

Newsletter luglio 2007

NOTIZIE

PROMPERÚ AFFIDA A OPEN MIND CONSULTING LE AZIONI DI PR E COMUNICAZIONE PER L'ITALIA

27/06/2007 - OPEN MIND CONSULTING, agenzia di comunicazione e marketing di Torino, dallo scorso 15 giugno gestisce le pubbliche relazioni e l'ufficio stampa di PROMPERÚ per l'Italia.

Il ruolo di OPEN MIND CONSULTING sarà quello di mantenere un contatto costante e diretto con i media di settore e con il consumer, gestire e coordinare i viaggi stampa individuali e di gruppo, organizzare conferenze stampa e interviste, dedicarsi ai media a seguito della presenza dell'Ente alle principali fiere di settore.

Angela Marini, managing director di OPEN MIND CONSULTING, e Francesca Santandrea, responsabile per i rapporti con i media, sono le incaricate per il coordinamento delle azioni di marketing e comunicazione per l'Italia.

“Si tratta di un incarico importante che, siamo certe, ci darà molte soddisfazioni perché si tratta di un Paese interessante, con un grande potenziale, fonte inesauribile di spunti particolari, di idee e di novità. Un Paese che continua a sorprenderci man mano che lo scopriamo ed è proprio questo stupore, questa meraviglia – afferma Angela Marini – ciò che PROMPERÚ intende trasmettere al grande pubblico e agli esperti del settore attraverso la nostra attività”.

L'incarico affidato ad OPEN MIND CONSULTING è frutto della nuova strategia adottata da PROMPERÚ, rivolta al solo settore turistico, attraverso la quale l'Ente si impegna ad aumentare il budget volto a favorire l'incremento del periodo di permanenza e del numero di arrivi in Perù di turisti stranieri. Con l'incarico affidato ad OPEN MIND CONSULTING si intende instaurare un rapporto costante con gli operatori del settore turistico e con la stampa, fornendo informazioni sempre aggiornate rispetto alle tendenze del mercato peruviano.

COM-PA 2007: UN OSCAR AL SITO MIGLIORE

27/06/2007 - I migliori siti internet dell'amministrazione pubblica, delle biblioteche, dei musei, delle università, delle local utilities, delle aziende e delle istituzioni fornitrici di servizi di pubblica utilità, in concorso a COM-PA, il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica e dei Servizi al Cittadino e alle Imprese (Bologna 6-8 novembre 2007).

Torna anche quest'anno il premio Osc@r del Web. Giunto alla sua terza edizione il concorso, organizzato da Labitalia in collaborazione con l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale, vede in gara undici settori riuniti in

quattro categorie: PA centrali e locali, servizi (banche e siti di pubblica utilità), local utilities, e cultura (biblioteche, università e musei).

I criteri di valutazione sui quali si baserà la scelta del vincitore saranno, tra gli altri, la grafica, l'accessibilità, la fruibilità e l'interazione on line delle pagine web.

Per segnalare e iscriversi al concorso il proprio sito istituzionale, o segnalarne i recenti miglioramenti, è sufficiente inviare una e-mail a oscar@labitaliasystem.it. Le segnalazioni saranno prese in considerazione fino al 30 settembre 2007.

MARCELLO FOIS E PASCAL MERCIER SUPERVINCITORI DEL PREMIO GRINZANE CAVOUR 2007

23/06/2007 - Marcello Fois con Memoria del vuoto (Einaudi) e Pascal Mercier con Treno di notte per Lisbona (Mondadori) sono i supervincitori della XXVI edizione del Premio Grinzane Cavour, promosso dalla Regione Piemonte, dalla Fondazione CRT, dalla Città di Torino e dalla Provincia di Torino.

I supervincitori sono stati annunciati sabato 23 giugno durante la cerimonia di premiazione condotta da Livia Azzariti presso il Castello di Grinzane Cavour nelle Langhe in provincia di Cuneo. I restanti vincitori sono:

Per la narrativa italiana: Gianni Clerici Zoo Rizzoli - Rosa Matteucci Cuore di mamma Adelphi

Per la narrativa straniera: 'Ala Al-Aswani (Egitto) Palazzo Yacoubian Feltrinelli - Philippe Forest (Francia) Per tutta la notte Alet.

Il Premio Internazionale "Una vita per la letteratura", promosso dalla Provincia di Torino, è stato assegnato allo scrittore Amitav Ghosh, uno dei più conosciuti autori indiani in lingua inglese.

Il Premio Autore Esordiente è andato alla franco-turca Yasmine Ghata con il libro La notte dei calligrafi (Feltrinelli).

Il Premio "Dialogo tra i Continenti" è stato consegnato al filosofo e critico letterario Tzvetan Todorov.

Il Premio Saggistica d'autore è stato conferito all'argentino Alberto Manguel, per il volume Diario di un lettore (Archinto) e per la sua produzione dedicata alla lettura, tra cui Una storia della lettura e Con Borges.

I vincitori della XXVI edizione sono stati designati il 20 gennaio 2007 dalla Giuria dei Critici composta da Francesca Sanvitale (Presidente della Giuria), Tahar Ben Jelloun, Vincenzo Cerami, Guido Davico Bonino, Alain Elkann, Luigi Forte, Björn Larsson, Rosetta Loy, Predrag Matvejevic, Lorenzo Mondo, Raffaele Nigro, Gianni Riotta, Jacqueline Risset, Peter Schneider, Luis Sepúlveda e Giuliano Soria.

Successivamente, i sei libri selezionati per le categorie narrativa italiana e narrativa straniera sono stati sottoposti al voto delle Giurie Scolastiche scelte in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e costituite presso undici scuole superiori italiane, cui si aggiungono le giurie internazionali attivate presso i licei italiani di Belgrado, Berlino, Bruxelles, Buenos Aires, Il Cairo, Fiume, Parigi, Praga, Saint Germain en Laye e presso le Università di Atene, Leeds e Manchester, Coimbra, Lisbona, Mosca, Salamanca, San Pietroburgo, Stoccolma e Tokyo.

CORSO DI GIORNALISMO E COMUNICAZIONE ARCHEOLOGICA

23/06/2007 - Fino al 30 luglio prossimo resteranno aperte le iscrizioni al 1° Corso di Giornalismo e Comunicazione archeologica, organizzato dalla Libera Associazione per gli Studi Etruscologici e Topografici. Il Corso, in programma a Roma, presso il Globus Hotel, viale Ippocrate 119, è aperto a tutti i laureati ma è dedicato principalmente ai giovani laureati in discipline storico-archeologiche che intendono acquisire le necessarie capacità pratiche/operative e le competenze specifiche per

affrontare il settore della comunicazione. Esso si rivolge, inoltre, ai professionisti che operano nell'ambito delle attività di informazione e comunicazione degli uffici stampa sia in aziende private che in enti pubblici. Il programma è diviso in due parti: la prima parte si svolgerà dal 15 al 31 ottobre 2007, la seconda parte dal 10 al 14 marzo 2008. Le lezioni saranno tenute da Docenti e Ricercatori universitari, Giornalisti professionisti RAI, Direttori di riviste specializzate e Responsabili di Uffici Stampa. Sono previste lezioni teoriche, laboratori di scrittura ed esercitazioni pratiche. Mercoledì 31 ottobre è in programma il trasferimento a Firenze, in bus turistico, di tutti i partecipanti per effettuare la visita alla Redazione della Rivista specializzata "Archeologia Viva".

Durante l'intervallo tra le due fasi del Corso, tra ottobre e marzo, i partecipanti si impegneranno nella elaborazione di un articolo specialistico su un tema storico-archeologico. I lavori giudicati migliori dai Direttori delle Riviste "Archeologia Viva" e "Archeo News" potranno essere pubblicati su tali periodici. Ulteriori informazioni al riguardo saranno diffuse durante la prima parte del Corso.

Dal 15 al 18 novembre 2007, alcuni partecipanti al Corso potranno svolgere uno stage con "Archeo News" durante la X Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, previa accordi con il Direttore, Mario Serra. Il Corso è a numero chiuso (non oltre 40 partecipanti) e avrà frequenza giornaliera, dalle 3 alle 5 ore a lezione, per un totale di 74 ore di formazione.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria organizzativa o collegarsi al sito web www.laset.it.

COM-PA 2007: ECCO IL PREMIO DEDICATO ALLE BUONE NOTIZIE

21/06/2007 - A COM-PA per dire "qualcosa di buono". Il "Premio sorriso per la comunicazione positiva", realizzato in collaborazione con il periodico in formato tovaglietta L'ammazzacaffè e il Centro studi ambientali Antartide, è dedicato a quelle notizie che spesso non trovano spazio sui media, ai progetti che enti e organizzazioni hanno realizzato per migliorare il mondo in cui viviamo, in particolare per quanto riguarda lo sviluppo sostenibile.

Il premio, a cui possono partecipare gli uffici stampa delle pubbliche amministrazioni e delle Public Utilities, rinnova il suo appuntamento con il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese (Bologna 6, 7, 8 novembre 2007): i lavori più belli verranno premiati proprio nella tre-giorni di COM-PA.

Come partecipare? Basta mandare un articolo non superiore alle 2.300 battute sul 'buon' progetto pubblico del proprio ente, che sarà poi valutato da una giuria di esperti presieduta dal presidente di Greenpeace- Italia Walter Ganapini e formata dalla redazione de L'Ammazzacaffè, docenti, giornalisti, professionisti della comunicazione e dell'ambiente. Gli elaborati possono essere inviati fino al 10 ottobre 2007 all'indirizzo: premiosorriso@lammazzacaffe.it, oppure via fax al numero: 051-260922.

Tutte le informazioni e le schede di partecipazione sono visionabili sul sito <http://www.compa.it>

CORSO EUROMEDITERRANEO DI GIORNALISMO AMBIENTALE LAURA CONTI - VII° EDIZIONE

20/06/2007 - Dal 1° ottobre riparte l'avventura. Nel suo genere l'unica in Italia. Organizzata per il secondo anno in partenariato con INFO/RAC-MAP, il Centro per l'Informazione e Comunicazione del Programma Ambiente Mediterraneo delle Nazioni Unite, l'iniziativa si terrà a Roma presso la Casa Internazionale delle Donne.

Il corso, tenuto da giornalisti specializzati e docenti universitari, è rivolto a giornalisti pubblicisti e professionisti, interessati ad approfondire le loro conoscenze in materia. Ma è aperto anche a laureati o diplomati interessati alle conoscenze di base e alle tecniche dell'informazione ambientale.

Per l'edizione 2007 sarà formata una classe di massimo venticinque studenti, fra italiani e stranieri, provenienti da paesi appartenenti all'area del Mediterraneo.

Il programma di 9 settimane approfondisce aspetti scientifico-naturalistici, normativi e di comunicazione giornalistica: in totale 300 ore di lezione tra teoria e pratica. Sono previste borse di studio (integrali e parziali). Sono in programma visite guidate e incontri per la degustazione di prodotti tipici. Il percorso formativo si conclude con un workshop di 2 settimane. Lezioni: dal lunedì al venerdì, dalle 9,30 alle 12,30 e dalle 14,30 alle 17,30. Ogni studente lavora all'interno del laboratorio redazionale e redige articoli finalizzati alla pubblicazione di uno speciale del mensile La Nuova Ecologia. Al termine, ogni partecipante riceve un attestato di frequenza e di valutazione oltre a un cd con dispense e materiali dei singoli docenti. Dopo la fine del corso è possibile partecipare a stage presso testate giornalistiche e uffici stampa.

Le adesioni, corredate di curriculum, dovranno pervenire entro il 20 luglio 2007 presso la Segreteria del Corso. Gli studenti interessati alle borse di studio dovranno inoltre inviare un'autocertificazione con il reddito personale (o familiare) e la composizione del nucleo familiare.

Per gli studenti stranieri selezionati è garantita una borsa di studio a copertura totale dei costi d'iscrizione.

**Segreteria del corso: Editoriale La Nuova Ecologia tel. 0645430942 - fax 0645430943
e-mail: formazione@lanuovaecologia.it
www.lanuovaecologia.it/corso_giornalismo.htm**

BLURB LANCIA L'E-PUBLISHING CREATIVO IN EUROPA

20/06/2007 - Blurb, il sito dedicato all'e-publishing creativo, annuncia oggi il suo ingresso sul mercato europeo. Blurb.com espande la sua presenza a livello globale comprese le attività di stampa, rilegatura e spedizione dalla nuova sede in Olanda, nel cuore dell'Europa. Grazie a questa operazione, si ridurranno i costi di spedizione e i tempi di consegna per i numerosi clienti internazionali che utilizzano Blurb per creare, pubblicare, condividere e commercializzare in modo semplici e veloce libri di livello professionale.

A partire dal prossimo luglio sono inoltre previsti numerosi aggiornamenti del sito www.blurb.com, appositamente studiati per il mercato europeo. I clienti potranno decidere con maggiore facilità le dimensioni dei propri libri, misurati in centimetri e visualizzare i prezzi e le proprie vendite direttamente in euro.

"Il numero dei nostri clienti europei sta aumentando di mese in mese, ed è per questo che noi vogliamo rispondere al meglio alla loro crescente domanda", dichiara Eileen Gittins, CEO e fondatrice di Blurb. "Abbiamo aperto anche in Europa una filiale per le operazioni di stampa e spedizione proprio per dimostrare il nostro forte impegno nei confronti dei clienti e offrirgli le migliori condizioni di spedizione. Pensiamo di proseguire questo processo di espansione anche in altri paesi per andare incontro alle richieste della comunità di Blurb a livello globale".

Blurb sta inoltre presentando il suo ingresso nel mercato europeo in concomitanza con l'annuncio della partnership con Flickr, la famosa comunità di condivisione di foto e immagini di Yahoo!, che ha portato alla pubblicazione del libro 24 Hours of Flickr. Il libro sarà una sorta di illustrazione di un giorno di vita in giro per il mondo attraverso le immagini raccolte da Flickr. Tutti i proventi derivanti dalla vendita del

libro saranno devoluti a favore dell'ONG M'edecins Sans Frontières. Il libro è già disponibile nella sezione del Blurb Bookstore all'indirizzo <http://www.blurb.com/user/store/flickr>.

Per creare e pubblicare il proprio libro Blurb, basterà scaricare il software BookSmart™ direttamente dal sito Blurb.com. Si tratta di un software completamente gratuito, compatibile sia con Mac che con PC, ed offre un'ampia varietà di layout grafici, creati da professionisti dell'editoria. Blurb.com offre a tutti la possibilità di realizzare, condividere e vendere libri di elevata qualità.

LORENZO DEL BOCA PRESIDENTE DEL CONSIGLIO NAZIONALE PER IL TRIENNIO 2007/2010

17/06/2007 - Lorenzo Del Boca è stato confermato per la terza volta presidente dell'Ordine dei giornalisti per il triennio 2007/2010.

Il Consiglio nazionale si è riunito presso la Sala Orlando – Confcommercio, in piazza G. Belli, 2, e, dopo l'insediamento ha votato per l'elezione delle cariche di presidente, vice presidente, segretario, tesoriere e altri componenti dell'esecutivo. Presenti 135 su 139 consiglieri.

Come stabilito dal regolamento per l'esecuzione della legge n. 69 del '63, Silvano Rizza, in quanto consigliere più anziano di iscrizione all'albo, è stato nominato presidente della riunione, e Massimiliano Maggese segretario della riunione, in quanto consigliere con minore anzianità di iscrizione all'albo.

Del Boca è stato eletto alla terza votazione, in sede di ballottaggio, ottenendo un numero maggiore di voti rispetto a Vittorio Roidi, segretario uscente del Consiglio nazionale.

Questo il risultato del ballottaggio: Del Boca 68 voti; Roidi 65; una scheda bianca.

Lorenzo Del Boca è presidente dell'Ordine nazionale dei giornalisti dal 21 giugno 2001. Professionista dal 1980, ha iniziato la carriera giornalistica come cronista alla redazione della Stampa di Novara. Nel 1989 è passato alla cronaca di Stampa Sera a Torino dove ha seguito le vicende giudiziarie legate al terrorismo.

E' stato consigliere nazionale della Fnsi dal Congresso di Sorrento del 1984 e membro della giunta dal Congresso di Bormio del 1989. Nel Congresso di Villasimius del 1996 è stato eletto presidente della Federazione della stampa. Appassionato di storia, ha pubblicato una serie di saggi.

GIANLUCA COMIN NUOVO PRESIDENTE FERPI

13/06/2007 - Gianluca Comin, Direttore delle Relazioni Esterne di Enel, è il nuovo Presidente della FERPI, Federazione delle Relazioni Pubbliche Italiana. Lo ha eletto l'Assemblea dei soci della Federazione che si è riunita lo scorso 9 giugno a Roma. Comin prende il posto di Andrea Prandi, presidente uscente.

Il nuovo vicepresidente è Giampietro Vecchiato, che prende il posto di Fabio Bistoncini.

44 anni, sposato con tre figli, giornalista professionista, Gianluca Comin è entrato in Enel a luglio del 2002 come Direttore Comunicazione e ora, come Direttore delle Relazioni Esterne, è anche incaricato degli Affari Istituzionali nazionali e Internazionali. Si è occupato di comunicazione anche in Telecom Italia come responsabile Media relations e in Montedison come responsabile delle Relazioni Esterne. Tra le esperienze professionali è stato, tra il 1997 e il 1998, portavoce e capo ufficio stampa del Ministero dei Lavori pubblici. Per circa dieci anni ha lavorato per il quotidiano Il Gazzettino, con l'incarico di redattore economico e parlamentare.

E' consigliere del Supervisory Board di Slovenske Electrarne, Consigliere delegato di Enel Cuore, componente del Consiglio Regionale della Confindustria Veneta e della Giunta dell'Unione Industriali di Venezia.

Quattro gli obiettivi del programma per il biennio 2007-2009 esposto ai soci dal nuovo Presidente:

- 1. Dare vita a una FERPI più autorevole e rappresentativa**
- 2. Trasformare la Federazione in un organo più giovane e vitale**
- 3. Rafforzare la sua capillarità e il suo radicamento nel territorio**
- 4. Farla diventare sempre più internazionale, per confrontare metodi e stili di comunicazione in un mondo sempre più globale.**

L'Assemblea dei Soci di Ferpi ha anche eletto il nuovo Consiglio Nazionale, così composto:

Gianluca Comin (Presidente), Giampiero Vecchiato (Vice Presidente), Florence Castiglioni (Segretario Generale), Sara Ranzini (Tesoriera), Stefano Lucchini, Emanuele Invernizzi, Gherarda Guastalla Lucchini, Gianfrancesco Rizzuti, Celeste Bertolini, Simona Battistella, Giancarlo Panico, Filippo De Caterina, Giuliano Faliva, Paolo Iammatteo, Vittorio Bo, Vittorio Meloni, Luigi Vianello, Paolo Bruschi, Simonetta Pattuglia, Anna Martina, Ruben Abbattista, Renata Kodilja, Giuliano Bianucci, Amanda Succi, Giancarlo Frè Torelli.

AL VIA LA CAMPAGNA STAMPA NO PROFIT DI PANE QUOTIDIANO IDETA DA SOUND PR

13/06/2007 – Sound Public Relations, agenzia milanese di comunicazione integrata a respiro internazionale, ha realizzato la nuova campagna pubblicitaria per l'Associazione Pane Quotidiano.

Pane Quotidiano (www.panequotidiano.org), associazione benefica nata nel 1898 e fortemente radicata nella "cultura" milanese, è fondata sui valori dell'umanitarismo laico. Questa istituzione distribuisce ogni giorno pane e generi alimentari confezionati ai bisognosi che si presentano presso le sedi di viale Toscana 28 e viale Monza 335 a Milano.

La campagna pubblicitaria è stata progettata con lo scopo di sostenere l'attività dell'Associazione, aiutandola a diffondere i principi e i valori che da oltre un secolo ne ispirano l'opera.

L'immagine scelta per la campagna, resa particolarmente evocativa dall'impiego del bianco e nero, vuole rappresentare chiunque si sia trovato o si trovi attualmente in difficoltà. La dignità del soggetto, che tuttavia non nasconde il suo stato di bisogno, ci riporta alla semplicità di un gesto in grado di cambiare la vita di chi lo riceve.

All'ideazione della campagna - affidata all'Art Director Petra Hufnagel e al Copywriter Gianna Avenia, sotto la direzione di Alessandra Malvermi - hanno collaborato Aragorn Iniziative, agenzia milanese impegnata nel no profit, che affianca l'associazione nella comunicazione e nel fundraising, e Laila Riva che ha coordinato l'intero progetto.

La pianificazione mezzi, che ha già preso il via sui principali periodici e quotidiani, è stata invece gestita da MediaRes, sotto la guida di Simona Torretta.

“Siamo lieti di aver potuto fornire il nostro contributo all'Associazione Pane Quotidiano, che con serietà e determinazione offre da più di un secolo un prezioso sostegno a chi ne ha realmente bisogno” afferma Alessandra Malvermi, Managing Partner di Sound PR. “Dopo questa costruttiva esperienza, Sound PR intende riconfermare il proprio impegno nell'area del no profit a favore di iniziative e/o progetti di indiscusso valore come quello appena conclusosi.”

CHIUSA CON SUCCESSO LA XIII EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TELEVISIVO ILARIA ALPI

10/06/2007 - Lo ha annunciato Mariangela Gritta Grainer, già Membro della Commissione Parlamentare d'inchiesta caso Alpi-Hrovatin, in chiusura della XIII edizione del Premio Giornalistico Televisivo Ilaria Alpi. Come ha riferito la Grainer, il Presidente della Regione Emilia-Romagna Vasco Errani, ha ricevuto comunicazione dal Quirinale per l'avvio della procedura del conferimento della Medaglia.

La notizia non è la sola annunciata in occasione della premiazione dei vincitori che si è tenuta ieri sera al Palazzo del Turismo di Riccione.

Italo Moretti, Presidente di Giuria, ha infatti comunicato che la Presidenza della Repubblica gli ha inviato una lettera in cui si esprime "l'orientamento ad organizzare il prossimo 18 settembre al Quirinale, un unico e significativo evento dedicato al mondo della stampa e dell'informazione, al quale parteciperanno i premiati e gli organizzatori dei Premio giornalistici del nostro paese".

Un riconoscimento importante per la manifestazione che da tredici anni promuove un giornalismo d'inchiesta attento a temi sociali, di pace e solidarietà fatto con scrupolo investigativo ed onestà.

La serata, che ha visto la partecipazione del Ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni e fra gli altri dell'Amministratore Delegato Telecom Italia Media Antonio Campo Dall'Orto, ha voluto essere un'ulteriore occasione per lanciare ancora un appello alla ricerca della verità sul caso Alpi-Hrovatin.

"E' stata avviata la discussione per attivare una nuova Commissione – ha detto Luciana Alpi in collegamento telefonico da Roma – Come Associazione Ilaria Alpi-Comunità Aperta abbiamo inviato una lettera alle autorità competenti perché ciò avvenga. Giorgio ed io non ci rassegheremo mai, anche se la nostra convinzione inizia a vacillare. Siamo stanchi di scrivere e bussare alle porte delle istituzioni senza avere risposte.

Ci dispiace non essere a Riccione con gli amici che in questi anni ci hanno aiutato e ci aiutano, senza mai farci sentire soli".

Una speranza alla risoluzione del caso anche dal Ministro Paolo Gentiloni:

"L'auspicio – ha dichiarato rispondendo alle domande del presentatore della serata Andrea Vianello - è quello di continuare a cerca la verità. E' importante continuare a credere nella necessità di fare luce su questa vicenda. Va ripreso il lavoro d'inchiesta perché non è solo un dovere nei confronti dei familiari e dei colleghi. Non ci sono certezze di arrivare alla verità, ma la certezza che dobbiamo avere è quella di continuare a cercarla".

La serata è stata dedicata ad Anna Politkovskja la giornalista russa uccisa il 7 Ottobre del 2006. In sua memoria il Premio per la libertà di stampa. Il riconoscimento è stato consegnato al figlio Ilya Politkovsky intervenuto insieme alla giornalisti di Novaja Gazeta, Anna Zoe Eroshok, in un momento di dibattito sulla libertà d'informazione organizzato in collaborazione con RSF Italia.

"Ho perso una madre – ha dichiarato Ilya Politkovsky – non una giornalista. Ma rispetto il suo lavoro. Sono convinto che i suoi colleghi in tutto il mondo continueranno a fare questo lavoro con la sua passione e la sua professionalità".

E proprio in occasione della consegna del Premio, il Sindaco di Riccione Daniele Imola, ha letto un messaggio di Valter Weltroni al Premio Alpi in cui si annuncia che "Roma, il prossimo ottobre nell'anniversario della morte di Anna Politkovskja, dedicherà alla giornalista un viale all'interno di Villa Pamphili".

La serata di premiazione, aperta con un brano cantato da Silvia Del Re e finita con un brano recitato dall'attrice Marina Senesi tratto dallo spettacolo La Vacanza il caso Alpi-Hrovatin (regia di Pasquale D'Alessio e scenografia dell'artista riminese

Roberto De Gandis) ha chiuso con successo un'edizione caratterizzata da un fitto programma di eventi.

Dal 3 al 9 giugno il Palazzo del Turismo ha ospitato dibattiti, mostre, proiezioni e momenti di spettacolo che hanno visto una grande partecipazione di pubblico.

Molti i temi trattati e gli spunti di discussione lanciati: dal rapporto fra informazione e lavoro a quello fra giornalismo e mafie; dalle guerre dimenticate alla situazione di popoli e paesi troppo spesso ignorati dai mass media. Senza dimenticare di fare il punto sul caso Alpi-Hrovatin.

Un posto di primo piano è stato ovviamente riservato all'Africa, continente da sempre al centro dell'attenzione del Premio in memoria di quella passione che Ilaria Alpi, assassinata con l'operatore Miran Hrovatin in Somalia nel 1994, aveva per la vita e le genti africane.

UN ITALIANO TRA I VINCITORI DEI WEBBY AWARDS 2007

05/06/2007 - Si è svolta al Cipriani di New York la cerimonia di premiazione dei vincitori dell'11° edizione dei Webby Awards, l'Oscar di Internet. Oltre a David Bowie, eBay, Youtube, Flickr, è stato premiato l'artista digitale italiano Giuseppe La Spada, riconosciuto dalla giuria

tra i più meritevoli di oltre 8000 iscritti in 60 paesi. Giuseppe La Spada è risultato infatti il preferito dalla giuria popolare nella categoria Websites-NetArt per il suo sito Mono-no-Aware, parte di "Stop Rokkasho" progetto del premio Oscar giapponese Ryuichi Sakamoto per sensibilizzare sui rischi di un impianto di produzione del plutonio in Giappone.

Per la prima volta i Webby Awards hanno introdotto nuove categorie per premiare film, video e attori nati su Internet: si sono aggiudicati i riconoscimenti l'attrice Jessica Lee Rose, conosciuta su Youtube come "lonelygirl15", il Ninja della serie comica "Ask a Ninja" e i due

scienziati di Eepybird.com, diventati famosi per l'esperimento Mentos + Diete Coke. Presenti al gala di premiazione in qualità di giurati italiani il designer Luca Magnoni, Alex Giordano e Mirko Pallera, co-fondatori di NinjaMarketing.it, questi ultimi ambasciatori dei Webby in Italia, che hanno sostenuto al meglio i lavori italiani iscritti al premio: grazie a loro infatti anche i lavori in lingua italiana da quest'anno sono stati ammessi ai Webby.

La premiazione è avvenuta durante le due cerimonie di gala che si sono tenute a New York City il 4 e il 5 Giugno, nel corso delle quali sia i vincitori scelti dall'Academy che quelli acclamati dal popolo della rete sono stati invitati a pronunciare il discorso di ringraziamento di cinque parole che ha reso celebre i Webby Awards.

A scegliere è stata una giuria ufficiale composta da 80 esperti del Web e una giuria popolare, che ha espresso oltre 400.000 preferenze attraverso il sito Webby People's Voice, presentato da Verizon.

I vincitori di quest'11ma edizione dei Webby Awards "passeranno alla storia come le star di un medium, il web, che ha profondamente modificato il panorama mediatico e il concetto di entertainment. Essi rappresentano l'eccellenza assoluta in fatto di innovazione e di creatività on line", dichiara David-Michel Davies, direttore esecutivo dei Webby.

Istituiti anche quest'anno, come per le passate edizioni dei Webby Awards, alcuni riconoscimenti speciali, assegnati a quelle persone e quelle aziende le cui idee, la cui "visione" sta poco a poco cambiando il modo in cui concepiamo il mondo.

"Stiamo assistendo oggi alla vera rivoluzione di Internet" dichiarano Alex Giordano e Mirko. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto cognitiva. Con quello

che oggi è definito il Web 2.0 torna ad essere di fondamentale importanza il valore evocativo dei contenuti più che

l'ostentazione tecnica ed è indubbio che in questa dimensione il gusto italiano è candidato naturalmente ad occupare un posto d'eccellenza come è stato per il design, per la moda, per l'alimentazione.

Vincitore di un premio speciale alla carriera è David Bowie, che nel corso del suo percorso professionale e umano ha saputo oltrepassare i confini dell'arte e della tecnologia. Pioniere della visione user-generated, ha da sempre incoraggiato i suoi fan a contribuire alla propria produzione artistica.

Altro riconoscimento speciale alla carriera va alla community di eBay, che ha cambiato per sempre il modo in cui le persone entrano in contatto, conversano, interagiscono.

Personaggi dell'anno sono i fondatori di YouTube Steve Chen e Chad Hurley. Il loro video-sharing sta ridisegnando le coordinate di qualsiasi cosa, dalla politica alla pop culture, guidando la società nell'era del Web 2.0.

TRAXDATA IN ITALIA CON IMAGEWARE

01/06/2007 - Traxdata, leader a livello mondiale nella produzione di supporti ottici per lo storage dei dati, ha scelto Imageware quale consulente di comunicazione per l'Italia per rafforzare il proprio ruolo sul mercato. In particolare, l'agenzia di comunicazione si occuperà delle attività di relazioni pubbliche e di ufficio stampa con l'obiettivo di rafforzare l'immagine dell'azienda, accreditandola a livello nazionale, affermandone l'identità e dando un contributo creativo e strategico alla sua comunicazione.

Traxdata si è affermata in Europa come uno dei più importanti marchi di soluzioni storage ottiche affidabili e innovative. Il portafoglio prodotti Traxdata comprende attualmente supporti Blu-ray, HD DVD, DVD/CD scrivibili e riscrivibili, memorie flash e accessori quali jewel case e custodie. Il brand Traxdata è famoso per il ruolo pionieristico svolto nel settore dei supporti storage ottici, sempre all'avanguardia nello sviluppo delle tecnologie allo stato dell'arte e primo nell'introdurle sul mercato.

Traxdata è il marchio di punta di Conrexx Technology, il principale distributore in Europa di soluzioni ottiche digitali, di memorie flash e di custodie per CD e DVD. Conrexx è la filiale europea del Gruppo RITEK, il maggior produttore mondiale di supporti storage ottici che da anni definisce e orienta il mercato globale dello storage digitale. Conrexx gestisce per conto del Gruppo RITEK le attività di marketing, logistica e distribuzione.

Conrexx Technology è stata in grado di capitalizzare l'esplosione della domanda relativa a questo tipo di media grazie all'ampia offerta Traxdata. Nel prossimo futuro Conrexx estenderà la propria gamma di soluzioni e servizi per creare uno scenario ulteriormente vincente per sé e per i propri partner.

LETTI PER VOI

"INDRO MONTANELLI - BIBLIOGRAFIA 1930 - 2006"

27/06/2007 - Il volume riporta la bibliografia completa delle opere di Indro Montanelli e dei saggi critici a lui dedicati. La rassegna bibliografica repertoria articoli, saggi, reportage, libelli, teatro e la produzione di racconti e romanzi - oltre la storia editoriale della "Storia d'Italia" - del giornalista dal suo primo scritto - apparso nel 1930 sul "Frontespizio" - agli scritti postumi - dicembre 2006. Un indice finale dei nomi completa il volume.

Più che un libro è un omaggio al lavoro di una vita. E la vita non è quella di un giornalista qualsiasi, ma quella del "Maestro" Indro Montanelli. Un'opera indispensabile per tutti coloro che amano il giornalismo e che hanno amato o odiato la penna graffiante del famoso reporter e scrittore toscano.

Sfogliando quest'opera ci si rende davvero conto di quanto "grande" fosse il genio di Montanelli e di quanto immenso sia il suo lavoro giornalistico ed editoriale.

Utilissimo per tesi di laurea, ma assolutamente indispensabile per librerie, biblioteche e scuole di giornalismo. Un tesoro da tenere e conservare con cura.

OFFERTE DI LAVORO

29/06/2007

Il quotidiano on line ilreporter.com - raccontare oltre il confine - cerca collaboratori per scrivere con taglio narrativo di reportage, storie, eventi, notizie dall'Italia e dal Mondo. Trattandosi di attività no profit, al momento, non sono previsti compensi, ma si garantisce una grande visibilità: oltre diecimila pagine viste al mese. Contattare: redazione@ilreporter.com

22/06/2007

L'Agenzia di Stampa iFatti cerca giornalisti professionisti esperti in cronaca giudiziaria.

La ricerca è finalizzata a persone capaci di scrivere di fatti di cronaca da Procure della Repubblica, Uffici Antimafia e Criminalità, Aule di Tribunale, Uffici provinciali del Lavoro delle città di Milano e Roma. Gli interessati devono dare la propria disponibilità e inviare il curriculum vitae all'indirizzo e-mail: segreteria@ifatti.com

14/06/2007

Il WebMagazine PiazzaMinerva.it cerca collaboratori. Il nostro sito si occupa di eventi artistici, culturali e ricreativi nella zona di Pavia e provincia realizzando articoli e recensioni su quanto accade nel territorio. Poichè il progetto è attualmente senza fini di lucro non è previsto alcun compenso per i redattori. Contatti: redazione@piazaminerva.it

12/06/2007

Sudafrica10.wordpress.com, nuovo blog sportivo, cerca aspiranti giornalisti per la redazione di articoli e post sui prossimi mondiali di calcio. Il progetto, ancora in fase di avvio, non prevede al momento riconoscimenti economici. Inviare cv e un articolo all'indirizzo: mondiali10@gmail.com.

12/06/2007

Stiamo lavorando alla costruzione del sito <http://www.italianknives.co.uk/index.jsp> e siamo alla ricerca di una collaborazione per il materiale fotografico. Siamo interessati a fotografie di città italiane e a fotografie di piatti da portata. In compenso offriamo la possibilità di inserire il nominativo del fotografo/a e di inserire il link del sito sul nostro in modo da generare nuovi contatti. Per maggiori informazioni contattare emanuelalertora@hotmail.co.uk

06/06/2007

Edizioni Altravista seleziona e pubblica opere inedite su antropologia, etnografia, ecologia, ambiente, attualità, narrativa, poesia, ecc. Contatti: redazione@edizionaltravista.com

01/06/2007

www.wikiauto.it cerca collaboratori per gestire in autonomia le voci e gli argomenti del settore automotive. I vantaggi di diventare redattori wikiauto sono molteplici. Purtroppo è un progetto open source e per il momento non riconosciamo compensi economici. Gli articoli interessanti verranno pubblicati, registrati e pagati su www.automotive.it. Per info contattare: info@automotive.it

UN LINK AL MESE



Il sito web dei nostri partner de IL Simposio (www.ilsimposio.it)

www.piccoligiornalisti.it