radiofonica alla scelta di affidare proprio ad 8com il progetto di trasformazione web.

Il restyling del sito internet è stato voluto dalla direzione artistica dell'emittente e rispecchia la nuova linea della radio, che unitamente al nuovo sito ha cambiato anche logo ed ha rinnovato voci, frequenze e programmi. In questa prima fase attuale vi sarà una presenza del sito di tipo istituzionale, ma è previsto a breve un ulteriore sviluppo per dare maggiore spazio all'utenza.

Radio Number One deve il suo duraturo successo grazie anche alla volontà di cambiare ed evolversi nel tempo, accompagnata dal nuovo claim che ne rappresenta l'identità "Radio Number One: è ora dove vivi tu".

L'emittente del Gruppo Number One, che comprende anche Number One Channel, Radio Millenote, Radio Bergamo, Video Bergamo e Agp, è considerata una storica realtà nel profilo della radiofonia del Nord Italia, ed è presente in sei regioni:

Lombardia, Piemonte, Emilia, Valle D'Aosta, Veneto e Trentino. Inoltre la rete si estende anche nella svizzera italiana, dove è perfettamente ricevibile in tutto il Canton Ticino. Una rete capillare accompagna ogni giorno quasi 400.000 persone (1.500.000 alla settimana) nei loro spostamenti quotidiani.

I grandi successi degli ultimi 30 anni e quelli attuali, l'informazione sui fatti e gli eventi del nord Italia, un accurato servizio di viabilità, sono gli ingredienti base di Radio Number One.

CORSO DI PERFEZIONAMENTO E FORMAZIONE IN COMUNICAZIONE E

GIORNALISMO ON LINE CON MODALITA' DIDATTICA A DISTANZA

02/01/2008 - Il corso dell'Università di Ferrara si propone di formare una figura professionale che sappia adeguarsi alle nuove tecnologie per la ricerca delle informazioni e per la stesura di testi destinati alla stampa on-line. Le problematiche fondamentali della stampa on-line riguardano il trattamento della notizia, la forma del linguaggio, le caratteristiche e le esigenze del pubblico.

Il corso intende affrontare i problemi relativi alla costruzione del messaggio telematico; utilizzare le fonti e gli strumenti di Internet per il giornalismo; produrre testi comunicativi fruibili dall'utenza telematica.

Il corso intende formare professionalità spendibili come comunicatori, giornalisti, addetti stampa in grado di provvedere a una corretta strutturazione dell'informazione per giornali on-line, siti istituzionali e portali.

Le attività didattiche si svolgono on-line e prevedono l'utilizzo di Internet e della piattaforma di E-learning. Lo studente preparerà gli esami con il supporto di videolezioni, unità testuali, test formativi e forum nonché con l'affiancamento costante dei tutor che lo accompagneranno lungo tutto il percorso didattico.

Per informazioni: www.unife.it/formazione-postlaurea/Master%20-%20Perfezionamento%20-%20Formazione/corsi/comunicaione-e-giornalismo-on-line-scrivere-per-la-rete

OFFERTE DI LAVORO

28/01/2008

Vuoi diventare un inviato Tv? C'è un emittente nazionale che cerca proprio te! Invia un servizio da te realizzato su un argomento d'attualità, della durata di 30 sec, a streetcam01@gmail.com. INFO: www.streetcam.it

25/01/2008

Broadcast & Video seleziona uno stagista da inserire nella propria redazione di Milano. I candidati devono inviare una mail scrivendo le proprie motivazioni nel corpo della mail e allegando un curriculum. E' previsto un rimborso spese. Il periodo dello stage sarà di tre mesi. Scrivere esclusivamente a: stage@diesis.it

UN LINK AL MESE



Il sito web dell'Associazione Lombarda dei Giornalisti (www.alg.it)

www.piccoligiornalisti.it