

## **Newsletter giugno 2007**

### **NOTIZIE**

#### **AL VIA COMPA E LA SCUOLA, FRA EUROPA E NO PROFIT**

29/05/2007 - Sensibilizzare ed educare i giovani al civismo, approfondire il senso di appartenenza al Paese e all'Europa, alle Istituzioni comunitarie e nazionali: riparte COM-PA e la scuola, il progetto dedicato agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado che si svolgerà nei tre giorni del Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese (Bologna, 6-8 novembre 2007).

Con gli studenti della scuola secondaria di primo grado verranno trattati argomenti quali il grande tema dei diritti/doveri dei cittadini, il concetto di cittadinanza attiva, di comunità, di solidarietà e di rete; altri percorsi riguarderanno invece l'educazione alle Istituzioni e all'ambiente. Per i ragazzi delle scuole superiori sono previsti incontri legati alla comunicazione: pubblica, sociale e ambientale; e poi la comunicazione in relazione ai mass media, l'Europa, il welfare e il non profit; infine, l'innovazione in rapporto alle nuove tecnologie e un percorso specifico sulla nostra Costituzione che compie sessant'anni. Più nello specifico, quest'anno il Salone sarà l'occasione per riflettere sulle modalità di una corretta comunicazione ambientale e sulle caratteristiche di una efficace campagna di sensibilizzazione dell'opinione pubblica. Inoltre, si parlerà di Erasmus, della storia e del ruolo che questo progetto, a vent'anni dalla sua costituzione, svolge in favore di un più diffuso senso di appartenenza all'Europa. Ci saranno anche momenti dedicati all'innovazione e alle tecnologie, alla trasformazione dello stato sociale e all'associazionismo come risorsa per i giovani.

COM-PA e la scuola è una iniziativa dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale in collaborazione con IRESS, Istituto regionale emiliano-romagnolo per i servizi sociali e sanitari, la ricerca applicata e la formazione, e con il patrocinio del ministero della Pubblica Istruzione. Il responsabile scientifico del progetto è Flavia Franzoni.

Oltre tremila ragazzi hanno partecipato alla scorsa edizione perché da sempre l'iniziativa si contraddistingue non solo per l'idea innovativa ma anche per la qualità degli interventi e dei percorsi affrontati.

## **IL GIORNALE DELLA SCUOLA IISS MANLIO ROSSI DORIA DI MARIGLIANO VINCE ANCHE A MANOCALZATI ED ISERNIA**

**27/05/2007 - Dopo il premio speciale all'Helios Festival di San Benedetto del Tronto (21 aprile) e il primo premio alla V Festa Internazionale della Scuola a Rodi Garganico (29 aprile), altri due importanti riconoscimenti sono stati assegnati al giornale della scuola IISS Manlio Rossi Doria di Marigliano (Na): a Manocalzati (Av) presso l'Istituto comprensivo "Don Lorenzo Milani" (26 Maggio) per il concorso "Il miglior giornalino scolastico Carmine Scianguetta" e ad Isernia (31 maggio) nell'ambito della X Edizione del Concorso Internazionale di Giornalismo Scolastico "Città di Isernia, bandito dal CSA, patrocinato dal MIUR e dalla Regione Molise.**

**Questi premi rappresentano il giusto riconoscimento per il lavoro svolto dalle redazioni di Marigliano e Casalnuovo; redazioni, che hanno lavorato con competenza e professionalità anche in condizioni difficili con uno sforzo teso a coinvolgere gli altri alunni, e renderli consapevoli delle loro capacità, aiutandoli a comprendere le problematiche del loro tempo, ma ancor di più a farsene protagonisti, per essere e divenire cittadini consapevoli e responsabili.**

**Un apprezzamento particolare va proprio agli alunni delle redazioni, che hanno lavorato con costanza, con maturità e senso del dovere, portando a termine i lavori loro assegnati, fieri di potersi sentire realizzatori di un prodotto, pensato e creato in tutte le sue fasi, dall'individuazione della notizia alla grafica all'impaginazione e alla stampa; il loro impegno ci testimonia l'efficacia del progetto e ci rende forti nel continuare a proporlo, come momento per stare con i giovani e perché no, crescere insieme a loro, certi di essere riusciti a "segnarli dentro".**

## **L'INEDITO ANZIANO 2007: APERTE LE ISCRIZIONI AL CONCORSO ARTISTICO LETTERARIO NAZIONALE**

**25/05/2007 - Si rinnova l'appuntamento con il Concorso Artistico Letterario nazionale L'Inedito Anziano, ideato e promosso dall'Associazione Culturale BIG BEN di Modigliana (Fc), ormai giunto alla sua VIII<sup>a</sup> Edizione. I partecipanti potranno inviare elaborati di loro produzione (poesie e racconti, in lingua italiana) oppure realizzazioni artistiche (pitture, sculture e fotografie) "che rappresentino o si ispirino direttamente all'anzianità ed al mondo degli anziani, quanto più lontani possibile dai luoghi comuni in cui la terza età è tradizionalmente immersa".**

**Sostanzialmente immutate le caratteristiche che ne hanno decretato il successo tra i numerosi partecipanti alle passate edizioni, provenienti da molte zone d'Italia e dall'estero, e tra gli operatori del settore coinvolti.**

**Possono partecipare al concorso tutti coloro che abbiano compiuto il 18esimo anno di età e che intendano cimentarsi in produzioni letterarie e/o artistiche, aventi come chiave di lettura un'analisi "aperta" e personale della Terza Età, in grado di uscire dagli schemi della retorica, capace di collocare al centro dell'universo-mondo la figura senza tempo e, appunto, inedita dell'Anziano.**

**Il Premio si divide in cinque categorie: narrativa, poesia, fotografia, pittura e scultura. È possibile partecipare a tutte le categorie contemporaneamente, con una sola opera per ognuna, e dietro il versamento di una quota di adesione per spese organizzative di 10 Euro. Il materiale dovrà essere consegnato o recapitato all'indirizzo BIG BEN - Via Gramsci, 31 - 47015 Modigliana (Fc). Le opere dovranno pervenire entro e non oltre il 31 luglio 2007: in caso di spedizione farà fede il timbro postale.**

**La giuria - composta da giornalisti, artisti e personaggi di spicco del mondo della cultura - selezionerà tre vincitori per ogni categoria, che saranno premiati con**

manufatti in oro e argento, realizzati in serie limitata dal Maestro orafo Francesco Silimbani di Faenza: 1° Classificato: Premio del valore di 750,00 Euro; 2° Classificato: Premio del valore di 350,00 Euro, 3° Classificato: Premio del valore di 150,00 Euro.

Il 1° classificato riceverà, inoltre, un PREMIO intitolato a CITTADINI MODIGLIANESI distintisi nel campo della cultura e delle arti, consistente in un PIATTO IN CERAMICA della Bottega artigiana "Mazzotti Emaldi" di Faenza.

La premiazione avverrà a Modigliana, sabato 6 ottobre 2007, nel corso della giornata conclusiva del concorso.

Per tutte le informazioni e per ricevere copia del bando si può telefonare a BIG BEN allo 0546.942950 (dal lun. al ven. dalle 15:00 alle 18:00), e-mail: info@ineditoanziano.it , oppure contattare Andrea Bernabei al 347.8932009 o consultare il sito internet [www.ineditoanziano.it](http://www.ineditoanziano.it)

### **PREMIO LETTERARIO CITTA' DI CHIERI 2007**

24/05/2007 - Si è conclusa con successo e un'eco di voci, incontri, storie e pensieri che non si sono ancora spenti, la VI edizione del Premio letterario Città di Chieri 2007, di cui è on-line l'albo d'onore. Una lunga kermesse che in tre giorni intensi di spettacoli, reading e performance dal vivo ha raccolto entusiasmi e consensi di pubblico e di autori, e la cui anteprima, sabato 5 maggio alla Fnac di Torino – alla presenza dell'on. Rolando Picchioni, presidente della Fiera del Libro di Torino, di Agostino Gay, sindaco della Città di Chieri e degli Assessori alla Cultura della Regione Piemonte e della Provincia di Torino, Gianni Oliva e Valter Giuliano – aveva riscosso una numerosa partecipazione e ampi consensi, preludio del successo della rassegna. Un successo confermato anche alla premiazione ufficiale sabato 12 maggio alla Fiera Internazionale del Libro di Torino, tenuta a battesimo dal poeta Davide Rondoni e dall'attore Alessandro Haber, per la prima volta ospite della Fiera, che ha presentato ad una folla incuriosita uno sguardo ampio sui diversi codici comunicativi del nostro concorso, esaltando la ricchezza della parola creativa proposta attraverso la rassegna e lo spettacolo. Fra le tante esibizioni, da ricordare in particolare quella di Giorgio Conte, che ha incantato il pubblico con le sue affabili e deliziose canzoni, accompagnato dal GnuQuartet (impegnati la stessa sera alla Fiera del Libro per il live acustico di Simone Cristicchi). Un lunghissimo e calorosissimo applauso per gli artisti intervenuti nel corso della rassegna e per gli autori premiati, ed un arrivederci alla prossima edizione.

#### **NARRATIVA - romanzi:**

-Primo premio: euro 1000 o pubblicazione a Maricla Di Dio Morgano (Calascibetta, Enna), con il romanzo L'isola

-Menzione a Giacomo Gavarone (Genova), con il romanzo Grande Mauritania

-Menzione a Maurizio Asquini (Novara), con il romanzo Io non rispondo

-Menzione a Emanuela Fontana (Roma), con il romanzo Sottochiave

#### **NARRATIVA - racconti:**

-Primo premio: euro 1000 a Pilar Gabre Marthe Ottoz (Sarre, Aosta), con il racconto Oltre le apparenze

-Menzione a Marco Antonelli (Bovisio Masciago, Milano), con il racconto Arco di Trento

-Menzione a Fabrizio Bonetto (Volpago del Montello, Treviso), con il racconto L'arrotolagelato

-Menzione a Gabriele Fasolino (Torino), con il racconto Arte con scasso

#### **POESIA EDITA:**

-Primo premio: euro 1500 a Riccardo Olivieri (Torino), con la raccolta Il risultato d'azienda, Passigli Editori, 2006

-Menzione a Guido Monti (Bologna), con la raccolta Millenario inverno, Book Editore, 2007

-Menzione a Pierre Lepori (Losanna, Svizzera), con la raccolta Qualunque sia il nome, Edizioni Casagrande, 2003

-Menzione a Mariarita Stefanini (Pesaro), con la raccolta Nell'ora bianca, Marietti, 2006

#### **POESIA INEDITA:**

-Primo premio: euro 1000 o pubblicazione a Adriano d'Aloia (Limbiate, Milano), con la raccolta Eterna per un giorno

-Menzione a Ivan Fedeli (Ornago, Milano), con la raccolta Dalla terra di mezzo

-Menzione a Alessandra Paganardi (Milano), con la raccolta Millenovecentosettantotto

#### **TEATRO:**

-Primo premio: euro 500 a Andrea Nao (Selvazzano Dentro, Padova), con l'opera Le prostitute di Caravaggio

-Menzione a Mariarosa Franchini (Novara), con l'opera Il ventre della collina

-Menzione a Cinzia Raso (Aosta), con l'opera Il fatt

#### **TESTO CANZONE:**

-Primo premio: euro 300 a Luca Viviani (Pietrasanta, Lucca), con il testo Svendita totale

-Menzione a Alessandro Sedda (Bologna), con il testo Il richiamo del divano

-Menzione a Martino Consoli (Milano), con il testo Maledetta stanza

### **LA FONDAZIONE GIOVANNI ARMENISE-HARVARD IN AIUTO AI RICERCATORI**

24/05/2007 - Un secolo fa Louis Pasteur soleva dire "Datemi un laboratorio e solleverò il mondo", oggi lo ripetono i giovani ricercatori. Per gli italiani è un grido unanime d'aiuto e, se inascoltati, i nostri ricercatori vanno alla ricerca di fondi e infrastrutture più avanzate, insomma di un laboratorio (già sono 6.000 negli Stati Uniti). Per fortuna, o meglio, per merito di alcune istituzioni private che dimostrano loro fiducia, alcuni scienziati stanno ricominciando a fare il percorso inverso, tornando in Italia a stabilire le proprie ricerche.

La Fondazione Giovanni Armenise-Harvard finanzia il rientro dei ricercatori italiani aiutandoli ad aprire i loro laboratori in Italia, grazie al programma Career Development Award. Il finanziamento totale ammonta a 150.000 dollari per anno per tre a cinque anni e comprende un compenso commisurato alla posizione occupata presso l'istituto ospitante, gli stipendi per gli altri membri coinvolti nel programma di ricerca e i fondi annuali per le apparecchiature/infrastrutture.

L'ultimo beneficiario del Career Development Award è in arrivo, destinazione l'Istituto Europeo di Oncologia di Milano: Tiziana Bonaldi, una biochimica di talento specializzata in numerose tecniche molecolari e cellulari, attualmente al Max Planck Institute of Biochemistry di Monaco. Le sue ricerche vertono sull'interpretazione del linguaggio delle modificazioni degli istoni nello stabilire l'identità cellulare attraverso la proteomica. E' un'esperta nel campo della spettrometria di massa, con una applicazione specifica all'analisi di proteine pluri-modificate, come gli istoni. Il suo obiettivo è concentrarsi sulle cellule staminali embrionali murine (ES) e analizzare i pattern di PTMs nel passaggio dallo stato indifferenziato/pluripotente verso i primi stadi di differenziazione, valutandone le dinamiche fino allo stadio pienamente differenziato. I progetti che Tiziana spera di sviluppare allo IEO tendono alla decifrazione del codice epigenetico delle cellule ES.

Lo scopo dei programmi della Fondazione Giovanni Armenise-Harvard è di sostenere scienziati italiani dotati di particolari capacità, contribuendo alla creazione di nuove aree di ricerca nel settore delle scienze biologiche in Italia e favorendo più profondi rapporti di collaborazione tra gli scienziati italiani e la Harvard Medical School di Boston (HMS). La Fondazione fino a oggi ha investito oltre 12 milioni di dollari creando in Italia 9 laboratori per i beneficiari del Career Development Award, finanziando due PhD presso la Harvard Medical School e premiando 17 giovani giornalisti scientifici.

Le scadenze dei prossimi concorsi sono:

Armenise-Harvard Career Development Award, adesioni entro il 15 luglio 2007

Armenise-Harvard PhD Program, adesioni entro la prima metà di dicembre 2007

Borse di Studio Armenise-Harvard/UGIS per giornalisti scientifici, adesioni entro il 15 marzo 2008.

Per maggiori informazioni si può consultare il sito <http://www.hms.harvard.edu/armenise>

### **KENWOOD: KOMUNICARE IN MANIERA NON KONVENZIONALE**

24/05/2007 - Forte del successo ottenuto con le recenti iniziative di comunicazione alternativa, KENWOOD ELECTRONICS ITALIA conferma e potenzia la propria strategia di comunicazione con la realizzazione di nuove attività pensate per "conquistare" il pubblico con messaggi di forte impatto, spiritosi ed esilaranti.

Una vera e propria campagna di marketing alternativo che mira al coinvolgimento attivo del pubblico. Dice Mauro Mele, Direttore Marketing dell'azienda: "Abbiamo progettato azioni di Guerrilla e lanci di video virali per sorprendere e interrompere la normalità metropolitana stravolgendola, al fine di raccontarci in maniera "alternativa", innescando curiosità e passaparola tra i consumatori".

Spopola nella primavera 2007, per esempio, la divertente Candid Camera Kenwood girata per le strade di Milano che vede come protagonista una prorompente ragazza con il lettore mp3 Kenwood appeso al collo e posato comodamente sul prosperoso seno. La bella giovane, con le mani bloccate da sacchetti e pacchetti vari, attrae a sé i pedoni chiedendo il "cambio del brano": "scusa, scusa...mi cambi il pezzo sul lettore che ho le mani occupate?!", una domanda che, fatta da un personaggio dal décolleté magnetico, viene colta più che piacevolmente!

Con questo esilarante viedo-candid camera KENWOOD ha creato azioni di Viral Marketing: disponibile dapprima sull'homepage [www.kenwood.it](http://www.kenwood.it), il video è stato poi diffuso anche in altri siti web dove milioni di utenti hanno potuto vederlo, scaricarlo e condividerlo con altri (via e-mail, nei blog, su You Tube, Libero.it ecc.) generando così una notevole visibilità per il marchio. Le informazioni circolano così in modo fulmineo, moltiplicando l'impatto della comunicazione e assicurando ingenti ritorni sugli investimenti.

Sempre per stupire il suo pubblico, KENWOOD ha voluto comunicare la sua vocazione al car entertainment con azioni di Guerrilla trasformando, per esempio, delle giovani modelle in "lavavetri per un giorno": ad alcuni dei più importanti semafori cittadini di Roma e Milano sono comparse bellissime ragazze in top firmati Kenwood e corti hot pants che hanno lavato, gratuitamente, i vetri dei fortunati automobilisti di passaggio. Il lavaggio del parabrezza da consueto fastidio si è tramutato, automaticamente, in occasione di divertimento non convenzionale.

E ancora, un'auto completamente bruciata, con solo l'impianto audio perfettamente funzionante, è stata dislocata invece in una centralissima zona di Milano: così KENWOOD ha desiderato stupire e mettere in risalto le qualità tecnologiche e ingegneristiche di ogni singolo prodotto per il car entertainment.

Molti, ovviamente, i curiosi che hanno cercato di capire cosa stesse succedendo tra ipotesi e risate... In entrambi i casi, infatti, la sensazionalità del mezzo utilizzato unita a location inusuali ha contribuito ad accrescere notevolmente la visibilità per il marchio generando discussioni tra gli utenti che via e-mail, nei blog o all'interno di forum sul web hanno potuto condividere opinioni e pensieri.

VERYWEB, agenzia specializzata nella comunicazione virale, ha curato sia la direzione creativa di ogni iniziativa di Guerrilla e Viral Marketing di KENWOOD che le strategie di insemminazione e misurazione dell'audience virale attraverso il sistema ViralBeat, uno strumento che misura l'audience dei video in tempo reale (una versione dimostrativa dello strumento è visibile su [www.viralbeat.com](http://www.viralbeat.com)). "Le metodologie di misurazione utilizzate da ViralBeat, attraverso le quali è possibile visionare l'andamento di una campagna reale, sono all'avanguardia e sono state pubblicate dalla WOMMA (Word of Mouth Marketing Association), il riferimento più autorevole per il marketing Web 2.0" afferma Luca Giorcelli, di Veryweb.

### **"IL LAVORO CHE NON SI VEDE" I FINALISTI DEL CONCORSO DI NIDIL- CGIL E PREMIO ILARIA ALPI**

19/05/2007 - Scelti i finalisti di "Il Lavoro che non si vede" il concorso giornalistico televisivo sul lavoro organizzato da Nidil Cgil, Ucca, Arci, Articolo 21 e Premio Giornalistico Televisivo Ilaria Alpi e promosso da Regione Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma, Cgil Roma e Lazio, Sistema Servizi Cgil, Fondazione Di Vittorio, Facoltà di Scienze della Comunicazione Università degli Studi La Sapienza e FNSI, federazione nazionale stampa italiana. In collaborazione con Consum.it, e Unipol Assicurazioni.

"Il lavoro che non si vede", che rientra nel progetto "Obiettivi sul lavoro - racconti di precarietà", è una sezione del Premio Giornalistico Televisivo Ilaria Alpi giunto quest'anno alla XIII edizione.

Sette i servizi in corsa per il premio 2007 che sarà consegnato martedì 28 maggio a Roma in un appuntamento speciale di "Parla con Me", nota trasmissione di Serena Dandini. Partecipano Ascanio Celestini e la Banda Osiris.

La serata si svolgerà al teatro Ambra Jovinelli di Roma (via Guglielmo Pepe 43/47) ore 21. L'ingresso è gratuito su invito, fino ad esaurimento posti.

Questi i nomi dei 7 finalisti e le sinossi dei servizi:

Santo Della Volpe, VITA DA OPERAIO (TG3 Primo Piano - Rai Tre). La vita, i problemi, la giornata ed il lavoro di un operaio dal risveglio alla linea di montaggio della Carrozzeria Fiat Mirafiori.

Paolo Zagari, Fabio Trappolini, IL MERCATO DELLE BRACCIA. (Un Mondo a Colori - Rai Educational). Inchiesta nei cantieri edili italiani, dove sempre maggiore è la presenza dei lavoratori immigrati, molto spesso irregolari, sottopagati e vittime di incidenti sul lavoro, anche mortali.

Donato Placido, MORIRE PER UN GIORNO DI LAVORO (Tg2 Dossier - Rai Due). Cento morti al mese. Quasi un milione di feriti all'anno. Sono queste le cifre degli incidenti sul lavoro. Terribili, eppure non suscitano l'attenzione del grande pubblico. L'inchiesta di Tg2 Dossier ha tentato di raccontare questa realtà attraverso alcune storie emblematiche.

Michele Buono, Piero Riccardi, GLI ESTERNALIZZATI (Report - Rai Tre). Infermieri, centralinisti, archivisti, impiegati, sono diventati tutti lavoratori co.co.co., a progetto, interinali, noleggiati a ore, esternalizzati. Lavoratori pagati trecento, cinquecento, o se fortunati, ottocento euro al mese. E senza avere diritto alle ferie, ai giorni di malattia, e neppure alla pensione.

Vincenzo Guerrizio, PIAZZA DELLE BRACCIA ( Ballarò - Rai Tre). Ogni notte, nella piazza principale di Canicattì, centinaia di persone, quasi tutte rumene, attendono la chiamata per una giornata di lavoro. Il mercato delle braccia, per il lavoro nei campi e nei cantieri, si ripete ogni giorno, tra sfruttamento, mancanza di garanzia e di sicurezza, sotto gli occhi di tutti.

Alessandro Sortino e Francesca Biagiotti "L'INFERNO DEI CALL CENTER" (Le Iene - Italia Uno). Alcune fondamentali attività che tengono in piedi marchi delle imprese di telecomunicazioni, (assistenza ai clienti, vendita dei servizi) sono svolti in luoghi totalmente anonimi, da lavoratori sottopagati e privi di garanzie, ingaggiati da imprese locali. Mister Bianco, un comune in provincia di Catania, si è trasformato in un vero e proprio distretto dei call center, nella zona industriale, in capannoni anonimi lavorano i giovani precari.

Giovanni Anversa, MATTEO VALENTI, (Racconti di Vita - Rai Tre). Il filmato da voce alla testimonianza della madre di Matteo Valenti, morto a 23 anni in una fabbrica di cere dove lavorava come apprendista. In sua memoria è nato a Viareggio il Comitato popolare Matteo Valenti, per la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro.

A giudicare i servizi è una giuria composta da: Italo Moretti, Presidente giuria Premio Ilaria Alpi, Fulvio Fammoni, Segretario Confederale Cgil, Filippo Ottone Vice coordinatore Sistema Servizi Cgil, Davide Imola, segretario nazionale NIdL-Cgil, Alessandra Tibaldi, assessore al lavoro Regione Lazio, Dante Pomponi, assessore al lavoro Comune di Roma, Renzo Santelli della Fnsi e Gerardo Bombonato, Presidente dell'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna.

I vincitori saranno due, uno per i servizi brevi e uno per gli approfondimenti.

Per i giornalisti interessati, da mercoledì 23 maggio, sono disponibili su DVD gli estratti di 3 minuti delle inchieste finaliste.

La XIII edizione del Premio Ilaria Alpi si terrà dal 3 al 9 giugno al Palazzo del Turismo di Riccione.

#### **PREVIEW COMPIE 10 ANNI E DIVENTA L'AGENZIA DI RIFERIMENTO PER L'ITALIA DI NEWSHOUND PR GLOBAL PARTNERSHIP**

**16/05/2007** - Preview, una delle agenzie di Relazioni Pubbliche specializzate nell'ambito delle 3C più attive e dinamiche nel panorama nazionale, annuncia di essere partner di riferimento per l'Italia e socio fondatore di Newshound PR Global Partnership, network internazionale di agenzie di Relazioni Pubbliche, che opera con un approccio di tipo "proattivo" ed offre servizi di RP a livello paneuropeo e su scala mondiale. Nata nel 1997, Preview è progressivamente cresciuta sino ad affermarsi come una delle agenzie di RP specializzate nel mercato della tecnologia più apprezzate in Italia. La partnership con Newshound PR, che avviene proprio in occasione del suo decimo compleanno, rappresenta per Preview una tappa importante, coerente al percorso di crescita seguito dall'agenzia sin dalla sua nascita e che la vedrà prossimamente impegnata anche in progetti di respiro internazionale. Newshound PR è un network di agenzie di RP operanti nel settore della tecnologia, delle telecomunicazioni e dell'IT, che garantiscono uno spettro completo di servizi di Relazioni Pubbliche in Europa e a livello mondiale. Newshound PR nasce come società a sé stante ed è di proprietà delle agenzie associate. Ha il suo headquarter a Londra e comprende attualmente 16 agenzie che coprono complessivamente 33 paesi e tutti i continenti. L'obiettivo di Newshound PR è quello di supportare al meglio tutte le aziende che ricercano validi partner di riferimento anche per campagne di comunicazione internazionali. Rispetto ad un'agenzia di RP multinazionale con sedi in diversi paesi o a network di piccole agenzie non legate da alcun vincolo e scarsamente coordinate, Newshound PR

possiede una struttura al contempo organizzata e flessibile, in grado di trarre il proprio vantaggio competitivo dalle peculiarità e dalle caratteristiche delle singole agenzie. E', infatti, proprio sfruttando la conoscenza che le realtà locali hanno dei diversi mercati nazionali e delle differenti consuetudini, che Newshound PR garantisce il miglior servizio a livello globale. Ogni agenzia partner di Newshound PR continua così ad operare con lo stile e nei modi che le hanno permesso di affermarsi nel proprio paese, assicurando lo stesso livello qualitativo ai clienti del network. Pur mantenendo la propria indipendenza, ciascuna agenzia è legata alle altre agenzie di Newshound PR da rapporti continuativi ed è responsabile del proprio operato nei confronti degli altri partner, al fine di garantire massima qualità e coordinamento nello svolgimento di campagne di comunicazione anche a livello globale. Maggiori informazioni sui siti Internet: [www.newshoundpr.it](http://www.newshoundpr.it) oppure [www.previewitalia.com](http://www.previewitalia.com)

### **AIGO PRIMO UFFICIO STAMPA DI BLURB IN ITALIA**

15/05/2007 - AIGO, agenzia di marketing e comunicazione integrata, accresce il portafoglio clienti con l'acquisizione di Blurb, società americana fondata nel 2005 leader nel mercato del self publishing service e presente online con il sito [www.blurb.com](http://www.blurb.com).

Il programma di RP messo a punto da AIGO ha l'obiettivo di far conoscere ulteriormente in Italia, a consumatori e media, tutto ciò che rientra nel mondo Blurb, dimostrando la facilità di navigazione del sito, la semplicità di utilizzo e la convenienza in termini economici del software BookSmart, l'estrema qualità dei prodotti realizzati con Blurb.com e la conseguente possibilità di proporli in circuiti strategici di vendita e distribuzione. Oltre alle attività di media relations, AIGO svilupperà per Blurb anche operazioni di product placement, co-marketing, progettazione di studi dell'immagine e realizzazione di eventi PR.

Il brand Blurb trova il suo punto di forza nel software avanzato BookSmart, che può essere scaricato gratuitamente dal sito della società e che consente agli utenti, professionisti e non o più semplicemente creativi di ogni età e settore, di realizzare online il proprio libro - album di matrimonio, libro di poesie, book fotografico, libro di ricette ecc.- inserendo in un apposito file i contenuti che la stessa società americana provvederà poi a stampare e a rinviare rilegati al mittente dietro pagamento di un contributo minimo.

"Siamo davvero entusiasti di poter lavorare con un cliente giovane e dinamico come Blurb, la cui recente acquisizione conferma la nostra expertise nel fornire supporto consulenziale, strategico e operativo a quei clienti che sviluppano business online" ha dichiarato Massimo Tocchetti, Presidente di AIGO.

### **P.R. ATLANTIS GUIDA ALPINE NEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE**

14/05/2007 - P.R. Atlantis, agenzia di pubbliche relazioni che offre consulenza strategica nell'ambito della comunicazione d'impresa garantendo professionalità, creatività e operatività, annuncia l'acquisizione di Alpine, azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti ad alta performance, nel settore car entertainment.

La partnership tra P.R. Atlantis e Alpine sarà finalizzata all'ottimizzazione della gestione dell'ufficio stampa; In particolare P.R. Atlantis, si occuperà dell'attività di comunicazione corporate e di prodotto che sarà seguita da Davina Formento e Giorgia Sarti.

### **ANNUARIO DEI GIORNALISTI ITALIANI**

12/05/2007 - E' disponibile da qualche giorno il nuovo Annuario dei Giornalisti Italiani, pubblicazione ufficiale dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti. Per scaricarlo gratuitamente collegarsi al sito web: [www.annuariogiornalistiitaliani.it](http://www.annuariogiornalistiitaliani.it).

## **I FINALISTI DELLA XIII EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TELEVISIVO ILARIA ALPI**

11/05/2007 - La guerra in Libano e problemi africani, le storie di mafia e 'ndrangheta, i ricordi dei deportati, i problemi dell'immigrazione e il lavoro; dallo sfruttamento minorile alle morti bianche. Sono questi alcuni dei temi trattati nei servizi scelti come finalisti della XIII edizione del Premio Giornalistico Televisivo Ilaria Alpi.

“Ancora una volta – commenta il Presidente della Giuria Italo Moretti – il Premio Ilaria Alpi dimostra l'importanza del giornalismo d'inchiesta. In questa edizione colpisce l'abbondanza di temi internazionali, alcuni di carattere storico, molti dedicati alle molteplici realtà di un continente troppo spesso assente: l'Africa”.

I nomi dei finalisti e le sinossi dei servizi.

**Finalisti Sezione A (servizi da tg e rubriche del tg).**

**I bambini di Cana, di Claudio Rubino, andato in onda su Tg3 Primo Piano, Rai 3, è il racconto della strage di Cana, un villaggio a 15 km da Tiro, dove dopo i bombardamenti israeliani sono morti 37 bambini.**

**Il diario di Helga Weisssova, di Gabriella Fortuna, andato in onda su Tgr EstOvest, Rai 3, è inchiesta-racconto sul diario di un'ex deportata bambina nei campi di Terezin, Auschwitz e Mauthausen.**

**Un esercito di Piccole mani, di Carlo Maria Lo Savio, andato in onda sul Tg2, è un viaggio tra le pieghe del lavoro minorile in Afghanistan.**

**Finalisti Sezione B (servizi fra i 4' e i 15').**

**Il nostro calcio libero, di Enrico Testa, andato in onda su Raisport (Rai 2), ambientato a Roma, nel quartiere Bufalotta, mostra il progetto “il gabbiano” che porta in campo pazienti psichiatrici, nella speranza di un recupero all'insegna dello sport.**

**I giovani ribelli di Teheran, di Pietro Suber, andato in onda su Kronos, Rete 4, racconta del ruolo dei giovani iraniani che hanno tra le mani il destino di un'intera nazione visto che da soli coprono il 70% della popolazione.**

**Lasciatemi morire, di Andrea Scazzola, andato in onda a Ballarò, Rai 3, è il disperato appello di un uomo immobilizzato a letto da 18 anni che chiede l'eutanasia.**

**L'erba del vicino, di Paola Baruffi e Stefania Trapani, andato in onda a Controcorrente, Sky Tg 24. I giornalisti sono andati ad Erba, per ricostruire il contesto sociale in cui è avvenuto l'omicidio di Via Diaz.**

**Finalisti Sezione C (inchieste oltre i 15').**

**Beslan, due anni dopo. Il ritorno a scuola, di Aldo Mimmo Lombezzi, andato in onda su Kronos, Rete 4. Un anno dopo la strage che sconvolse l'opinione pubblica mondiale, per raccontare cosa è rimasto nella memoria collettiva.**

**Khiam, sud del libano: anatomia di una bomba, di Flaviano Masella e Angelo Saso, andato in onda su Rai News 24. Racconti di morti strane. Rilievi radioattivi anomali che fanno pensare all'utilizzo di una bomba Bunker Buster israeliana nel paese di Khiam, nel sud del Libano.**

**I capitani al World Social Forum di Gaia Strigelli andato in onda su MTV. Il capitano di no excuse Camilla è partita da Milano per raccontare il World Social Forum che si è tenuto a Nairobi dal 20 al 25 gennaio 2007. Le telecamere di Mtv hanno seguito il suo viaggio e l'incontro con i ragazzi di Korogocho.**

**Morire per un giorno di lavoro, di Donato Placido, andato in onda su Tg2 dossier, Rai 2. Cento morti al mese, gli incidenti sul lavoro raccontati attraverso alcune storie emblematiche.**

**Un velo tra noi, della redazione di Controcorrente, andato in onda su Sky Tg 24.**

**Due coraggiosi giornalisti, una somala e un iracheno, camuffati da coppia «islamicamente corretta» (lei con il niqab, lui con la barba incolta), si sono avventurati in seno alle «moschee calde» di Centocelle a Roma, di Varese e di viale Jenner a Milano, muniti di una telecamera nascosta.**

**Roba nostra di Sabrina Giannini, andato in onda a Report, Rai 3. Una inchiesta per raccontare che fine fanno i beni confiscati. Dalla malagestione di terreni e aziende confiscate ai mafiosi, ai camorristi ma anche ai cosiddetti “furbetti del quartierino” fino alla paradossale situazione delle procure che non hanno soldi per pagare chi tiene in custodia le auto sequestrate.**

**Calabria di Alberto Nerazzini, Stefano Maria Bianchi, Roberta Zunini e Sandro Ruotolo andato in onda ad Annozero, Rai 2. Dopo l’uccisione di Fortugno, gli inviati di Anno Zero sono andati a vedere come la Calabria vive il problema della ‘ndrangheta. Nel reportage emerge una realtà inquietante: le mani della ‘ndrangheta si estendono sulla sanità pubblica e privata.**

**Finalisti Sezione D (riservata alle emittenti televisive locali)**

**E il cielo si fece buio, di Emilia Canonaco, andato in onda su Teleuropa Network (Calabria).**

**Il reportage è stato girato in occasione dell’alluvione che il 3 luglio 2006 ha colpito alcune città di Vibo Valentia.**

**Fantasmì, di Carmelo Idà, andato in onda su Teleuropa Network (Calabria), mostra gli invisibili e i prigionieri di un istituto. Qui ammalati e dipendenti vivono senza diritti.**

**La neve/reloaded, di Carlos Assemua e Kone Segba, andato in onda su Teleducato Parma ( Emilia Romagna), il cortometraggio racconta la vita dei migranti che vivono a Parma e Provincia.**

**Un Sasso non ferma la vita, di Giuseppe Arrighetti, andato in onda su Teleboario (Brescia-Lombardia) racconta il dramma di Nicola Recaldini, il ragazzo centrato al volto da un sasso lanciato da un’auto in corsa. Finì in coma, ora è vivo per miracolo.**

**Hotel Librino, di Rosa Maria di Natale, andato in onda Tele Marte (Siracusa-Sicilia). Storie di ordinaria consuetudine a Librino, nel quartiere dormitorio a sud di Catania che ospita 80 mila abitanti. Qui le famiglie occupano abusivamente le case popolari.**

**Finalisti Sezione Europa**

**Poison Bullet, di Carles Guàrdia e Richard Schweid, andato in onda su Tv3-Televisió de Catalunya, è il reportage che racconta di come i soldati americani ritornati dall’Iraq abbiano sviluppato delle malattie legate all’utilizzo di uranio impoverito.**

**Army of Discontent, di Juliana Ruhfus, andato in onda su Al Jazeera English, sul modo in cui reinserire nel tessuto sociale i 100 mila soldati che hanno combattuto una lunga guerra civile in Liberia. Solamente così si eviterà il circolo vizioso della violenza in un paese già martoriato.**

**La Dernière Frontière, di Gilles Jacquier, andato in onda su France 2, racconta del viaggio dei migranti da paesi dell’est attraverso le porte e verso l’Ucraina. Viaggio nei campi degli illegali mai rimpatriati, mai inseriti nel nuovo tessuto sociale.**

**Finalisti Premio Hrovatin (riservata a telecinoperatori)**

**Lo Tsunami invisibile, immagini di Sebastiano Bazzini, andato in onda su “Un Mondo a Colori”, Rai 1. Racconto per immagini di un dramma che sta vivendo il popolo in Lesotho (terzo paese al mondo con la più alta incidenza di aids) , decimato a causa del virus dell’Aids.**

**Piccoli tappetai di Kabul immagini di Silvio Giulietti, andato in onda su Tg2, Rai 2. Girato dall'operatore durante il rapimento di Gabriele Torsello, il video racconta un generico aspetto della vita dei bambini afgani, già al lavoro da piccolissimi, tra le strade della città.**

**I disperati del carbone immagini di Agostino Fuscalgo, andato in onda su Tgr EstOvest, Rai 3. Ambientato in Ucraina, mostra come nella regione di Donbas, centinaia di minatori disoccupati scendono nelle miniere abbandonate per estrarre gli ultimi resti di carbone, per vivere un giorno ancora raschiano il fondo della cava che sino a pochi anni fa dava loro da vivere.**

**Ritorno a Mogadiscio, immagini di Stefano Belardini andato in onda su Speciale Tg1, Rai 1.**

**La Rai mancava da 11 anni da Mogadiscio. Dopo gli omicidi di Ilaria Alpi e Miran Hrovatin nel '94' e quello di Marcello Palmisano nel '95, nessun giornalista e telecineoperatore aveva più messo piede nella ex capitale somala.**

**Finalisti Premio Produzione (riservato agli inediti televisivi)**

**Gara de Nord. Copii de strada, di Antonio Martino. Un viaggio nell'ultima "figlia" d'Europa: la Romania. Afflitta da centinaia di bambini che vivono per strada, dentro le fogne, con la continua paura dei soprusi e della solitudine, tra elemosine e tossicodipendenze.**

**Democracy Rocks, Testimoni della rivoluzione in Nepal, di Leonardo Ferri.**

**Diciannove giorni dell'aprile 2006, hanno cambiato il Nepal, 5 milioni di persone sono scese in piazza per dire basta alla lotta tra esercito reale e maoisti che da 10 anni insanguina il paese.**

**In prima fila i giornalisti nepalesi. Chiedano un'assemblea costituente per rovesciare il re. Questa è la loro storia.**

**A sud di Lampedusa, di Andrea Segre. Racconto dell'immigrazione in terra africana. Dalla Nigeria alla Libia. Ma c'è anche il coinvolgimento dell'Italia nella questione. La politica italiana ha da anni instaurato rapporti di collaborazione con la Libia, per cercare di frenare il fenomeno immigrazione.**

**Finalisti Premio della Critica**

**Nati per volare di Marco Visalberghi (DocLab) e andato in onda su National Geographic Channel.**

**Il documentario racconta l'ultimo sogno del campione di volo sportivo, Angelo D'Arrigo: morto in un tragico incidente: far volare i suoi due condor in Perù.**

**W l'Italia: Pane e Politica di Riccardo Iacona (Rai Tre). Viaggio in tre puntate che comincia in a Catanzaro, prosegue e si allarga a tutta la Regione Calabria per indagare su sprechi e costi della politica e finisce a Roma, quando il governo Prodi sta per affrontare forse la prova più dura: la Finanziaria.**

**Stato di Paura. Scontro di Civiltà di Mauro Parisson e Roberto Burchielli andato in onda su La7. Film documentario in presa diretta, dedicato al muro di via Anelli a Padova. Per tre mesi i due autori hanno vissuto con gli immigrati di via Anelli e hanno raccolto tutto quello che succede nella loro vita, lasciando che fossero i fatti a parlare.**

**A valutare i servizi è stata la giuria composta dal Presidente Italo Moretti, Luca Ajroldi, Gerardo Bombonato, Edoardo Gulotta, Letizia Leviti, Giovanna Lio, Paolo Meucci, Corradino Mineo, Roberto Morrione, Paolo Petruccioli, Sandro Provvionato, David Sassoli, Roberto Scardova, Romano Tamberlich e Andrea Vianello.**

**Per il Premio produzione la giuria è composta da Italo Moretti, dal capostruttura Rai Annamaria Catricalà (delegata Paolo Ruffini) dal direttore di Rai News 24 Corradino**

**Mineo, dal Presidente dell'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna Gerardo Bombonato.**

**Giuria Premio Miran Hrovatin: Italo Moretti, Luca Ajroldi e i cineoperatori Stefano Paolillo, Gianfranco Rados e Claudio Speranza.**

**Per il Premio della critica: Alessandra Comazzi (La Stampa), Antonio Dipollina (Repubblica)**

**Roberto Levi (Il Giornale), Mirella Poggialini (Avvenire), Norma Rangeri (Il Manifesto), Maurizio Turrioni (Famiglia Cristiana), Giovanni Volpi (Tv Sorrisi e Canzoni).**

**La premiazione si terrà sabato 9 giugno, ultima giornata del Premio Ilaria Alpi, in programma dal 3 al 9 giugno al Palazzo del Turismo di Riccione.**

**Il Premio Ilaria Alpi è organizzato dall'Associazione Ilaria Alpi-Comunità Aperta di Riccione.**

**Promosso da: Regione Emilia Romagna, Provincia di Rimini, Comune di Riccione in collaborazione con Rai, Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna, Federazione Nazionale della Stampa, Usigrai, NIDIL CGIL, Articolo 21.**

**Con il contributo di Unipol Assicurazioni, Unipol Banca, Brussels Airline, Manutencoop, Delta, Coop, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Block 60, Hotel Luna, Aeroporto Federico Fellini di Rimini e Thuraya.**

**Media Partner: Rai Tre, Rai News 24, Internazionale, Corriere Romagna, Il Ponte, E'Tv Romagna, News Rimini, Radio Icaro.**

**Il Premio Ilaria Alpi è organizzato con il patrocinio della Presidenza della Camera dei Deputati, del Ministero delle Comunicazioni, della rappresentanza in Italia della Commissione Europea, dell'Unesco e, del Segretariato Sociale della Rai. E con l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica.**

### **KIVER SCEGLIE FORYOU PER L'UFFICIO STAMPA E LE PUBBLICHE RELAZIONI**

**11/05/2007 - Kiver srl, l'aggregatore e distributore di contenuti musicali digitali, ha deciso di affidare le attività di ufficio stampa e di pubbliche relazioni a Foryou srl, agenzia di comunicazione di Milano.**

**Kiver è azienda leader in Italia per l'attività di aggregazione di musica digitale per circa 300 etichette indipendenti e distribuzione attraverso il web e le piattaforme mobili.**

**I contenuti musicali delle etichette indipendenti in catalogo sono distribuiti digitalmente attraverso tutti i mobile store di musica in Italia (3 Italia, Tim, Vodafone e Wind), tramite i più importanti content provider specializzati nella distribuzione mobile e attraverso tutti i principali negozi di musica online (iTunes, Music Box, eMusic, RossoAlice, Sony Net Services, DeeJay Store). Kiver ha inoltre curato in esclusiva i progetti digitali di artisti come Gotan Project, The White Stripes, Chiara lezzi, Miguel Angel Munoz e Tiromancino.**

**Oltre a questa area di business, Kiver si occupa anche di consulenza, prodotti e servizi di music branding. Tra le principali aziende che hanno scelto di avvalersi dei servizi di Kiver si possono annoverare Nokia, Motorola e IntesaSanPaolo.**

**Il modello di business di Kiver, basato sullo sviluppo del potenziale dei contenuti musicali attraverso la distribuzione digitale e i progetti di music branding e sul lavoro diretto sia alla distribuzione che alla promozione dei contenuti, garantisce all'azienda un vantaggio competitivo in un mercato come quello della musica digitale in continua espansione.**

**IL MARKETING NON CONVENZIONALE AL WEB2.OLTRE**

**09/05/2007 - Il 13 e 14 giugno Milano ospiterà web2.Oltre, primo evento italiano a voler fornire alle aziende una visione d'insieme sugli impatti sociali, culturali e di business generati dal Web 2.0. Tra le voci prestigiose che animeranno la due giorni di vibrante confronto, anche quelle di Alex Giordano e Mirko Pallera di NinjaMarketing, media partner dell'evento, che si concentreranno sulle nuove dinamiche di marketing virale e sugli strumenti di misurazione del buzz on-line.**

**La conferenza, organizzata da Reed Business Information analizzerà tutti gli aspetti legati alla nuova era di Internet, sia a livello italiano che internazionale, nel tentativo di rispondere agli interrogativi che essa solleva: cos'è realmente Web 2.0? Una trovata di marketing o una rivoluzione nel modo di innovare? Che impatto genera sulla cultura aziendale e sui modelli produttivi?**

**Il tutto alla luce non soltanto dei nuovi modelli di business generabili, ma anche con riferimento a casi reali. Proprio per questo, si alterneranno sul palco ospiti internazionali e leader delle più grandi aziende italiane, che mostreranno cosa stanno facendo e come sono riusciti a introdurre nelle proprie realtà lavorative i concetti Web 2.0 in modo pratico, concreto e operativo.**

**Interverranno, tra gli altri, Bernard Cova, autore de 'Il Marketing Tribale', Mauro Lupi, presidente di Ad Maiora, Massimo Martini, General Manager Yahoo e il blogger e giornalista Luca Conti.**

**I principali temi affrontati saranno Web 2.0 (Blog Network, Mobile Social Networks, Social Advertising, video e photosharing, modelli di revenue, Web 2.0 e traditional media), Enterprise 2.0 (Enterprise Wikis, Enterprise Social Tagging, ecc.) e Marketing 2.0 (Conversational Marketing, Tribal, Guerrilla, Second Life).**

**L'evento vuole essere un messaggio concepito dalle aziende per le aziende, per esplorare insieme, in profondità, il quadro strategico e le ricadute su tecnologia e processi produttivi del Web 2.0, e per sensibilizzare i manager verso le nuove prospettive che la nuova era di Internet sta introducendo.**

### **SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA AFFIDA L'UFFICIO STAMPA DI PRODOTTO A WEBER SHANDWICK**

**08/05/2007 - Weber Shandwick Italia vince la gara d'assegnazione della comunicazione PR di prodotto di Samsung Electronics Italia. La multinazionale di comunicazione e PR dal 1 maggio cura l'ufficio stampa delle 4 Divisioni Prodotto della filiale italiana del colosso di elettronica di consumo: Audio-video, Telecomunicazioni, Elettrodomestici e Information Technology**

**Oltre alle attività di media relations, Weber Shandwick svilupperà per Samsung Italia anche operazioni di co-marketing, product placement e la progettazione e realizzazione di eventi PR. Il primo in scaletta si svolgerà a Milano il prossimo 22 maggio in occasione del lancio della nuova gamma audio-video Samsung.**

**Quattro le Practice - aree di specializzazione - di Weber Shandwick coinvolte nelle attività di comunicazione per Samsung: Entertainment & Digital Lifestyle, Consumer & Marketing, Ict - Information Communications Technology, Design & Culture.**

**A coordinare il team di professionisti che segue la comunicazione prodotto di Samsung Italia è Giulia Mentore, Capo Practice Entertainment & Digital Lifestyle, divisione di Weber Shandwick che di recente ha ampliato il suo raggio d'azione e la sua area di competenza anche al mercato dei prodotti digitali. La squadra Weber Shandwick attiva sulla multinazionale riporta a sua volta a Tiziana Ruberto, PR & Media Relations Senior Account di Samsung Electronics Italia.**

### **TERZA EDIZIONE DEL PREMIO TERZANI**

**05/05/2007 - Grandi nomi della cultura, della politica e dell'informazione per quattro giorni a Udine. Dal 10 al 13 maggio filosofi, economisti, sociologi, antropologi e giornalisti fra i più qualificati a livello internazionale parteciperanno alla terza edizione di vicino/lontano: identità e differenze al tempo dei conflitti. La manifestazione, che come sempre comprenderà il Premio letterario internazionale Tiziano Terzani, è organizzata dall'associazione culturale vicino/lontano con la direzione di Marco Pacini.**

**Anche quest'anno vicino/lontano trasformerà Udine in un osservatorio sulla contemporaneità. Oltre 70 appuntamenti tra confronti, incontri, mostre e spettacoli, dove linguaggi e ambiti disciplinari diversi si incroceranno sul terreno dei molti interrogativi posti dai processi e dai conflitti globali.**

**Un'occasione per riflettere sui temi cruciali del nostro tempo, per "parlare di ciò di cui tutti parlano" forzando i confini della comunicazione accademica e specialistica e spezzando le barriere dei luoghi comuni e delle semplificazioni mediatiche che spesso ostacolano la comprensione dei problemi.**

**Sono il fulcro della manifestazione. I 12 confronti che avranno luogo nella chiesa di San Francesco punteranno i riflettori su temi di forte attualità: l'uso della religione a giustificazione dei conflitti, le nuove sfide economiche e l'antica arretratezza, l'impatto sociale e culturale dei flussi migratori, i diritti negati e i costi umani del "progresso", il terrorismo e le guerre, la democrazia e le sue forme, l'identità politica e culturale dell'Europa, il "colore" politico, religioso e culturale, il futuro dell'uomo nell'era delle biotecnologie, l'informazione e la sua attendibilità.**

**Giovedì 10 maggio, alle 20.30, dopo l'inaugurazione e un breve intervento del Coro polifonico di Ruda, "In nome di chi? Quando i conflitti invocano le religioni" aprirà il programma dei confronti, dando la parola a due intellettuali, uno musulmano l'altro cattolico, Tariq Ramadan e Franco Cardini, moderati dal sociologo Stefano Allievi.**

**L'ex presidente iraniano Mohammad Khatami, intervistato da Valerio Pellizzari (sabato 12 maggio alle 11.30), nella sua veste di uomo politico ma anche di intellettuale, interverrà sul ruolo fondamentale del suo paese nello scacchiere geopolitico mondiale.**

**Tra gli ospiti, il "futurologo" americano Joel Garreau, autore del best seller Radical Evolution, la cui traduzione italiana verrà presentata in anteprima a Udine, lo scrittore campano Roberto Saviano, gli storici Carlo Ginzburg e Valerio Castronovo, i filosofi Peter Sloterdijk, Arnold Davidson e Pier Aldo Rovatti, l'antropologo Marc Augé, la storica dell'Europa orientale e sudorientale Janine Calic, gli intellettuali Serge Halimi e Nicole Janigro, il demografo Massimo Livi Bacci, l'economista Sin-Ming Shaw, la scrittrice iraniana Chahdortt Djavann, i giornalisti Drago Hedl, Valerio Pellizzari, Massimo Riva e Demetrio Volcic.**

**Il Premio letterario internazionale Tiziano Terzani**

**Nato insieme a vicino/lontano e istituito in collaborazione con la famiglia Terzani, anche quest'anno avrà uno spazio importante all'interno della manifestazione, che a Terzani dedicherà molti degli appuntamenti di sabato 12 maggio. Quest'anno il Premio è stato assegnato dalla Giuria, all'unanimità e senza concorso, alla memoria della giornalista russa Anna Politkovskaja. Verrà consegnato da Angela e Saskia Terzani al figlio di Anna Politkovskaja, Il'ja Politkovskij, nella serata che si terrà al Teatro Nuovo Giovanni da Udine (ore 21), come momento conclusivo di "Libertà di ...", uno spettacolo teatrale con letture e musica per la regia di Rita Maffei, che vedrà la partecipazione di Vinicio Capossela. Nel corso della serata, in anteprima italiana e per cortese concessione di Adelphi, verranno lette anche alcune pagine di Diario russo, il diario di Anna Politkovskaja in corso di pubblicazione.**

Legato all'assegnazione del Premio Terzani a Anna Politkovskaja, il confronto "L'informazione tra ossequio e paura" (San Francesco, alle 15), per un momento di riflessione, seria e approfondita, sul tema dell'informazione e sul valore del giornalismo di inchiesta. Moderato da Demetrio Volcic, vedrà protagonisti il giornalista sloveno Drago Hedl, il caporedattore di Anna Politkovskaja alla Novaja Gazeta Vjacheslav Izmajlov, l'ucrainista Oxana Pachlovskaja, lo scrittore Roberto Saviano e un avvocato che combatte in Cecenia per i diritti civili, Lidija Jusupova, candidata lo scorso anno al Nobel per la pace.

Alle ore 17, sempre in San Francesco, gli attori Mario Maranzana e Roberto Andrioli proporranno, in anteprima italiana, un brano de "La fine è il mio inizio" adattamento teatrale, di Mario Maranzana, delle riflessioni che Terzani ha affidato al figlio Folco e che, divenute libro, hanno avuto un clamoroso successo editoriale.

Nell'incontro "Terzani vs Terzani" (alle 18.30 in San Francesco), la moglie Angela e il ministro Giuliano Amato, amico e compagno di studi di Terzani al Collegio Sant'Anna di Pisa ripercorreranno la vicenda umana di Terzani, attraverso i ricordi personali e le pagine scritte del più orientale tra gli scrittori occidentali. Modera Marco Pacini.

Una novità di questa edizione. Un ingegnere afgano, Solaiman Shokur, cui la guerra non ha impedito di diventare un ricercatore di punta a livello internazionale; padre Armand Veilleux, un abate belga che combatte per scoprire la verità di un massacro; Ervin Hladnik-Milharic, un giornalista sloveno che non si è piegato alla volontà del potere politico; Paul Tergat, un maratoneta keniota di fama mondiale che correndo ha sconfitto la fame; Paolo Dall'Oglio, un gesuita che in un monastero siriano opera per il dialogo tra islam e cattolicesimo; una donna cambogiana, Somaly Mam, che si è sottratta a un destino di sfruttamento e ha fondato un'associazione per salvare le donne dalla prostituzione. Sono solo alcuni dei protagonisti invitati a raccontare, nella cornice di Palazzo Caiselli, le loro esperienze di vita, spesso straordinarie, spesso di conflitto, ma comunque esplicative del coraggio di vivere fuori dalla "normalità".

Un ricco calendario di incontri, lezioni e conferenze troverà ospitalità nel secentesco Palazzo Caiselli e al Mercato del Pesce, l'edificio liberty sede, fino all'89, della pescheria cittadina, che riapre per la seconda volta i battenti per vicino/lontano. Due cicli di lezioni di taglio filosofico sulle culture "invisibili" e sul tema del confronto con l' "alterità", tenute, tra gli altri, da Giangiorgio Pasqualotto, Pier Aldo Rovatti e Giovanni Leghissa, una riflessione sul linguaggio della politica tra "verità" e "correttezza" con Mario Ruggenini, sui conflitti e l'indifferenza con Ugo Morelli, sull'etnopsichiatria con Piero Coppo sono solo alcuni degli appuntamenti in programma, che vogliono offrire al pubblico ulteriori occasioni di approfondimento. Vicino/lontano cercherà di decifrare identità e differenze al tempo dei conflitti non solo con le parole, ma anche attraverso gli scatti di grandi fotografi. Tra le proposte di questa edizione, l'anteprima italiana di una mostra di rilievo internazionale, Satelliti. Fotografie dagli estremi dell'ex Unione Sovietica, del fotografo Jonas Bendiksen, esponente della prestigiosa agenzia Magnum Photos (inaugurazione, presente l'autore, mercoledì 9 maggio alle 18, alla Casa della Contadinanza).

In programma anche Al Jidar. Is there anybody out there?, una documentazione fotografica di Giorgio Palmera sui territori palestinesi a ridosso del muro (inaugurazione mercoledì alle 19, alla Casa della Confraternita) e la mostra inedita Cartoline italiane dal Giappone, presentata a Udine da Donata Pizzi (Antiquità, in piazza Matteotti).

Ancora in programma Prima del miracolo. In Cina negli anni Ottanta, di Walter Menegaldo (Pro(g)getti, in via Manin) e, nel Palazzo del Consiglio regionale di

Trieste, Tracce no global tra Oriente e Nuovo Mondo di Luigi Vitale. La fotografa e antropologa Monika Bulaj sarà invece protagonista di una proiezione - una selezione dei suoi scatti in tema di sacro - alla libreria Odòs (domenica 15 maggio alle 18).

Nella sezione "spettacoli" verranno proposti: H2Oro. L'acqua un diritto dell'umanità, della compagnia teatrale Itineraria (giovedì sera al Teatro San Giorgio), e Linea imperfetta, uno spettacolo itinerante (in autobus), diretto da Roberto Cocconi con la compagnia di danza contemporanea Arearea, che per due sere consecutive (giovedì e venerdì) tratterà un percorso "nell'invisibile nella città", partendo dalla stazione ferroviaria. Chiuderà la manifestazione, nella chiesa di San Francesco, Altrove, performance multimediale di Rita Maffei con Emanuele Crucci Viterbi e Toni Capuozzo prodotta da vicino/lontano con il Css Teatro stabile d'innovazione del FVG.

Ma l'edizione vicino/lontano 2007 troverà una vera e propria conclusione solo nella grande Festa finale, che si svolgerà in Largo Ospedale vecchio a partire dalle 22.15 di domenica 13, così come la Festa universitaria anticiperà l'inaugurazione ufficiale della manifestazione, mercoledì 9 maggio, alle 21, sul colle del Castello.

La partecipazione a tutti gli eventi, come nelle passate edizioni, è libera. Programma dettagliato su [www.vicinolontano.it](http://www.vicinolontano.it)

#### **ANNUNCIATI I VINCITORI AI WEBBY AWARDS 2007**

04/05/2007 - La direzione dei Webby Awards annuncia i vincitori dell'edizione 2007, i più meritevoli di oltre 8000 iscritti nell'ambito delle categorie Websites, Interactive Advertising, On Line Film & Video e la neonata Mobile Content.

Ci sarà anche un italiano a ritirare il premio. Giuseppe la Spada è risultato infatti il preferito della giuria popolare per la categoria Websites-NetArt.

La premiazione avverrà durante le due cerimonie di gala che si terranno a New York City il 4 e il 5 Giugno, nel corso delle quali sia i vincitori scelti dall'Academy che quelli acclamati dal popolo della rete saranno invitati a pronunciare il discorso di ringraziamento di cinque parole che ha reso celebre i Webby Awards.

Ai gala di premiazione saranno presenti anche i co-fondatori di NinjaMarketing Alex Giordano e Mirko Pallera, ambasciatori dei Webby Awards in Italia e giurati membri dell'Academy.

A scegliere è stata una giuria ufficiale composta da 80 esperti del Web e una giuria popolare, che ha espresso oltre 400.000 preferenze attraverso il sito Webby People's Voice, presentato da Verizon.

I vincitori di quest'11ma edizione dei Webby Awards "passeranno alla storia come le star di un medium, il Web, che ha profondamente modificato il panorama mediatico e il concetto di entertainment. Essi rappresentano l'eccellenza assoluta in fatto di innovazione e di creatività on line", dichiara David-Michel Davies, direttore esecutivo dei Webby.

Purtroppo nessun riconoscimento è stato assegnato alle agenzie italiane in gara. "È un peccato, perché alcuni dei lavori italiani in corsa per il premio certamente possiedono tutti i requisiti di eccellenza in fatto di innovazione e creatività richiesti dal concorso" affermano Mirko Pallera e Alex Giordano di NinjaMarketing, ambasciatori dei Webby Awards in Italia e membri dell'Academy.

Istituiti anche quest'anno, come per le passate edizioni dei Webby Awards, alcuni riconoscimenti speciali, assegnati a quelle persone e quelle aziende le cui idee e la cui 'visione' stanno poco a poco cambiando il modo in cui concepiamo il mondo.

Vincitore di un premio speciale alla carriera è David Bowie, che nel corso del suo percorso professionale e umano ha saputo oltrepassare i confini dell'arte e della

tecnologia. Pioniere della visione user-generated, ha da sempre incoraggiato i suoi fan a contribuire alla propria produzione artistica, scrivendo lyrics e mixando la sua musica.

Altro riconoscimento speciale alla carriera va alla community di E-bay, che ha cambiato per sempre il modo in cui le persone entrano in contatto, conversano, interagiscono.

Personaggio dell'anno, anzi personaggi dell'anno, sono i fondatori di YouTube Steve Chen e Chad Hurley. Il loro video-sharing sta ridisegnando le coordinate di qualsiasi cosa, dalla politica alla pop culture, guidando tutti noi nell'era del Web 2.0. Tra i premi speciali anche quello come attore dell'anno ad una nostra vecchia conoscenza: Kent Nichols, ideatore del video-blog 'Ask a Ninja', che per l'Academy ha il merito non solo di riuscire a rispondere a tutte le nostre domande, ma anche di aver mutato profondamente il concetto di entertainment.

### **PRESENTAZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO “PIERO PIAZZANO” 2007 PER LA DIVULGAZIONE DI TEMI SCIENTIFICI ED ECOLOGICI**

**03/05/2007 - Avviso ai naviganti di internet: c'è un nuovo sito da mettere nei vostri “bookmarks”.**

Digitando l'indirizzo [www.premiopiazzano.it](http://www.premiopiazzano.it) giungete subito alla home page dell'Associazione Culturale Piero Piazzano, nata a Novara il 25 Ottobre 2001, con lo scopo di incrementare e sviluppare la divulgazione scientifica e di animare nella città, ma in un'ottica europea, il dibattito sui temi scientifici, ecologici ed economici, mettendo in risalto i nessi tra loro esistenti.

Dalla home page del sito [www.premiopiazzano.it](http://www.premiopiazzano.it) dieci links sulla sinistra dello schermo introducono facilmente ad altrettante sezioni del sito, dove l'utente può trovare le finalità dell'Associazione ed i dettagli del premio giornalistico con la composizione della giuria, la riproduzione della tecnoscultura di Angelo Bozzola, i programmi dei convegni svolti dal 2002 ad oggi, i vincitori delle edizioni precedenti con le relative motivazioni, la rassegna della stampa nazionale e locale, i riferimenti utili per chi fosse interessato a contattare via e-mail l'Associazione Culturale Piero Piazzano.

L'Associazione è intitolata all'ingegnere e giornalista novarese Piero Piazzano (1939-2001), che nel corso degli anni si è distinto per la sua sapienza divulgativa in una lunga carriera come redattore e scrittore scientifico.

Secondo le finalità dell'Associazione è stato istituito anche il Premio Giornalistico Piero Piazzano per la divulgazione di temi scientifici ed ecologici, che tende a premiare ogni anno associazioni meritevoli o giovani giornalisti scientifici, scelti e designati da un'apposita giuria all'interno della stessa Associazione.

Un convegno di largo respiro scientifico, con ospiti e studiosi di fama internazionale precede ogni anno la cerimonia di consegna del “Premio Piazzano”.

Sabato 19 Maggio, presso l'aula magna della facoltà di Economia dell'Università del Piemonte Orientale a Novara in Via Perrone 18, a partire dalle 9h15, ci sarà la sesta edizione del Convegno dell'Associazione Culturale Piero Piazzano, collegato alla consegna del premio di giornalismo scientifico, che è consacrata ai viaggi spaziale ed ha per titolo "1957 – 2007 Cinquant'anni di corsa nel Cosmo" l'era della conquista degli spazi extra-terrestri è cominciata esattamente mezzo secolo fa con un'impresa che sconvolse gli abitanti del nostro pianeta: il lancio dello Sputnik da parte dei sovietici. Da quel momento la sfida per realizzare imprese sempre più straordinarie ed esaltanti si è intrecciata con considerazioni di ordine strategico (la competizione tra USA ed URSS, ma anche l'emergere di nuove potenze come la Cina), di ordine economico ed ovviamente di ordine tecnologico.

Oggi la presenza dei satelliti è entrata nella nostra vita quotidiana, come dimostrano mille esempi: dalle telecomunicazioni alle apparecchiature che consentono agli automobilisti di scegliere il proprio itinerario. Al tempo stesso la realizzazione e la messa in orbita di queste apparecchiature costituisce una sfida economica planetaria, che vede in campo l'Europa, gli Stati Uniti, la Russia, la Cina, l'India ed il Giappone.

Per affrontare un tema così ambizioso, il convegno anche quest'anno ha compiuto uno sforzo rilevante ed ottenuto, grazie al patrocinio dell'UNESCO, al legame con gli Ordini Professionale e scientifici nazionali di giornalismo, con le istituzioni locali (Provincia, Comune, Università), con le fondazioni locali ("BPN per il Territorio" e "della Comunità del Novarese"), e con alcune prestigiose aziende: ampi orizzonti e grande concretezza, aggancio alla realtà.

Ad aprire il convegno, come consuetudine, sarà il giornalista novarese Alberto Toscano, presidente dell'Associazione Culturale Piero Piazzano, presidente del Club de la Presse Européenne, corrispondente da Parigi per le reti Mediaste, Panorama e Il Giornale.

Dopo il saluto delle autorità, introdurrà il racconto sullo sviluppo dell'esplorazione dello spazio il prof. Ernesto Vallerai, scienziato di fama mondiale ed accademico della materia, past president di Alenia Spazio; con Achille Judica Cordiglia rivivremo poi gli emozionanti momenti dell'intercettazione dei suoni dallo spazio durante le missioni spaziali. Proprio in questi ultimi giorni un nuovo libro ed un nuovo programma televisivo stanno ridestando curiosità ed interessi attorno a questo relatore. Il Preside della facoltà di Economia, Prof. Mario Valletta, analizzerà gli elementi economici della conquista spaziale: oggi la vita di tutti noi dipende dai satelliti, la cui messa in orbita è una straordinaria scommessa scientifica ed industriale. Come dire che l'economia sta prendendo – nell'ambito della conquista spaziale – il ruolo fondamentale che fu un tempo delle considerazioni di ordine militare.

Queste ultime sono sempre comunque di attualità, come dimostrano i discorsi sullo Scudo Spaziale ed i vari trattati e protocolli internazionali, e proprio di ciò parleranno il capo servizio di Focus, Andrea Parlangei ed il docente di fisica spaziale Ezio Bussolotti, esponente dell'UNESCO.

Dopo le relazioni e gli interventi, il Presidente dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti, Lorenzo Del Boca, provvederà come consuetudine alla consegna del Premio.

Purtroppo quest'anno i lavori della Giuria, composta da alcuni tra i più noti giornalisti italiani del settore, non sono più stati coordinati da Franco Bordieri, prematuramente ed improvvisamente scomparso lo scorso Gennaio. Franco Bordieri è stato uno dei membri fondatori dell'Associazione Piero Piazzano, che lo ricorda con commozione e profonda gratitudine.

Sarà il giornalista di Oggi, Salvatore Giannella, a trasmettere a tutti un ricordo appassionato del collega scomparso.

Ma c'è chi ha portato avanti il testimone ed anche la Sesta edizione ha un vincitore, la giornalista de La Repubblica, Elena Dusi, che senz'altro da questo risultato raggiunto trarrà lo stimolo per continuare e migliorare la sua attività professionale.

Alla mattinata dei lavori farà seguito anche quest'anno un momento conviviale: un brunch a base di prodotti gastronomici della Provincia di Novara.

Appuntamento per tutti: Sabato 19 Maggio, dalle 9h15, all'Università di Novara in Via Perrone 18.

**UN CORSO PER ADDETTI STAMPA NELL'ERA DI INTERNET**

**01/05/2007** - Che cosa hanno in comune un'azienda che produce mobili, un museo, un centro di ricerca e un'associazione di beneficenza? Diverse le attività, diversi gli obiettivi, diversi in buona parte gli utenti cui si rivolgono. In comune vi è però un bisogno: comunicare, far conoscere all'esterno ciò che fanno, le loro potenzialità, i loro servizi. La comunicazione gioca un ruolo centrale nella vita di un'azienda o di un'istituzione, collegandosi direttamente al cuore, all'identità dell'azienda stessa: ne riassume i caratteri fondamentali e tende a proporre una precisa immagine, in cui l'azienda possa riconoscersi ed essere riconosciuta. La sfida si fa oggi ancora più ardua: buona parte della comunicazione viaggia oramai online, si muove nel grande mondo di internet, si modella su strumenti, risorse e modalità dinamici, veloci e rigorosamente interattivi. Conoscere questi strumenti è fondamentale per chi, come l'addetto stampa fa della comunicazione aziendale il proprio lavoro. Alle nuove possibilità dell'"Addetto stampa nell'era di internet" è dedicato il corso offerto da EURAC education e che si terrà il 14 e 15 maggio 2007 a Bolzano. Scrittura sul web, web journalism, comunicati stampa multimediali, corporate blog, press room online, chat e telefonia voip sono alcune delle tematiche che verranno approfondite durante il corso. Come si può comporre un buon comunicato, corredato di foto, audio o video pronto per essere utilizzato da tutti media, stampa, radio, tv, tradizionali e online? Come favorire la comunicazione aziendale attraverso il blog? Come sfruttare messenger e skype per ottenere una comunicazione potenzialmente senza confini? Queste alcune delle domande che verranno discusse insieme a Roberto Zarriello, giornalista ed esperto di nuovi media, curatore di diverse rubriche su web e giornalismo online, come il blog [www.pennedigitali.it](http://www.pennedigitali.it) (nato dall'omonimo libro) e la rubrica web 2.0 del quotidiano online Affari Italiani. Approfondimenti teorici, studi di caso, prove pratiche e incontri con professionisti del settore stampa e comunicazione forniranno strumenti utili a chi lavora nel settore comunicazione o aspira ad entrarvi. Le iscrizioni al corso sono ancora aperte. Per informazioni e iscrizioni: [education@eurac.edu](mailto:education@eurac.edu), tel. 0471 055441.

## **OFFERTE DI LAVORO**

**23/05/2007**

Aspiranti pubblicisti per periodico di informazione turistica regionale (Campania) "Obiettivo-Campania, Sapori e Tradizioni. Inizialmente non è prevista alcuna retribuzione. Si garantisce, ai fini del praticantato, il rilascio della documentazione necessaria per l'iscrizione all'Albo Nazionale dei Giornalisti Elenco Pubblicisti. Il riconoscimento degli articoli necessari per poter presentare la pratica, avrà inizio solo dopo un periodo di collaborazione continuativa di 3 mesi.

Saranno esaminate solo le candidature provenienti dalla regione Campania corredate da un articolo di 1.000 battute. L'articolo dovrà riguardare una produzione tipica o tradizionale dell'agroalimentare della Provincia di provenienza (Napoli, Avellino, Caserta, Benevento, Salerno). Inviare curriculum e articolo con autorizzazione trattamento dati a: [curriculaob@libero.it](mailto:curriculaob@libero.it). L'articolo potrà essere inviato utilizzando lo spazio dedicato alla lettera di presentazione. Contatti: [curriculaob@libero.it](mailto:curriculaob@libero.it)

**14/05/2007**

Girami.it, webzine milanese di informazione e servizio, cerca collaboratori per la redazione di articoli da inserire all'interno dei canali appuntamenti, nightlife, sport,

news. Inviare una mail con CV, un articolo e l'indicazione del canale su cui vi piacerebbe scrivere. Contatti: [redazione@girami.it](mailto:redazione@girami.it)

## **UN LINK AL MESE**



Il sito web di In Salute ([www.insalute.it](http://www.insalute.it))

---

**[www.piccoligiornalisti.it](http://www.piccoligiornalisti.it)**