

Newsletter Novembre 2007

ARTICOLI

LIBERTA' DI COMUNICAZIONE

(di Francesco Mansueto)

26/10/2007 - Quando si parla di comunicazione, si fa riferimento alla libertà dei contatti. Quindi non si può fare a meno di richiamare quelli che sono gli elementi che favoriscono l'agire del soggetto all'interno della società che gli permettono di attuare contatti e quindi di comunicare. Troviamo i diritti fondamentali classici della libertà, la libertà di fede e la libertà di opinione da una parte, la libertà di associazione e la libertà di riunione dall'altra, insieme poi alle loro forme particolari come la libertà di stampa, il libero esercizio dell'arte, della scienza, della ricerca, dell'insegnamento, la libera educazione familiare, la libera costituzione di partiti politici, ecc. La libertà di comunicazione ha come fine quello di attribuire una forma specifica nell'interesse sociale. Lo Stato dal canto suo deve accettare che il suo ambiente crei problemi di tipo politico e generi potere politico in senso stretto. Molto spesso si parla di scelta dei partner per attuare la comunicazione. Decisamente un punto fondamentale che rimette al singolo proprio la ricerca di espressioni e di consenso dei suoi punti di vista. La comunicazione, per altri versi, avviene proprio all'interno della famiglia come società piccola dove si iniziano ad uniformare quelli che sono i diritti fondamentali. I diritti fondamentali sono posti per assicurare la libertà contro lo Stato, tutto ciò in modo che non si crei un monopolio sulla minaccia della libertà. Ma che cosa è la libertà? E che cosa è la dignità dell'uomo? Quale significati possono avere questi concetti all'interno di una società? Come sostanza occorre ribadire che l'uomo è innanzitutto se stesso. A questo punto sarebbe necessario coinvolgere l'argomentazione dei diritti fondamentali, ad esempio, nell'art. 2, Il comma della costituzione italiana si individua un aspetto importante e fondamentale: l'uomo è sì di per se libero, o meglio ha diritto alla libertà, ma deve rispettare i diritti degli altri; l'uomo ha sì la proprietà ma nell'uso della proprietà deve accettare i vincoli sociali. Oggi libertà non può più significare libertà ad ogni causa scientificamente rilevabile del comportamento, perché in questo caso non vi sarebbe mai alcuna libertà, ma significa libertà da cause esterne in quanto queste limitano

il comportamento della persona. L'uomo quindi rischia la sua dignità ad ogni comunicazione. Deve rapportarsi agli altri, non può muoversi liberamente. Deve ponderare le sue parole e non rivelare troppo di se stesso, deve proteggere dalla vista degli altri ciò che deve stare nascosto. La dignità quindi rappresenta una qualità dell'uomo. La reazione naturale alla perdita di dignità comporta che l'interessato ritiri la propria personalità dalla circolazione, limita quindi la sua attività comunicativa soprattutto a chi si trova come lui. Egli quindi rinuncia alla libertà dei contatti. I diritti fondamentali non garantiscono né libertà né dignità. La dignità si riferisce alle condizioni e ai problemi interni della personalità del soggetto, la libertà a quelli esterni. La legge, e quindi la costituzione italiana, ha messo a fuoco i diritti di libertà nell'art. 2, I comma e li ha riscritti come diritto al libero sviluppo della personalità. Il senso è quindi uno spazio di azione che deve essere riempito dall'uomo come persona. Il diritto al libero sviluppo della personalità è il diritto dell'uomo ad una sfera di azione che egli ha bisogno per potersi rappresentare come personalità. Non a caso si chiama libertà della persona, poiché è il diritto base dell'auto-rappresentazione (o della rappresentazione all'interno della società della propria personalità). Una libertà di esprimersi, come detto, che si configura nella libertà di domicilio, di credo religioso, di opinione, di stabilire contatti, di partecipazione politica, ecc.. Quindi i diritti di libertà vengono organizzati su un unico punto costituito dal diritto della personalità dell'art. 2, I comma in collegamento con l'art. 1, I comma della costituzione, perché la dicotomia stato e società non lascia altra scelta.

NOTIZIE

LUTTO PER LA MORTE DI JOLE ZANGARI

26/10/2007 - E' morta Jolanda Maria (Jole) Zangari, avvocato civilista, già docente di diritto ed economia negli istituti tecnici, pubblicista iscritta all'Ordine dal 1966 (prima all'Ordine della Campania-Calabria e poi all'Ordine della Lombardia) e per 24 anni (dal 1983 al 2007) consigliere dell'Ordine nazionale. Nata a Mammola (Reggio Calabria) il 20 ottobre 1938, Jole Zangari è stata direttore responsabile del giornale Tribuna Stampa, da lei fondato 37 anni fa, ha collaborato con il Corriere del Teatro, Scena Illustrata, Italiasud (di Cosenza), Civiltà del Lavoro, La Giustizia e Italia Moderna Produce. Riconfermata consigliere nazionale della Fnsi anche nella legislatura in corso (era stata eletta la prima volta nel 1986) è stata anche nella giunta della Federazione nazionale della stampa dal 1996 al 2001 e, dal 1996 al 2005, nel Consiglio direttivo dell'Associazione lombarda dei giornalisti. La redazione di Piccoli Giornalisti si unisce al cordoglio della famiglia per la perdita della cara collega Jole.

ROSI BRANDI NUOVO PRESIDENTE DEI CRONISTI DELLA LOMBARDIA

25/10/2007 - E' Rosi Brandi, del quotidiano La Prealpina di Varese, il nuovo Presidente del Gruppo Cronisti Lombardi. Vice presidente e tesoriere è stato nominato Gianfranco Pierucci. L'elezione è avvenuta all'unanimità. Sono state

anche assegnate deleghe per la comunicazione e per le problematiche legate alla cronaca giudiziaria ai membri di Giunta Mimmo Spina di RaiNews24 e Alessandro Galimberti della Provincia di Como. Alla carica di presidente onorario è stato riconfermato Annibale Carenzo decano dei Cronisti lombardi. I nuovi vertici del Gruppo cronisti saranno subito impegnati nella fase finale del Premio Regionale Cronisti Guido Vergani che verrà consegnato il 10 novembre al Circolo della Stampa di Milano.

AL VIA LA XIV EDIZIONE DI COM-PA

25/10/2007 - Al via la XIV edizione di COM-PA, il Salone Europeo della comunicazione pubblica dei servizi al cittadino e alle imprese, che quest'anno incrementa lo spazio scientifico, oltre che i numeri: 250 espositori, 121 convegni, 910 relatori e un accredito "interessante" di giornalisti da tutto il mondo.

Questo nonostante spesso si abbia "la sensazione che la comunicazione pubblica sia un di più, mentre invece è il pezzo portante, una delle ! linee guida che coinvolge i cittadini" spiega l'assessore alla Salute e alla Comunicazione del Comune di Bologna, Giuseppe Paruolo. La comunicazione come un servizio dunque, un passo in più verso "La pubblica amministrazione dei cittadini", a cui è dedicata questa quattordicesima edizione del Salone europeo della Comunicazione Pubblica e dei Servizi al Cittadino e alle Imprese che si terrà a Bologna dal 6 all'8 novembre. Continua Paruolo: "Il dibattito con i cittadini deve essere più che mai aperto, in questo senso COM-PA è molto importante, soprattutto ora che i sistemi e le tecnologie sono in continua crescita e innovazione, come dimostrano la Rete civica Iperbole e la presidenza ottenuta dal Comune di Bologna della Società della conoscenza di Eurocities".

Dopo gli esiti positivi della scorsa edizione, dunque, la rassegna si conferma come il luogo privilegiato per chi segue con attenzione lo sviluppo della comunicazione pubblica e la diffusione delle nuove tecnologie. Ne è convinta Massimiliana Baumann, direttrice dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica, che prima di tutto sottolinea l'unicità del Salone "riconosciuto e invidiato a livello europeo".

Che la comunicazione stia indubbiamente assumendo sempre più i toni dell'innovazione e del cambiamento, è anche convinzione dell'assessore alla comunicazione della Provincia di Bologna Stefano Alvergnà. Non è un caso, dunque, se la Provincia partecipi al Salone con due temi fondamentali, assieme al Comune: le elezioni del 2 dicembre per i cittadini stranieri: "Per dare un esempio di comunicazione bidirezionale - spiega Alvergnà - affinché la PA ascolti tutti i cittadini".

COM-PA, che riflette i segnali di cambiamento del Paese, dal riconoscimento di nuovi diritti di cittadinanza ai processi di integrazione culturale, aprirà i lavori il 6 novembre con il convegno "Chi ha paura del rinnovamento", con interventi del ministro per l'attuazione del programma Giulio Santagata, che inaugurerà il Salone, e il senatore Franco Bassanini. Il Ministro per le riforme e l'innovazione della PA Luigi Nicolais invece parteciperà alla giornata

conclusiva del Salone e al convegno che chiude la manifestazione su "La pubblica amministrazione dei cittadini".

PROROGATI I TERMINI PER LA PARTECIPAZIONE AL PREMIO GIORNALISTICO "NATALE UCSI"

24/10/2007 - Il termine ultimo per la presentazione degli elaborati in gara per la XIV edizione del Premio Giornalistico Natale UCSI 2007 già fissato all'8 novembre viene rimandato al 13 novembre.

Questa la decisione degli organizzatori a seguito del grande interesse che anche quest'anno sta raccogliendo il premio. Per consentire dunque a tutti i giornalisti e reporter interessati di inviare la documentazione prevista è stato deciso di allungare i tempi inizialmente previsti.

Ancora quindi 3 settimane per far pervenire alla segreteria organizzativa Brain Emotion articoli, servizi televisivi, reportage e fotografie, corredati dall'apposita scheda d'iscrizione e secondo le modalità previste nel bando. La notizia della proroga si abbina ad un'importante comunicazione in merito ai premi previsti dal concorso. Percependo l'alta valenza dell'iniziativa e i positivi riscontri che negli anni sempre più ottiene, la Conferenza Episcopale del Triveneto ha deciso di raddoppiare il bonus previsto per il Premio Speciale "Giornalisti e Società: la professione giornalistica al servizio dell'uomo" portandolo così a 2.000 . Un messaggio forte di sostegno all'impegno giornalistico e personale a situazioni di emarginazione e fragilità sociale, perché l'informazione si faccia voce di chi non ne ha.

Per conoscere le modalità per iscriversi al concorso, visionare il bando e disporre della scheda di partecipazione è possibile consultare il sito www.premioucsi.it o contattare la Segreteria Organizzativa Brain Emotion (via L. Sturzo, 6 - 37138 Verona Tel./Fax 045-8106099 Email: press@brainemotion.it). Si ricorda che il materiale dovrà pervenire alla Segreteria stessa entro e non oltre le ore 17 del 13 novembre 2007.

BURSON-MARSTELLER PRESENTA B-M DIGITAL

22/10/2007 – Burson-Marsteller, parte del Gruppo Y&R-WPP, attiva in Italia dal 1982 e leader tra le grandi agenzie internazionali di Relazioni Pubbliche, presenta B-M Digital, un team specializzato nella definizione di strategie di comunicazione sul web.

Spinta dal successo ottenuto da WebRep, il servizio di monitoraggio della reputazione on line lanciato nel marzo del 2006, oggi l'agenzia rafforza la propria offerta nell'area digitale con l'arrivo di un gruppo di professionisti guidati da Paolo Spada, già managing director di Siris Media Factory con oltre 15 anni di esperienza nel settore. Il team costituirà il nucleo di consulenza digitale che collaborerà in maniera trasversale con tutte le business units presenti in agenzia.

La responsabilità dello sviluppo del progetto continuerà a essere affidata a Tommaso Valle, Managing Director di Burson-Marsteller, con l'obiettivo di creare in tempi brevi un centro di eccellenza, punto di riferimento per il network dell'agenzia in Europa.

Grazie alle nuove competenze, verrà potenziata e arricchita tutta l'offerta nell'ambito della consulenza strategica digitale: dalla progettazione e produzione di siti Internet, blog, videoportali, all'ideazione e sviluppo di applicativi web based, piattaforme per lo streaming, il podcasting, alla realizzazione di contributi multimediali, al web design, ai servizi di web marketing integrato, al viral marketing, alla creazione e implementazione di assistenti virtuali. Questi servizi si affiancheranno al monitoraggio e alla gestione delle relazioni con i social media.

Commenta Eric Gerritsen, amministratore delegato di Burson-Marsteller Italia: "Digitale, Integrata, Globale e Strategica, questo è l'approccio alla comunicazione che Burson-Marsteller propone al mercato e oggi completiamo, con l'arrivo di questo team, un percorso avviato negli ultimi tempi".

SOUND PR LEADING AGENCY PER MEDIXSYSTEME

22/10/2007 – MedixSysteme, azienda produttrice di apparecchiature medicali innovative per i trattamenti estetici non invasivi, ha affidato a Sound PR l'incarico di sviluppare un programma di ufficio stampa e PR finalizzato a promuovere l'azienda nei principali Paesi europei a partire dall'Italia.

La decisione è maturata in seguito ad un accurato processo di selezione che ha coinvolto le più prestigiose agenzie italiane appartenenti a network internazionali.

Sound PR che assumerà il ruolo di leading agency, pilotando e coordinando le attività a livello europeo, provvederà a fornire consulenza di comunicazione, a sviluppare la strategia di PR e a gestire l'ufficio stampa continuativo di MedixSysteme.

"Abbiamo ritenuto la strategia di Sound PR persuasiva e capace di riflettere tutti i requisiti necessari per il lavoro di ufficio stampa e PR nei vari mercati Europei. Sound PR ha dimostrato infatti di aver compreso le sfide che dobbiamo affrontare e ha fornito elementi creativi per dimostrare come sostenerle con successo" – dichiara la Dottoressa Laetitia Poulénard, Export Director di MedixSysteme.

"Interpretiamo questa nuova acquisizione come un'ulteriore conferma delle competenze professionali e creative di Sound PR ed una valorizzazione della propria portata internazionale" afferma Alessandra Malvermi, Managing Partner di Sound PR. "La collaborazione con i colleghi europei del Public Relations Global Network contribuirà a rafforzare l'integrazione tra le diverse professionalità e a rendere ancora più efficace la nostra azione".

MedixSysteme produce e distribuisce in 37 Paesi nel mondo l'esclusivo sistema Ultracontour in grado di distruggere le cellule adipose in modo selettivo e di rimodellare la figura del corpo senza far ricorso alla chirurgia estetica. L'apparecchiatura, brevettata da Medixsysteme, è basata su tecnologia a ultrasuoni focalizzata ed è impiegata dalle migliori cliniche e centri di medicina estetica

ZARRIELLO NUOVO PRESIDENTE VICARIO DEL SUD ITALIA DI GSA

16/10/2007 - Il giornalista Roberto Zarriello è il nuovo presidente del Sud Italia di GSA (Giornalisti Specializzati Associati): associazione che rappresenta in modo particolare giornalisti che operano nel settore Internet e information & communication technology. Zarriello, 29 anni, è stato eletto con voto unanime del Consiglio direttivo e affiancherà il presidente nazionale Roberto Bonin che opera prevalentemente a Milano dove GSA (www.gsaitalia.org) ha la sede centrale. "Sono onorato di questa nomina che mi consentirà di proseguire nel mio impegno in favore della sensibilizzazione sulle tematiche Giornalismo online e Comunicazione digitale" ha affermato Zarriello che è autore del libro "Penne Digitali" edito dal Centro di Documentazione giornalistica. Zarriello lascia l'incarico di responsabile della sezione pugliese GSA al collega Marco Gasparrelli. Le riunioni e gli eventi di GSA Puglia si svolgeranno con il patrocinio e il sostegno organizzativo della Provincia di Foggia. "Con la nomina di Zarriello viene premiata la professionalità di un foggiano. In Italia si sta puntando fortemente allo sviluppo delle tecnologie e della comunicazione digitale. E' anche per questo che sosterremo il suo lavoro puntando a far sì che la Provincia di Foggia possa candidarsi ad ospitare eventi di prestigio in questo settore" ha commentato il Presidente della Provincia Carmine Stallone.

AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DEL CONCORSO GIORNALISTICO PAOLA BIOCCA INTERNATIONAL REPORTAGE AWARD

16/10/2007 - Il Paola Biocca International Reportage Award è il premio che il Festival Internazionale del Giornalismo, che si terrà a Perugia dal 9 al 13 aprile 2008, dedica al ricordo di Paola Biocca, scomparsa in Kosovo il 12 novembre del 1999 mentre coordinava le missioni di emergenza umanitaria per il World Food Programme delle Nazioni Unite.

Con questa iniziativa il Festival Internazionale del Giornalismo, che vede tra i principali sostenitori la Regione Umbria, l'Ordine nazionale dei giornalisti e l'Ordine dei giornalisti dell'Umbria, insieme con il World Food Programme, Ucodep e Greenpeace Italia, di cui Paola Biocca era stata Direttore, intende inoltre ricordare tutte le vittime del volo KSV 3275, operatori civili e militari, volontari, piloti, assistenti di volo.

Il premio, riservato ad allievi delle Scuole di giornalismo e operatori della comunicazione di qualsiasi nazionalità dell'età massima di 35 anni, prenderà in esame prodotti giornalistici di reportage editi o inediti, realizzati nel 2006-2007 nelle categorie di fotogiornalismo e videogiornalismo.

Per partecipare occorre inviare gli elaborati, corredati di un curriculum del candidato e di una sintesi descrittiva del lavoro, entro il 28 febbraio 2008 presso la segreteria organizzativa del Festival Internazionale del Giornalismo: Il Filo di Arianna, via Cortonese 82/a – 06127 Perugia.

Il bando completo è disponibile on line all'indirizzo www.festivaldelgiornalismo.com.

La segreteria del Festival fornirà per e-mail a ciascun candidato conferma del ricevimento degli elaborati e informazioni circa l'esito delle varie fasi della selezione. Gli autori dei migliori reportages saranno invitati a presentare il proprio lavoro al Festival Internazionale del Giornalismo. Al vincitore,

designato dalla Giuria internazionale, sarà assegnato un premio di 10.000,00 euro.

La Giuria internazionale del Premio è composta da: Pier Luigi Battista Corriere della Sera, Presidente, Toni Capuozzo Mediaset, Tg5, Vichi De Marchi Nazioni Unite, World Food Programme, Marco Jacquemet Communication Studies, University of San Francisco, USA, Matthew Levinger Academy for Genocide Prevention, Washington, USA, Susanna Nirenstein La Repubblica, Ennio Remondino RAI, Tg1.

BORIS BIANCHERI VINCE LA VI EDIZIONE DEL "PREMIO GRINZANE CAVOUR - ALBA POMPEIA"

16/10/2007 - Boris Biancheri, Presidente dell'Ansa e autore di narrativa e di saggi di politica internazionale, è il vincitore della VI edizione del Premio Grinzane Cavour - Alba Pompeia, organizzato dal Premio Grinzane Cavour, d'intesa con la Città di Alba e il Comitato Alba-Premio Grinzane Cavour e con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

La cerimonia di premiazione si svolgerà sabato 20 ottobre alle ore 16,30 al Teatro Sociale di Alba. Sarà preceduta in mattinata da una conferenza stampa alle ore 10,30 presso la Fondazione Ferrero di Alba, cui parteciperanno i ragazzi delle scuole superiori albesi.

A Boris Biancheri, insigne diplomatico che ha rappresentato l'Italia in diverse parti del mondo, viene riconosciuto il merito di aver promosso, valorizzato e difeso il paesaggio e il territorio, attraverso l'impegno civile e la sua opera letteraria, intesi prima di tutto come luoghi del sentire umano e come testimonianze di un'appartenenza, in modo particolare al paesaggio ligure. Membro della giuria del Premio Grinzane Giardini Botanici Hanbury, Biancheri ha ricevuto il Super Premio Grinzane Cavour - sezione narrativa italiana per la raccolta di racconti Il ritorno a Stomersee (Feltrinelli, 2002), che con una prosa limpida e ritmata ricostruisce tre situazioni esistenziali in tre diversi angoli del mondo.

Il Premio Grinzane Cavour - Alba Pompeia, la cui giuria è composta da Raffaele Nigro, Don Leonardo Zega e Giuseppe Conte, nasce con l'intento di contribuire alla salvaguardia del paesaggio e del territorio, intesi soprattutto come custodi delle culture.

L'iniziativa assegna un riconoscimento a persone, enti o istituzioni nazionali e internazionali che si sono distinti per il loro impegno nella promozione e nella valorizzazione dei territori culturali in diversi ambiti: dalla letteratura all'arte, dal giornalismo all'architettura, dalla creatività alla cultura materiale. Le precedenti edizioni del Premio Grinzane Cavour - Alba Pompeia sono state vinte dalla scrittrice inglese Joanne Harris (2002), dalla regista Liliana Cavani (2003), dallo scrittore Mario Rigoni Stern (2004), dall'architetto Mario Botta (2005) e dal biblista Monsignor Gianfranco Ravasi (2006).

La partecipazione della Città di Alba a questo evento conferma il forte interesse della capitale delle Langhe verso iniziative capaci di far risaltare i legami tra territorio e cultura.

Il Premio rientra a pieno titolo fra le iniziative del Parco Culturale del Premio Grinzane Cavour, un progetto sostenuto dalla Regione Piemonte, volto a

valorizzare luoghi letterari e storici, beni paesaggistici e architettonici del Piemonte e di altre zone d'Italia.

L'ASSEMBLEA NAZIONALE ANSO 2007 SI TERRA' A SANSEPOLCRO

11/10/2007 - L'assemblea 2007 dell'Associazione Nazionale Stampa Online si terrà nei giorni 19-20-21 ottobre (venerdì, sabato, domenica) a Sansepolcro (Arezzo), la città di Piero della Francesca. L'evento è appoggiato da alcuni importanti sponsor, tra cui Ascot Sport, Eutelia, CEPU, Ars Nova, ed è patrocinato da diversi istituzioni pubbliche, tra cui il comune di Sansepolcro, il comune di Arezzo, la provincia di Arezzo, la Provincia di Firenze, la Regione Toscana, la Camera di Commercio di Arezzo e la Comunità Montana Valtiberina.

Il 2007 per l'Associazione è stato un anno segnato dall'apertura verso la multimedialità, prima con un seminario dedicato all'editing video, quindi con la partenza del progetto tgnews.it.

Come già avvenuto per le precedenti edizioni, l'ANSO è solita inaugurare i lavori dell'assemblea con un convegno, aperto al pubblico, che si terrà il 19 ottobre presso l'Hotel Borgo Palace (www.borgopalace.it), dalle ore 14.30. Quest'anno il titolo del convegno sarà: "Informazione online: la multimedialità come prossima frontiera - Tra podcast e web-tv, nuovi strumenti al servizio della stampa online."

Nello specifico verranno analizzate e discusse le varie esperienze di web tv in Italia, con un occhio particolare alle iniziative locali, anche promosse dalla pubblica amministrazione. Media partner dell'evento sarà Dolmedia.tv.

Ecco il programma definitivo:

Saluto dell'On. Luigi Vimercati

Sottosegretario Ministero delle Comunicazioni

Saluto del Sindaco di Sansepolcro Franco Polcri

Saluto delle autorità (Regione Toscana, Provincia di Arezzo, Provincia di Firenze)

Saluto Sponsor

Interventi:

Coordina Luciano Zippi, Segretario Associazione Nazionale Stampa Online

Gianluca Baccani (Ufficio Stampa Provincia Arezzo)

Vincenzo Caciulli (Consigliere Corecom Regione Toscana)

Ilario Nocentini (Assessore Innovazione Comune di Arezzo)

Eliseo Brocherel (Camera di Commercio Arezzo)

Relazioni:

Introduce e modera gli interventi Luca Lorenzetti, presidente Associazione Nazionale Stampa Online

"Multimedia e Web-TV nel nuovo Corriere.it"

Marco Pratellesi, direttore di Corriere.it ed autore di "New Journalism"

"Raccontare la Toscana attraverso la multimedialità"

Daniele Magrini, direttore responsabile del portale Intoscana.it

"Multimedia e Web 2.0: implicazioni giuridiche"

Giovanni Battista Gallus, avvocato ed esperto di aspetti giuridici legati all'editoria

"L'evoluzione del multimediale su Quotidiano.net"

Cesare Navarotto, Business Development Manager del Gruppo Monrif-Q.net (Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno).

Seguirà dibattito

La segreteria dell'Associazione è a disposizione per qualunque informazione ai recapiti: 071-2901106 oppure segreteria@anso.it

ESCE IL LIBRO CREATIVAONCC: CONSIGLI PRATICI PER VIVERE DI SCRITTURA A TEMPO PIENO

03/10/2007 - A partire dal 1 ottobre 2007 è in vendita su Lulu.com il libro "creativaoncc: consigli pratici per vivere di scrittura a tempo pieno" di Simona Cremonini, copywriter libera professionista che ha fatto della Rete e della posta elettronica strumenti fondamentali del proprio lavoro e che nel 2007 ha aperto il blog su consigli pratici e risorse di lavoro per creativi freelance creativaoncc.blogspot.com.

Come recita la copertina, dalla coordinatrice del blog "creativaoncc", ovvero "creativa con conto corrente", un manuale di dritte e consigli pratici, diretti a tutti coloro che sono disposti a mettersi in gioco per vivere di scrittura a tempo pieno.

Il libro, che illustra strategie commerciali e offre spunti per inventare e trovare lavori di scrittura, è ordinabile alla pagina:

<http://www.lulu.com/content/1249992>

I PREMIO NAZIONALE DI POESIA "POESIE AL MONDO"

03/10/2007 - Le Edizioni Simple hanno scelto un modo innovativo di fare editoria: il Print on Demand / Book on Demand.

Con il I Premio Nazionale di Poesia "Poesie al mondo" a cura di Matteo Marangoni le Edizioni Simple intendono porsi in attento ascolto e osservazione di chi punta alla poesia come forma d'arte non superficiale per aprirsi al mondo in piena libertà.

- Il premio prevede la partecipazione gratuita con 3 poesie inedite a tema libero;

- ai 3 finalisti sarà pubblicata gratuitamente una loro raccolta di poesie e sarà donata una targa ricordo e un'opera d'arte;

- sarà inoltre pubblicata un'antologia del premio con le opere dei poeti finalisti e selezionati;

- scadenza 2 dicembre 2007.

Per il regolamento e per informazioni rivolgersi al curatore e/o segreteria del Premio: Matteo Marangoni - Via Trento n.14 - 62100 Macerata T/F 0733.265384

- www.edizionisimple.it - concorsi@edizionisimple.it.

In collaborazione con: www.stampalibri.it - www.terradellarte.org - www.midac-terradellarte.org.

Con il Patrocinio del Comune di Belforte del Chienti.

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DEL "PROGETTO BONELLI": STAGE RETRIBUITI NELLA COMUNICAZIONE DEL TERZO SETTORE

02/10/2007 - Il Forum del Terzo Settore in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma, il contributo di Arca-Enel, il sostegno di FNSI - Federazione Nazionale Stampa Italiana, Associazione Stampa Romana e Inpgi, Ucsi - Unione Cattolica Stampa Italiana e il patrocinio dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti, dell'Usigrai e dell'Agenda del Giornalista, dà il via alla terza edizione del "Progetto Giorgio Bonelli".

Dopo il successo delle scorse edizioni anche quest'anno riparte il "Progetto Bonelli", iniziativa culturale e formativa che si pone l'obiettivo di avviare stage formativi e di aggiornamento negli uffici stampa e comunicazione del non profit e nelle redazioni editoriali del terzo settore.

Chi era Giorgio Bonelli cui è dedicato il progetto: per 40 anni è stato capo ufficio stampa delle Acli, decano del giornalismo associativo e sindacalista impegnato. E' scomparso nel dicembre del 2003.

Che obiettivi si pone il progetto: fornire concrete occasioni formative e di apprendimento di tecniche e metodologie di lavoro nell'ambito della comunicazione e informazione del Terzo Settore all'interno di:

- 1. Uffici stampa e strutture di comunicazione ed editoria di organizzazioni aderenti al Forum del Terzo Settore, o coinvolte nel progetto;**
- 2. Redazioni di testate di informazione sociale di organizzazioni aderenti al Forum del Terzo Settore o coinvolte nel progetto.**

Che profili prevede il progetto:

A. 2 Stage di "aggiornamento sociale" per giornalisti pubblicisti o professionisti;

B. 8 stage formativi per giovani neo laureati (laurea di base, specialistica e quinquennale);

C. 10 stage per studenti iscritti al corso di laurea specialistica.

Cosa offre ai vincitori:

Per i profili A e B sono previste delle borse di studio; per il profilo C sono previsti dei crediti formativi.

A tutti i vincitori verrà consegnata una copia completa dell'Agenda del Giornalista.

Gli stage prevedono un tetto di 310 ore da svolgersi in tre mesi; i tempi di svolgimento sono indicativamente compresi tra gennaio e giugno 2008.

Come partecipare:

Le domande di partecipazione al bando dovranno essere inviate entro e non oltre il 30 novembre 2007 secondo le modalità indicate nel sito www.forumterzosettore.it/progettobonelli

Chi contattare per informazioni:

la Segreteria Organizzativa del "Progetto Bonelli" : e-mail:

progettobonelli@forumterzosettore.it; tel 06 68136844, dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00.

2° MASTER DI GIORNALISMO INTERNAZIONALE

01/10/2007 - Un Master per inviati, giornalisti di redazioni esteri e cronisti di guerra.

Da lunedì 10 settembre sono aperte le iscrizioni alla seconda edizione dell'unico "Master di Giornalismo Internazionale" che si terrà da ottobre a maggio prossimo presso la sede del Centro Studi Americani, in via Michelangelo Caetani, 32 a Roma.

Rivolto a giovani laureati da avviare al giornalismo internazionale, giornalisti che desiderano acquisire una competenza specifica in affari internazionali, operatori di enti e istituzioni impegnati nell'area internazionale che vogliono formarsi come portavoce e addetti stampa e responsabili di pubbliche relazioni, il Master, dà un'opportunità di formazione e di crescita professionale multidisciplinare unica in Italia, in un'epoca in cui il giornalismo è diventato un'industria che ha cambiato anche la tradizionale figura dell'inviato speciale.

Il corso è organizzato dall'Institute for Global Studies in collaborazione con lo Stato Maggiore della Difesa, il Centro Studi Americani, la Società Umanitaria di Milano, Globe Research, Gan Editions, Sioi Lombardia e Tesionline.

Articolato in tre moduli principali – giornalismo, relazioni internazionali e sicurezza – il Master

garantisce una formazione teorica e pratica, con lo scopo di dare una visione completa del lavoro dell'inviato. Come si deve comportare un civile, anche un giornalista, quando si trova in una zona di guerra? Dalla sala stampa al campo di battaglia il giornalista oggi deve imparare a muoversi nel cyberspazio e al fronte, conoscere a fondo i motori di ricerca ma anche saper indossare elmetti e paraschegge, adattandosi alle realtà operative con la stessa preparazione di un soldato. Grazie alla collaborazione con il Ministero della Difesa, il corso unisce l'aspetto teorico di preparazione giornalistica e di geopolitica alla pratica sul campo dando la possibilità agli allievi di apprendere le procedure e gli standard di sicurezza necessari in un'area di operazioni di guerra.

La didattica del Master, articolata su circa 240 ore, prevede lezioni in aula, lezioni sul campo, esercitazioni, esami.

I moduli saranno tenuti da inviati e professionisti delle più importanti testate italiane (quotidiani, tv, radio, agenzie di stampa) e gli allievi potranno affinare le tecniche di redazione per la televisione, il web, con le specializzazioni legate all'ufficio stampa, l'intervista, l'inchiesta, la comunicazione istituzionale, sviluppando abilità di ricerca con le più moderne tecnologie informatiche.

Alle lezioni in aula saranno abbinati esercizi pratici di scrittura giornalistica, televisiva e radiofonica. Ogni due settimane si terranno riunioni di redazione per la preparazione di articoli e di testi che saranno pubblicati sulla rivista web "Giornalismo Internazionale".

La docenza del modulo di relazioni internazionali e sicurezza è impartita da docenti universitari di geopolitica e relazioni internazionali, docenti militari e esperti provenienti dal settore della cooperazione, della diplomazia, dell'Ong. Durante l'anno il personale militare terrà alcune lezioni sulla comunicazione e l'operatività sul campo per dare una panoramica sulle missioni all'estero, sul

sistema dell'intelligence e sul ruolo del giornalista embedded, che deve raccontare un conflitto ma anche tutelarsi e non commettere errori fatali. Alla fine del Master – nel mese di maggio - tutti i partecipanti potranno seguire il corso Co.Ci.M (Cooperazione civile e militare), un corso intensivo della durata di due settimane con una parte teorica e una pratica presso la sede del Centro Alti Studi di Roma organizzato dal Ministero della Difesa.

Tra i docenti Alberto Negri (Il Sole 24 ore), Victor Simpson (AP), Nicola Pedde (IGS), Luca Gaballo (RAI), Pier Paolo Cito (AP), Maurizio Torrealta e Sigfrido Ranucci (Rai).

OFFERTE DI LAVORO

15/10/2007

Scrivi su OleOle e potrai essere inviato a Tokyo a seguire il Mondiale Fifa per Club di calcio. Scopri come al link <http://www.oleole.it/poll/apply/id/1> o contatta Gabriele Porri all'indirizzo gabriele.porri@oleole.com

09/10/2007

Sito gratuito dedicato alla tutela dei consumatori e al consumo intelligente cerca collaboratori/autori per la scrittura di brevi guide online (4/6 cartelle) dedicate a servizi e prodotti di largo consumo. Cerchiamo anche autori per effettuare la riscrittura di testi partendo da basi non originali, per la stessa finalità. Si offre un rimborso spese. Garantite alta visibilità online e sui motori di ricerca, firma dei pezzi e spazio promo personale con curriculum vitae. Email info@acquistovendita.com

UN LINK AL MESE



Il sito web del Circolo della Stampa di Milano (www.circolostampamilano.it)

www.piccoligiornalisti.it